

2018年中国旅游酒店行业分析报告- 市场深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国旅游酒店行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/340046340046.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

伴随城市化的发展，为了实现经济化的社会运行模式，各个城市纷纷构建了服务化的旅游产业，并取得了良好的成就。因此，旅游酒店运行中，需求化的管理方法成为酒店管理者所关注的焦点，通过对旅游酒店顾客需求的分析，可以将顾客的需求作为主体，并有效改善以往的酒店管理模式，提高酒店发展的核心竞争力。因此，在现阶段旅游酒店管理工作构建的过程中，应该通过对顾客需求的分析，进行管理工作的创新，以便促进酒店管理工作稳定发展。

图表：旅游酒店

图表来源：公开资料整理

一、认识顾客特征，构建预测指标

在旅游酒店发展中，为了明确酒店的运行目标，需要将需求预测作为核心内容，通过对酒店收益管理问题的分析，将预测管理工作作为收益管理中的基础，认识到其影响，以便提高酒店收益管理工作的整体质量。通常状况下，需求预测是实现数据的归纳、整理及分析，并从中发现顾客需求存在的规律，实现对未来预测方法的科学分析，为旅游酒店管理工作的设计明确方向。

因此，在旅游酒店管理中，应该将顾客需求作为向导，对不同客户的住店记录进行有针对性的分析，并按照游客到店的季节、日期以及住房需求等分析存在的规律，并对特征相似的顾客进行分类，保证预测结果的准确性，以便充分满足游客的基本需求。例如，在对航空客人以及酒店客人分析的过程中，通过对其相似性因素的分析，借鉴航空领域中较为成熟的模型，并将其数据分析结果作为标准，实现对游客需求的合理预测。通过对顾客特征的分析，构建酒店顾客需求指标，可以完善酒店管理工作的相关内容，并促进酒店管理工作稳定创新。

二、强化顾客沟通，实现差异定价

伴随旅游酒店的发展，定价作为酒店收益管理中较为重要的内容，并通过收益管理，实现对市场运行的细化分析，保证对差异定价内容的科学整合。对于收益管理而言，主要是在酒店运行的过程中，通过对市场运行状况的分析，将游客需求特征以及价格弹性作为分析主体，使同一产品以不同价格卖给顾客，可以实现酒店经营的目的。因此，对于酒店管理者而言，需要通过对顾客需求的分析，让顾客充分感受到不同价格直降的差异性。

通常状况下，在旅游酒店的差异定价中，应该做到以下几点内容。第一，酒店相关人员需要及时与顾客进行沟通，可以在客人入住时与其进行正面交流，让顾客充分感受到不同价值之间的差异性，从而形成一定的心理预期。第二，酒店需要通过对市场细分状态的确定，实现顾客对酒店信用及忠诚度的建立。第三，在顾客对价格差异产生不满时，相关人员需要对这种现象进行解释分析，并说明原因。例如，通过对提前预定时间、享受额外服务等限制因素的分析，缓解顾客的不良情绪；而且，可以为该类顾客提供咖啡卷及早餐券等，从而提

高顾客的满意度。

三、控制客房库存，维护客户关系

在对旅游酒店客户需求工作分析的过程中，相关管理者应该认识到客房库存控制是酒店管理的核心，其作为酒店获取经济收益的重要内容，在控制中会将客房资源分给不同的用户，以便满足用户的基本需求。库房管理者需要通过预定顾客以及未预定顾客不同需求的分析，进行客房数量以及折扣数量的确定，提升客房管理工作的核心需求，促进旅游酒店的经济发展。在酒店实施的客房库存控制中，通常会将同一客房出售给价钱较高的顾客，而酒店在运行中，需要通过酒店长远利益的分析，重视顾客需求的满意度，对于忠诚的顾客需求优先对待，并在顾客的意愿之下调整酒店服务。例如，在常住顾客需求类住房已售的状态下，酒店可以通过对顾客需求的分析，进行客房的免费升级，从而更好地维护顾客的忠诚度，提高旅游酒店顾客的满意度。通过这种解决方式的构建，可以有效避免由于酒店追求短期利益所出现的顾客抱怨现象，提升酒店的整体形象，从而充分满足旅游酒店的发展需求。

在现阶段旅游酒店运行中，应该通过对顾客需求的分析，进行酒店管理策略的整合，并构建以顾客为根本的管理模式，充分满足顾客对旅游酒店的需求。通常状况下，在旅游酒店管理工作完善中，应该认识到顾客的特征，构建科学化的预测指标，并强化认识到不同顾客之间的差异性，实现酒店的差异定价，而且，也需要控制客房库存，通过对顾客需求的分析，维护酒店与顾客之间的关系，通过这些方式的优化设计，充分提高酒店对顾客需求的认识，从而为旅游酒店的稳定发展提供有效支持。

资料来源：公开资料，观研天下整理，转载请注明出处

观研天下发布的《2018年中国旅游酒店行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国旅游酒店行业发展概述

第一节 旅游酒店行业发展情况概述

- 一、旅游酒店行业相关定义
- 二、旅游酒店行业基本情况介绍
- 三、旅游酒店行业发展特点分析

第二节 中国旅游酒店行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、旅游酒店行业产业链条分析
- 三、中国旅游酒店行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国旅游酒店行业生命周期分析

- 一、旅游酒店行业生命周期理论概述
- 二、旅游酒店行业所属的生命周期分析

第四节 旅游酒店行业经济指标分析

- 一、旅游酒店行业的赢利性分析
- 二、旅游酒店行业的经济周期分析
- 三、旅游酒店行业附加值的提升空间分析

第五节 中国旅游酒店行业进入壁垒分析

- 一、旅游酒店行业资金壁垒分析
- 二、旅游酒店行业技术壁垒分析
- 三、旅游酒店行业人才壁垒分析
- 四、旅游酒店行业品牌壁垒分析
- 五、旅游酒店行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球旅游酒店行业市场发展现状分析

第一节 全球旅游酒店行业发展历程回顾

第二节 全球旅游酒店行业市场区域分布情况

第三节 亚洲旅游酒店行业地区市场分析

- 一、亚洲旅游酒店行业市场现状分析
- 二、亚洲旅游酒店行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲旅游酒店行业市场前景分析

第四节 北美旅游酒店行业地区市场分析

- 一、北美旅游酒店行业市场现状分析
- 二、北美旅游酒店行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美旅游酒店行业市场前景分析
- 第五节 欧盟旅游酒店行业地区市场分析
 - 一、欧盟旅游酒店行业市场现状分析
 - 二、欧盟旅游酒店行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟旅游酒店行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界旅游酒店行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球旅游酒店行业市场规模预测
- 第三章 中国旅游酒店产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品旅游酒店总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国旅游酒店行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国旅游酒店产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 中国旅游酒店行业运行情况
 - 第一节 中国旅游酒店行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国旅游酒店行业市场规模分析
 - 第三节 中国旅游酒店行业供应情况分析
 - 第四节 中国旅游酒店行业需求情况分析

第五节 中国旅游酒店行业供需平衡分析

第六节 中国旅游酒店行业发展趋势分析

第五章 中国旅游酒店所属行业运行数据监测

第一节 中国旅游酒店所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国旅游酒店所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国旅游酒店所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国旅游酒店市场格局分析

第一节 中国旅游酒店行业竞争现状分析

一、中国旅游酒店行业竞争情况分析

二、中国旅游酒店行业主要品牌分析

第二节 中国旅游酒店行业集中度分析

一、中国旅游酒店行业市场集中度分析

二、中国旅游酒店行业企业集中度分析

第三节 中国旅游酒店行业存在的问题

第四节 中国旅游酒店行业解决问题的策略分析

第五节 中国旅游酒店行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国旅游酒店行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国旅游酒店行业消费特点

第二节 中国旅游酒店行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 旅游酒店行业成本分析

第四节 旅游酒店行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国旅游酒店行业价格现状分析

第六节 中国旅游酒店行业平均价格走势预测

一、中国旅游酒店行业价格影响因素

二、中国旅游酒店行业平均价格走势预测

三、中国旅游酒店行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国旅游酒店行业区域市场现状分析

第一节 中国旅游酒店行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地旅游酒店市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区旅游酒店市场规模分析

四、华东地区旅游酒店市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区旅游酒店市场规模分析

四、华中地区旅游酒店市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区旅游酒店市场规模分析

第九章 2016-2018年中国旅游酒店行业竞争情况

第一节 中国旅游酒店行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国旅游酒店行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国旅游酒店行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 旅游酒店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国旅游酒店行业发展前景分析与预测

第一节 中国旅游酒店行业未来发展前景分析

一、旅游酒店行业国内投资环境分析

二、中国旅游酒店行业市场机会分析

三、中国旅游酒店行业投资增速预测

第二节 中国旅游酒店行业未来发展趋势预测

第三节中国旅游酒店行业市场发展预测

- 一、中国旅游酒店行业市场规模预测
- 二、中国旅游酒店行业市场规模增速预测
- 三、中国旅游酒店行业产值规模预测
- 四、中国旅游酒店行业产值增速预测
- 五、中国旅游酒店行业供需情况预测

第四节中国旅游酒店行业盈利走势预测

- 一、中国旅游酒店行业毛利润同比增速预测
- 二、中国旅游酒店行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国旅游酒店行业投资风险与营销分析

第一节 旅游酒店行业投资风险分析

- 一、旅游酒店行业政策风险分析
- 二、旅游酒店行业技术风险分析
- 三、旅游酒店行业竞争风险分析
- 四、旅游酒店行业其他风险分析

第二节 旅游酒店行业企业经营发展分析及建议

- 一、旅游酒店行业经营模式
- 二、旅游酒店行业销售模式
- 三、旅游酒店行业创新方向

第三节 旅游酒店行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国旅游酒店行业发展策略及投资建议

第一节 中国旅游酒店行业品牌战略分析

- 一、旅游酒店企业品牌的重要性
- 二、旅游酒店企业实施品牌战略的意义
- 三、旅游酒店企业品牌的现状分析
- 四、旅游酒店企业的品牌战略
- 五、旅游酒店品牌战略管理的策略

第二节中国旅游酒店行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国旅游酒店行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国旅游酒店行业发展策略及投资建议

第一节中国旅游酒店行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国旅游酒店行业定价策略分析

第三节中国旅游酒店行业营销渠道策略

一、旅游酒店行业渠道选择策略

二、旅游酒店行业营销策略

第四节中国旅游酒店行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国旅游酒店行业重点投资区域分析

二、中国旅游酒店行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/340046340046.html>