

2018年中国经济型酒店行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国经济型酒店行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/340048340048.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

可持续发展是当前经济发展的一个主要方向。如何在日常的运营与管理的过程当中积极的引导经济型酒店朝向可持续的方向发展是当前包括酒店在内的诸多企业关注的一个主要问题。

图表：经济型酒店

图表来源：公开资料整理

一、相关概念介绍

（一）经济型酒店的内涵

经济型酒店从类型上来看属于一种有限服务酒店。该类酒店最早出现在上个世纪中期的美国。经济型酒店在国外已经具有比较成熟的发展体系。相比较而言，经济型酒店在我国的起步时间较晚，上海的锦江之星应该是发展最早的经济型酒店。经济型酒店是以接待休闲度假游客为主，为休闲度假游客提供住宿、餐饮、娱乐等多种服务功能的酒店。经济型酒店分布很广，辐射范围遍及全国各地。目前，我国有数百家品牌的经济型酒店，如家、汉庭、7天等都是我国比较常见的经济型酒店，它们的连锁酒店分布在全国的各个地方，为广大的宾客提供方便快捷的酒店服务。

（二）可持续发展

可持续发展是当前整个社会发展所倡导的一个主流的方向。可持续发展注重在发展的过程当中，处理好人、资源、环境的关系，注重发展的可循环性。企业的可持续发展需要其在满足永续发展的过程当中，还要不断地提高自身能力，始终保持盈利增长，使企业长盛不衰。目前，可持续发展已经被广泛的应用到社会经济发展的诸多领域。例如，在进行建筑设计的过程当中，使用新型的环保材料；在工业生产的过程当中，改变过往的劳动力、资源、能源的密集型发展模式，倡导低碳、环保、绿色、循环、节能以及技术的创新。除了在国民经济的第一产业、第二产业倡导可持续的发展理念之外，在服务业领域也提出了相应的要求。在这一背景下，如何在管理、服务、营销方面来积极的践行可持续的发展理念已经成为当前该领域所关注的一个主要问题。在今后的经济型酒店的运营与发展的过程当中，如何积极的践行可持续的发展理念已经成为其未来需要关注的重要问题。

二、经济型酒店可持续发展的现状

从整体上来看，我国经济型酒店在酒店网点的覆盖层面以及酒店的数量上都得到了很大水平的提升。但是，从经济型酒店的具体运营来看，其在可持续发展理念的践行方面还存在着诸多的不足。具体如下：

（一）经济型酒店在管理层面缺乏可持续理念的践行

经济型酒店作为服务行业的代表，其在酒店管理层面的水平与效果在很大层面上直接影响着酒店在整个行业的发展水平。但是，从目前来看，我国的一些经济型酒店，例如，如家、7天等并没有在管理的制度以及管理的思想层面积极的践行可持续的理念，在管理与运

营的过程当中存在着一定的短视行为。有的经济型酒店负责人并没有将可持续的发展理念作为酒店运营的主要战略。因此，在相关的岗位设置以及人员安排等方面还与可持续发展的要求之间存在着一定的距离。所以，在今后的经济型酒店的运营与管理的过程当中，还需要在酒店管理层面来积极的进行可持续发展理念的践行。

（二）酒店服务水平低下影响可持续发展

酒店的产品是有形设施和无形服务的综合体，而有形设施主要是为无形服务顺利开展提供相应物质保障，旅游者通过饭店产品的消费获得的并不是酒店产品的所有权，而是入住期间由酒店的多重因素构筑并影响的整体体验和经历。可持续发展从某种角度上来看是一种长远的发展。经济型酒店的主要特色是便宜、方便与快捷，但是，在这个过程当中还应该注重酒店服务品质的提升。只有建立在良好的服务品质的基础上，经济型酒店才会在原有的基础上获得可持续的发展。但是，从我国经济型酒店的服务质量调查的结果来看，还存在着参差不齐的现象。有的经济型酒店在接待宾客的服务标准层面以及相应的服务评价体系方面存在着诸多的不足，这些都在很大程度上影响了经济型酒店的可持续发展。所以，在今后的经济型酒店的可持续发展过程当中，还应该在酒店服务的品质方面进行系统的改进与提升。

（三）酒店营销意识缺乏影响可持续发展

在经济型酒店可持续发展的过程当中，不断的完善营销体系，提升酒店的知名度与美誉度是实现可持续发展的重要途径。酒店为了实现可持续发展需要大量的资金，而营销是获得资金的主要来源，但是营销层面是当前经济型酒店在运营与发展中存在的一个短板。一些酒店偏重于其在硬件层面的投入，在营销团队的组建，营销方案的积极实践等方面还存在着一定的滞后性。这就在客观上导致了经济型酒店的运营业绩很难得到一个质的提升。尤其是在经济型酒店市场竞争态势日趋激烈的当下，缺乏主动的营销意识以及高效能的行销团队已经成为经济型酒店不断在市场中获得更大份额的一个主要的影响因子。因此，如何从经济型酒店的具体运营与发展实际出发来制定更加科学的、可持续的营销策略已经成为其不可忽视的问题。

三、经济型酒店可持续发展提升对策研究

（一）加强管理层面可持续理念的践行

可持续发展是当今企业发展的一个重要目标，它能够为企业带来更多的效益。经济型酒店也应积极的践行可持续发展的理念，在管理与运营的过程当中，制定可持续发展战略，将酒店与可持续发展紧密联系，把可持续发展当做今后经济型酒店需要重点实现的目标之一，同时对经济型酒店的管理人员进行可持续发展理念的相关培训，再通过管理人员培训经济型酒店中的基层员工，使可持续发展理念渗透到每位员工的工作中去。还要设置可持续发展的相关岗位，使可持续发展遍布在经济型酒店各方各面，推动经济型酒店实现可持续发展。

（二）完善可持续服务体系

为了更好的体现出可持续发展理念在在助力经济型酒店发展中的意义，经济型酒店应该不断地从员工培训方面、整体制度建设方面以及服务创新发展方面进行不断的改进与提高

。只有这样，服务体系的完善在经济型酒店发展中的作用和价值才能够得到更大程度的彰显。在进行经济型酒店服务体系完善的过程当中，可以积极的借鉴星级酒店相关的评价体系与标准，在员工的服务意识、服务态度等层面进行系统的提升。在此基础上，经济型酒店的服务才会成为助推其获得可持续发展的重要支撑。需要强调的是，在进行服务体系完善的过程当中，需要在科学的可持续发展理论的指导下为经济型酒店的健康发展服务。在完善服务体系建设方面要借助服务体系长效机制来实现。只有这样，整个经济型酒店的服务体系才会日趋完善，从而更好的践行可持续的发展理念。

（三）整合可持续营销体系

在今天经济型酒店发展的过程当中，市场营销已经成为影响经济型酒店发展的一个重要因子。可持续发展作为经济型酒店未来需要实现的目标，必须不断的完善酒店市场营销体系，使酒店市场营销体系成为实现可持续发展的一个重要助力。市场营销是每个企业长盛不衰的根本，经济型酒店营销体系的不足，导致了资金来源匮乏，使其一旦经历巨大的变故，很长一段时间内就会处在低谷，影响经济型酒店的发展。为了实现可持续的营销体系，可以从以下几个方面来进行强化。

一方面，对接电商平台。目前，很多游客都逐渐倾向于借助互联网旅游服务平台来进行酒店的预定。并且这一趋势已经呈现出更深层次的发展迹象。因此，经济型酒店要积极的与这种网络平台进行对接。通过借助网络平台以及大数据的相关技术优势来促进经济型酒店进行更加准确的市场定位，最终促进经济型酒店在今后的营销领域获得更加长足的可持续发展。

另一方面，经济型酒店还应该组建专业的营销团队，借助系统的培训，统一的管理来更大限度的为经济型酒店市场营销活动的开展奠定一个良好的框架与基础。在专业营销团队的建设与运营的过程当中，还需要在人才引进以及销售培训等方面下更大的功夫。只有建立在相对比较完备的营销团队的基础上，经济型酒店才会获得更大的市场发展空间，实现盈利的最大化，资源配置的最优化，使经济型酒店更快的实现可持续发展。

（四）树立可持续品牌形象

在经济型酒店的可持续运营过程当中，品牌的市场价值与影响力正在逐渐的凸显。所以，在今后的发展过程中提升经济型酒店的品牌形象是实现可持续发展的重要手段。

为了提升品牌形象，可以增强经济型酒店的社会责任意识。经济型酒店作为企业体系的一份子，其综合影响力不仅表现在其自身所创造的经济效应与利润，也体现在经济型酒店在社会责任的践行情况。例如，经济型酒店在环境保护、绿色管理层面的责任。一切可持续发展都是以环保、绿色为前提的，经济型酒店应该借助良好的用户体验来促进整个绿色经济型酒店形象的提升。借助市场口碑来让其绿色经济型酒店形象得到相应的改进与提高，同时，要注重绿色经济型酒店的品牌宣传，依托新媒体时代所具有的宣传优势不断地进行绿色酒店品牌形象的提升，从而为今后实现可持续发展奠定良好的基础。

经济型酒店作为旅游市场的重要组成部分，其自身运营状况的好坏将会在一定程度上

影响着整个酒店市场的发展质量与发展规模。经济型酒店实现可持续发展的策略是多样化的。面对日趋激烈的市场竞争，应该不断完善运营管理制度和管理理念。只有不断的进行积极的探索与发展，经济型酒店才会在未来的市场竞争中胜出，在可持续发展方面走得更远。

资料来源：公开资料，观研天下整理，转载请注明出处

观研天下发布的《2018年中国经济型酒店行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国经济型酒店行业发展概述

第一节 经济型酒店行业发展情况概述

一、经济型酒店行业相关定义

二、经济型酒店行业基本情况介绍

三、经济型酒店行业发展特点分析

第二节 中国经济型酒店行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、经济型酒店行业产业链条分析

三、中国经济型酒店行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国经济型酒店行业生命周期分析

一、经济型酒店行业生命周期理论概述

二、经济型酒店行业所属的生命周期分析

第四节 经济型酒店行业经济指标分析

一、经济型酒店行业的赢利性分析

二、经济型酒店行业的经济周期分析

三、经济型酒店行业附加值的提升空间分析

第五节 国内经济型酒店行业进入壁垒分析

一、经济型酒店行业资金壁垒分析

二、经济型酒店行业技术壁垒分析

三、经济型酒店行业人才壁垒分析

四、经济型酒店行业品牌壁垒分析

五、经济型酒店行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球经济型酒店行业市场发展现状分析

第一节 全球经济型酒店行业发展历程回顾

第二节 全球经济型酒店行业市场区域分布情况

第三节 亚洲经济型酒店行业地区市场分析

一、亚洲经济型酒店行业市场现状分析

二、亚洲经济型酒店行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲经济型酒店行业市场前景分析

第四节 北美经济型酒店行业地区市场分析

一、北美经济型酒店行业市场现状分析

二、北美经济型酒店行业市场规模与市场需求分析

三、北美经济型酒店行业市场前景分析

第五节 欧盟经济型酒店行业地区市场分析

一、欧盟经济型酒店行业市场现状分析

二、欧盟经济型酒店行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟经济型酒店行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界经济型酒店行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球经济型酒店行业市场规模预测

第三章 中国经济型酒店产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品经济型酒店总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国经济型酒店行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国经济型酒店产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国经济型酒店行业运行情况

第一节 中国经济型酒店行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国经济型酒店行业市场规模分析

第三节 中国经济型酒店行业供应情况分析

第四节 中国经济型酒店行业需求情况分析

第五节 中国经济型酒店行业供需平衡分析

第六节 中国经济型酒店行业发展趋势分析

第五章 中国经济型酒店所属行业运行数据监测

第一节 中国经济型酒店所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国经济型酒店所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国经济型酒店所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国经济型酒店市场格局分析

第一节 中国经济型酒店行业竞争现状分析

一、中国经济型酒店行业竞争情况分析

二、中国经济型酒店行业主要品牌分析

第二节 中国经济型酒店行业集中度分析

一、中国经济型酒店行业市场集中度分析

二、中国经济型酒店行业企业集中度分析

第三节 中国经济型酒店行业存在的问题

第四节 中国经济型酒店行业解决问题的策略分析

第五节 中国经济型酒店行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国经济型酒店行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国经济型酒店行业消费特点

第二节 中国经济型酒店行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 经济型酒店行业成本分析

第四节 经济型酒店行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国经济型酒店行业价格现状分析

第六节 中国经济型酒店行业平均价格走势预测

一、中国经济型酒店行业价格影响因素

二、中国经济型酒店行业平均价格走势预测

三、中国经济型酒店行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国经济型酒店行业区域市场现状分析

第一节 中国经济型酒店行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地经济型酒店市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区经济型酒店市场规模分析

四、华东地区经济型酒店市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区经济型酒店市场规模分析

四、华中地区经济型酒店市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区经济型酒店市场规模分析

第九章 2016-2018年中国经济型酒店行业竞争情况

第一节 中国经济型酒店行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国经济型酒店行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国经济型酒店行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 经济型酒店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国经济型酒店行业发展前景分析与预测

第一节 中国经济型酒店行业未来发展前景分析

一、经济型酒店行业国内投资环境分析

二、中国经济型酒店行业市场机会分析

三、中国经济型酒店行业投资增速预测

第二节 中国经济型酒店行业未来发展趋势预测

第三节 中国经济型酒店行业市场发展预测

一、中国经济型酒店行业市场规模预测

二、中国经济型酒店行业市场规模增速预测

三、中国经济型酒店行业产值规模预测

四、中国经济型酒店行业产值增速预测

五、中国经济型酒店行业供需情况预测

第四节 中国经济型酒店行业盈利走势预测

一、中国经济型酒店行业毛利润同比增速预测

二、中国经济型酒店行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国经济型酒店行业投资风险与营销分析

第一节 经济型酒店行业投资风险分析

一、经济型酒店行业政策风险分析

二、经济型酒店行业技术风险分析

三、经济型酒店行业竞争风险分析

四、经济型酒店行业其他风险分析

第二节 经济型酒店行业企业经营发展分析及建议

- 一、经济型酒店行业经营模式
- 二、经济型酒店行业销售模式
- 三、经济型酒店行业创新方向

第三节 经济型酒店行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国经济型酒店行业发展策略及投资建议

第一节 中国经济型酒店行业品牌战略分析

- 一、经济型酒店企业品牌的重要性
- 二、经济型酒店企业实施品牌战略的意义
- 三、经济型酒店企业品牌的现状分析
- 四、经济型酒店企业的品牌战略
- 五、经济型酒店品牌战略管理的策略

第二节 中国经济型酒店行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国经济型酒店行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国经济型酒店行业发展策略及投资建议

第一节 中国经济型酒店行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国经济型酒店行业定价策略分析

第三节 中国经济型酒店行业营销渠道策略

一、经济型酒店行业渠道选择策略

二、经济型酒店行业营销策略

第四节 中国经济型酒店行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国经济型酒店行业重点投资区域分析

二、中国经济型酒店行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/340048340048.html>