

2018年中国汽车电子市场分析报告- 行业深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国汽车电子市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/370047370047.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：720元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

市场集中度较高，为国际寡头所垄断

汽车电子产业链由三大部分组成：上游为汽车电子元器件厂，主要负责提供汽车电子的相关核心芯片及其他分立器件，而代工与封装厂商（Tier3 后段厂）为其提供代工及封装服务。中游为汽车电子的系统集成商（Tier1），主要进行汽车电子模块化功能的设计、生产及销售，例如博世、大陆、德尔福、日本电装等公司。下游则为整车厂。

图表：汽车电子产业链 资料来源：观研天下整理

全球汽车零部件百强企业基本上都涉及汽车电子业务。在《美国汽车新闻》公布的 2016 年度全球百强汽车零配件供应商名单里，前十名分别为博世集团 (BOSCH)、电装 (DENSO)、麦格纳国际 (MAGNA)、大陆 (CONTINENTAL)、采埃孚 (ZF Friedrichshafen)、现代摩比斯 (HyundaiMobis)、爱信精机 (AISIN)、佛吉亚 (Faurecia)、江森自控 (JohnsonControls) 和李尔 (Lear)。这些企业的汽车电子产品线较广，并占据着中高端市场，具备较大的附加值。

图表：全球汽车电子厂商排名（单位：亿美元） 资料来源：观研天下整理

汽车电子产业具备较高的技术门槛，进入下游整车厂的认证周期长，使得行业壁垒较高。目前汽车电子行业中，Tier1 系统集成商行业集中度高，呈现出寡头垄断格局。其中，前十大汽车电子供应商占据 70%市场占有率，博世与电装两家企业的收入规模之和占据了市场总量的一半以上。而国内汽车电子产商相对落后，国内轿车主要汽车电控单元产品，包括动力控制系统，基本被外资零部件巨头所垄断。

技术创新层出不穷，整车占比不断提升

汽车电子按用途可分为传感器、控制器、执行器三类。传感器可以测量位置、压力、力矩、温度、角度、距离、加速度、空气流量等信息，并将这些信息转换成电信号，传送给控制器。控制器在接收到信息之后，对其进行处理，随后发出相应的控制指令到执行器，由执行器最终执行。

图表：各汽车电子细分领域的市场规模、相关企业和驱动因素

资料来源：观研天下整理

汽车电子至今已有数十年的发展历程，技术创新层出不穷，产品更新周期不断缩短。最早将电子技术应用于汽车工业的时间，是上世纪七十年代。当时在发动机燃油喷射控制系统中率先采用电子技术，极大地提高了燃油效率。从此以后半导体开关、微处理器、传感器

等新兴电子技术，不断应用在汽车工业中，驱动产业的创新发展。上世纪九十年代后，数字技术也得到应用，汽车整体的智能化水平不断提高。汽车电子逐渐替代机械发挥作用，汽车电子系统愈发精密复杂，现代汽车已成为高度机电一体化的产物。2010年后，汽车电子行业加速推陈布新，胎压监测系统、48V系统、碰撞避免系统、线控技术、LED大灯、无线连接技术等新兴产品不断涌现。

图表：汽车电子创新历程 资料来源：观研天下整理

得益于行业的快速发展，汽车电子在整车中的占比不断提高。汽车竞争日趋白热化，汽车电子智能化已然成为全球汽车产业技术领域的发展重点和产业战略新兴增长点。随着汽车行业的不断开放，汽车电子技术发展的进程，参与的主体也变得更加多元化，技术内涵也在不断丰富。电子电器在汽车产业应用逐渐扩大，市场整体呈现稳步上升趋势。根据中投顾问产业研究中心预测，汽车电子在整车中的成本占比，已经由1970年的3%提升至2015年的40%，2020年有望进一步达到50%。

图表：汽车电子在整车中的成本占比（%）

资料来源：观研天下整理（TC） 观研天下发布的《2018年中国汽车电子市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国汽车电子行业发展概述第一节 汽车电子行业发展情况概述一、汽车电子行业相关定义二、汽车电子行业基本情况介绍三、汽车电子行业发展特点分析第二节 中国汽车电子行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、汽车电子行业产业链条分析三、中国汽车电子行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国汽车电子行业生命周期分析一、汽车电子行业生命周期理论概述二、汽车电子行业所属的生命周期分析第四节 汽车电子行业经济指标分析一、汽车电子行业的赢利性分析二、汽车电子行业的经济周期分析三、汽车电子行业附加值的提升空间分析第五节 中国汽车电子行业进入壁垒分析一、汽车电子行业资金壁垒分析二、汽车电子行业技术壁垒分析三、汽车电子行业人才壁垒分析四、汽车电子行业品牌壁垒分析五、汽车电子行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球汽车电子行业市场发展现状分析第一节 全球汽车电子行业发展历程回顾第二节 全球汽车电子行业市场区域分布情况第三节 亚洲汽车电子行业地区市场分析一、亚洲汽车电子行业市场现状分析二、亚洲汽车电子行业市场规模与市场需求分析三、亚洲汽车电子行业市场前景分析第四节 北美汽车电子行业地区市场分析一、北美汽车电子行业市场现状分析二、北美汽车电子行业市场规模与市场需求分析三、北美汽车电子行业市场前景分析第五节 欧盟汽车电子行业地区市场分析一、欧盟汽车电子行业市场现状分析二、欧盟汽车电子行业市场规模与市场需求分析三、欧盟汽车电子行业市场前景分析第六节 2018-2024年世界汽车电子行业分布走势预测第七节 2018-2024年全球汽车电子行业市场规模预测

第三章 中国汽车电子产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品汽车电子总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析 第二节 中国汽车电子行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国汽车电子产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析

第四章 中国汽车电子行业运行情况第一节 中国汽车电子行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节 中国汽车电子行业市场规模分析第三节 中国汽车电子行业供应情况分析第四节 中国汽车电子行业需求情况分析第五节 中国汽车电子行业供需平衡分析第六节 中国汽车电子行业发展趋势分析

第五章 中国汽车电子所属行业运行数据监测第一节 中国汽车电子所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国汽车电子所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节 中国汽车电子所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国汽车电子市场格局分析第一节 中国汽车电子行业竞争现状分析一

、中国汽车电子行业竞争情况分析二、中国汽车电子行业主要品牌分析第二节 中国汽车电子行业集中度分析一、中国汽车电子行业市场集中度分析二、中国汽车电子行业企业集中度分析第三节 中国汽车电子行业存在的问题第四节 中国汽车电子行业解决问题的策略分析第五节 中国汽车电子行业竞争力分析一、生产要素 二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国汽车电子行业需求特点与价格走势分析第一节 中国汽车电子行业消费特点第二节 中国汽车电子行业消费偏好分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 汽车电子行业成本分析第四节 汽车电子行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节 中国汽车电子行业价格现状分析第六节 中国汽车电子行业平均价格走势预测一、中国汽车电子行业价格影响因素二、中国汽车电子行业平均价格走势预测三、中国汽车电子行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国汽车电子行业区域市场现状分析第一节 中国汽车电子行业区域市场规模分布第二节 中国华东地汽车电子市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区汽车电子市场规模分析四、华东地区汽车电子市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区汽车电子市场规模分析四、华中地区汽车电子市场规模预测第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区汽车电子市场规模分析

第九章 2016-2018年中国汽车电子行业竞争情况第一节 中国汽车电子行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中国汽车电子行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第三节 中国汽车电子行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境

第十章 汽车电子行业企业分析（随数据更新有调整）第一节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析第二节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析第三节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况 1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析第四节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况 1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析 四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国汽车电子行业发展前景分析与预测第一节 中国汽车电子行业未来发展前景分析一、汽车电子行业国内投资环境分析二、中国汽车电子行业市场机会分析三、

中国汽车电子行业投资增速预测第二节中国汽车电子行业未来发展趋势预测第三节中国汽车电子行业市场发展预测一、中国汽车电子行业市场规模预测二、中国汽车电子行业市场规模增速预测三、中国汽车电子行业产值规模预测四、中国汽车电子行业产值增速预测五、中国汽车电子行业供需情况预测第四节中国汽车电子行业盈利走势预测一、中国汽车电子行业毛利润同比增速预测二、中国汽车电子行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国汽车电子行业投资风险与营销分析第一节 汽车电子行业投资风险分析一、汽车电子行业政策风险分析二、汽车电子行业技术风险分析三、汽车电子行业竞争风险四、汽车电子行业其他风险分析第二节 汽车电子行业企业经营发展分析及建议一、汽车电子行业经营模式二、汽车电子行业销售模式三、汽车电子行业创新方向第三节 汽车电子行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略 第十三章2018-2024年中国汽车电子行业发展策略及投资建议第一节 中国汽车电子行业品牌战略分析一、汽车电子企业品牌的重要性二、汽车电子企业实施品牌战略的意义三、汽车电子企业品牌的现状分析四、汽车电子企业的品牌战略五、汽车电子品牌战略管理的策略第二节中国汽车电子行业市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第三节 中国汽车电子行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划

第十四章2018-2024年中国汽车电子行业发展策略及投资建议第一节中国汽车电子行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节 中国汽车电子行业定价策略分析第三节中国汽车电子行业营销渠道策略一、汽车电子行业渠道选择策略二、汽车电子行业营销策略第四节中国汽车电子行业价格策略第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国汽车电子行业重点投资区域分析二、中国汽车电子行业重点投资产品分析 图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/370047370047.html>