2009年中国无线增值服务行业市场调查及投资发展预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国无线增值服务行业市场调查及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zengzhifuwu/3004630046.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 无线增值服务行业概述

一、无线增值服务相关概述

- (一) 移动通信网络
- (二) 数据服务

二、无线增值业务类型

- (一) 短信
- (二) 彩信
- (三) 彩铃
- (四) IVR
- (五) WAP
- (六) KJAVA/BREW
- (七) PDA

三、无线增值服务行业发展历程

第二章 2008年中国无线增值服务行业运行环境

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国无线增值服务行业运行政策环境

- (一) SP管理政策和收入分成政策
- (二) 国家对行业内容政策管制

三、2008年中国无线增值服务行业运行社会环境

- (一) 消费者对于通信的需求大幅增加
- (二) 教育的普及和教育程度的提升
- (三) 居民生活水平和消费能力的提升

第三章 2008年国外无线增值服务行业发展概况

一、2008年国外无线增值服务行业发展概述

二、2008年日本无线增值服务行业发展状况

- (一) 日本无线增值服务市场规模
- (二) 日本增值服务类型
- (三) 日本高保真音乐服务在手机增值服务里规模最大

三、2008年韩国无线增值服务行业发展概况

- (一) 韩国无线增值服务市场规模

(二) 韩国移动用户彩铃使用比例超过50%

第四章 2008年中国无线增值服务行业产业链

一、2008年中国无线增值服务行业产业链

(一) 产业链构成

- 1、内容提供商(CP)
- 2、服务提供商(SP)
- 3、电信运营商
- 4、技术\平台运营商(TP)
- 5、手机用户

(二) 产业链的运作过程

二、2008年中国无线增值业务盈利模式

(一) SP与运营商分成模式

(二) SP与CP分成比例

三、2008年中国无线增值服务行业产业链发展态势

- (一) 无线增值行业规范仍在继续
- (二) CP下游延伸以获得更高利润
- (三) 运营商控制主导SP及产业链发展方向

- 1、SP与运营商合作签约受制于运营商
- 2、SP增值业务分成比例受制于运营商财经
- 3、SP与运营商竞合关系将继续存在

第五章 2008年中国无线增值服务行业发展概况

一、2008年中国无线增值服务行业的发展现状

- (一) 无线增值市场稳定增长，新型增值业务增长空间大
- (二) 短信业务平稳增长，彩铃、彩信及手机游戏等新型业务快速增长

二、2008年影响中国无线增值服务发展的因素

- (一) 对传统无线电信服务的依赖性
- (二) 无线增值服务需要个人手持终端设备提供强力支持
- (三) 飞速发展的通信渠道和带宽的提升为增值业务的创新奠定了技术基础
- (四) 无线增值服务对使用者本身具有能力要求

三、2008年促进中国无线增值服务行业市场规模增长的因素

- (一) 无线增值业务受益于电信重组
- (二) 移动通信用户稳定增长，增值业务潜在规模巨大
- (三) 移动终端性能提高，增加移动增值服务应用空间
- (四) 3G规模化发展将促进无线增值市场增长

第六章 2008年中国无线增值服务行业主要业务——彩信市场

一、2008年中国彩信市场发展状况

- (一) 彩信服务概述
- (二) 中国彩信市场发展规模
- (三) 中国彩信市场SP份额

二、2008年中国彩信市场业务细分状况

- (一) 图片铃声
- (二) 信息定制
- (三) 游戏娱乐

三、2008年中国彩信市场SP竞争

第七章 2008年中国无线增值服务行业主要业务——无线语音增值服务市场

一、2008年中国无线语音增值服务（IVR）市场发展状况

- (一) IVR概述
- (二) IVR服务分类
- (三) 影响IVR市场发展的因素
- (四) 2008年中国IVR市场发展规模

二、2008年中国运营商IVR业务现状与特点

- (一) 中国移动IVR业务现状与特点
- (二) 中国联通IVR业务现状与特点

三、2008年中国IVR业务类别细分市场

- (一) 聊天业务市场细分
- (二) 语音短信业务市场细分
- (三) 内容类业务市场细分

四、2008年中国运营商IVR业务发展策略

- (一) 品牌策略
- (二) 产品策略
- (三) 资费策略
- (四) 促销策略

第八章 2008年中国无线增值服务行业主要业务——WAP市场

一、2008年中国WAP市场发展态势

- (一) WAP服务概述
- (二) 中国WAP市场发展规模
- (三) 中国两大运营商WAP门户上的主要SP
- (四) 中国WAP市场排名

二、2008年中国联通WAP业务市场情况

- (一) 中国联通WAP用户规模

- (二) 中国联通WAP门户上SP排名
- (三) 中国联通WAP栏目访问量排名
- (四) 中国联通WAP各省收入排名及在线用户数

三、2008年中国移动WAP业务市场情况

- (一) 中国移动梦网WAP门户上SP排名
- (二) 中国移动梦网WAP栏目访问量排名

四、2008年中国WAP业务市场细分

- (一) WAP细分业务流量
- (二) 信息类业务
- (三) 商务交易类业务
- (四) 娱乐类业务
- (五) 通信类业务
- (六) 位置服务类业务

第九章 2008年中国无线增值服务行业主要业务——彩铃市场

一、2008年中国彩铃市场发展状态

- (一) 彩铃服务概述
- (二) 中国彩铃市场发展规模
- (三) 中国彩铃市场业务细分
- (四) 中国彩铃市场SP竞争状况

二、2008年中国彩铃发展不利条件

- (一) 彩铃用户黏性低
- (二) 彩铃更新速度快
- (三) 彩铃开通推广渠道的大众宣传不够
- (四) 每首彩铃定制费用偏高

三、2008年中国网民使用网络彩铃服务的支付情况

- (一) 网民使用彩铃收费情况
- (二) 一首彩铃的平均使用时间
- (三) 彩铃收费后，使用情况
- (四) 网民每个月愿意为手机彩铃支付的费用
- (五) 网民每个月愿意为手机彩铃月租功能费支付费用情况
- (六) 网民愿意为每条彩铃支付费用
- (七) 网民对目前彩铃收费的看法

四、2008年中国网民喜欢的彩铃类型

- (一) 不同年龄网民喜欢的彩铃类型
- (二) 不同性别网民喜欢的彩铃类型

(三) 不同收入网民喜欢的彩铃类型

(四) 不同城市类型网民喜欢的彩铃类型

第十章 2008年中国无线增值服务行业市场调查

一、2008年中国无线增值业务手机使用情况

(一) 网民使用手机的主要品牌

(二) 网民使用手机档次的

(三) 网民每月手机话费

二、2008年中国网民对手机无线增值服务的使用情况

(一) 增值业务在网民每月手机话费中所占比例

(二) 网民对无线增值业务的了解程度

(三) 网民对无线增值服务的使用情况

(四) 网民通过网络使用各项增值服务的情况

第十一章 2008年中国无线增值服务行业竞争状况

一、2008年中国无线增值服务行业竞争状况概述

(一) 无线增值业务处于发展初级阶段，行业具有区域性特点及进入壁垒比较低

(二) 无线增值行业竞争激烈，并购重组频繁，行业集中度不高

(三) 产业链整合将加剧，向上游整合的SP竞争力更强

二、2008年中国无线增值服务产业链主体SP竞争概况

(一) SP数量众多，企业规模较小，民营企业居多

(二) 行业集中度较低，激烈竞争促进集中度提高顶点财经

(三) 并购重组频繁，国外SP加速进军中国市场财经

第十二章 中国无线增值服务行业主要SP发展态势

一、空中网

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力

二、掌上灵通

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力

三、华友世纪

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力

四、腾讯

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力

五、TOM

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力

六、吉菲尔

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力

七、酷扬

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力

八、搜狐

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力

九、鸿联九五

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力

十、灵通网

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力

第十三章 2009-2012年中国无线增值服务行业发展及投资

一、2009-2012年中国无线增值服务行业发展前景

(一) 短信业务平稳增长，所占比例逐步下降

(二) WAP业务发展回暖，市场潜力巨大

(三) 彩铃业务处于高速增长期，未来将持续增长

(四) 彩信业务所占市场份额较低，未来将快速增长

(五) 手机游戏业务市场规模较小，未来几年将出现突破

(六) 行业整顿致IVR业务规模负增长，市场潜力不大

二、2009-2012年中国无线增值服务行业市场规模预测

(一) 中国短信市场规模预测

(二) 中国彩信市场规模预测

(三) 中国彩铃市场规模预测

(四) 中国IVR市场规模预测

(五) 中国WAP市场规模预测

(六) 中国KJAVA/BREW市场规模预测

(七) 中国PDA市场规模预测

三、2009-2012年中国无线增值服务行业投资

(一) 中国无线增值服务行业投资环境

(二) 中国无线增值服务行业投资机会

(三) 中国无线增值服务行业投资风险

图表目录 (部分) :

图表 : 2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表 : 2008年前三季度中国三大产业结构

图表 : 2003-2008年中国工业增加值增长率

图表 : 2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表 : 2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表 : 2008年1-9月中国外贸增长情况

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的商品清单

图表 : 略.....

更多图表见报告正文

详细请访问 : <http://baogao.chinabaogao.com/zengzhifuwu/3004630046.html>