

# 中国厨房用纸行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国厨房用纸行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/580044.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、厨房用纸市场优势分析

#### 1.厨房用纸干净卫生、使用方便、用途广泛

厨房用纸是指厨房专用纸巾。近年来，厨房纸巾凭借干净卫生、使用方便、用途广泛等优点迅速切入市场。

资料来源：观研天下整理

#### 2.厨房用纸安全性高

相比普通纸巾，厨房用纸使用安全性大大提高。一是生产标准严格，厨房用纸的生产车间必须按一次性卫生用品标准进行消毒、隔离生产，而卫生纸和擦手纸则没有特殊要求。二是卫生质量要求高，厨房用纸需通过FDA、AP、ROHS等标准检测，是安全系数最高的生活用纸类别。

目前我国厨房纸巾品牌总体表现良好。2019年8月，《消费者报道》向第三方权威机构送检了市面热销的9款厨房纸，结果显示，在性能上，9款厨房纸均大大优于国家标准。

### 二、厨房用纸市场劣势分析

#### 1.相比普通纸巾，厨房用纸价格较高

相比普通纸巾，厨房纸巾的密度更高，面积更大，质地更厚实，其价格也更贵。尽管年轻一辈一再强调厨房用纸的好处，但由于消费观念的差异，厨房用纸的价格在大龄消费群体处劣势明显。

#### 2.产品鱼龙混杂对厨房用纸行业造成不良影响

我国厨房纸巾行业仍处于初级发展阶段，参与者除头部生活用纸企业外，其余大部分均为小规模生产商，导致市面上厨房用纸产品鱼龙混杂，质量不稳定，影响行业形象。

### 三、厨房用纸市场机遇分析

#### 1.厨房清洁进入3.0时代

近年来，国民消费结构升级，生活用纸消费也随之升级。国内家庭开始有意识地使用厨房用纸，家庭厨房清洁从传统使用抹布清洁的1.0时代进入抹布和厨房用纸并存的2.0时代。厨房用纸的需求上涨驱动生活用纸品牌纷纷入局，维达可水洗厨房纸的出现，标志着我国厨房清洁进入3.0时代。可水洗厨房纸为消费者带来的现代家庭厨房清洁场景下更健康、更轻松的用纸方案，有利于行业市场扩张。

资料来源：观研天下整理

#### 2.疫情下消费者逐渐认识到厨房卫生的重要性

疫情期间，随着消费者逐渐认识到厨房卫生的重要性，厨房用纸消费表现亮眼。此外，居家隔离期间所产生的烹饪行为一定程度上加速了消费者在厨房场景下的消费，厨房用纸需求呈

现进一步上升趋势。

数据来源：凯度消费者指数、观研天下数据中心整理

### 3.崇尚“精致主义”的Z世代成为消费主力军

当崇尚“精致主义”的Z世代成为消费主力军，“一纸多用”逐渐成为过去时，取而代之的是“专纸专用”的消费理念。随着新青年走向“厨房经济”，厨房用纸消费规模将快速增长，预计2023年达11.82万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 四、厨房用纸市场风险分析

### 1.我国民众对厨房用纸的消费习惯尚未养成

在欧美国家，生活用纸第一大品类是卫生纸，第二大品类是厨房纸巾。在我国，厨房用纸仍处于导入阶段，民众消费习惯尚未养成，厨房纸巾在生活用纸市场中占比较小，排在卫生纸、面巾纸、手帕纸、餐巾纸、擦手纸之后。从长期看，我国厨房用纸离市场饱和期尚远，仍有很大的提升空间。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 2.纸浆价格大幅波动

厨房用纸主要原材料为纸浆，占生产成本的比重较高。而纸浆是国际性大宗原材料，其价格受世界经济周期的影响明显。因此，厨房用纸生产企业面临纸浆价格大幅度波动的风险。

数据来源：中国造纸协会、观研天下数据中心整理

### 3.疫情下物流运输受阻

受全球疫情蔓延影响，物流运输受阻，海运费上涨,集装箱滞留费增加,国际空运航班减少都会对厨房用纸跨境卖家产生一定影响。根据海关统计数据，2021年前三季度生活用纸的出口量呈现双位数下降，约47.25万吨，对比2020年前三季度出口量（约67.62万吨）下降30.12%，对比2019年前三季度出口量（约57.48万吨）下降约17.8%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国厨房用纸行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分

析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国厨房用纸行业发展概述

#### 第一节 厨房用纸行业发展情况概述

##### 一、厨房用纸行业相关定义

##### 二、厨房用纸行业基本情况介绍

##### 三、厨房用纸行业发展特点分析

##### 四、厨房用纸行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、厨房用纸行业需求主体分析

#### 第二节 中国厨房用纸行业生命周期分析

##### 一、厨房用纸行业生命周期理论概述

##### 二、厨房用纸行业所属的生命周期分析

#### 第三节 厨房用纸行业经济指标分析

##### 一、厨房用纸行业的赢利性分析

##### 二、厨房用纸行业的经济周期分析

### 三、厨房用纸行业附加值的提升空间分析

#### 第二章 2018-2022年全球厨房用纸行业市场发展现状分析

##### 第一节全球厨房用纸行业发展历程回顾

##### 第二节全球厨房用纸行业市场规模与区域分布情况

##### 第三节亚洲厨房用纸行业地区市场分析

###### 一、亚洲厨房用纸行业市场现状分析

###### 二、亚洲厨房用纸行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲厨房用纸行业市场前景分析

##### 第四节北美厨房用纸行业地区市场分析

###### 一、北美厨房用纸行业市场现状分析

###### 二、北美厨房用纸行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美厨房用纸行业市场前景分析

##### 第五节欧洲厨房用纸行业地区市场分析

###### 一、欧洲厨房用纸行业市场现状分析

###### 二、欧洲厨房用纸行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧洲厨房用纸行业市场前景分析

##### 第六节 2022-2029年世界厨房用纸行业分布走势预测

##### 第七节 2022-2029年全球厨房用纸行业市场规模预测

#### 第三章 中国厨房用纸行业产业发展环境分析

##### 第一节我国宏观经济环境分析

###### 一、中国GDP增长情况分析

###### 二、工业经济发展形势分析

###### 三、社会固定资产投资分析

###### 四、全社会消费品零售总额

###### 五、城乡居民收入增长分析

###### 六、居民消费价格变化分析

###### 七、对外贸易发展形势分析

##### 第二节我国宏观经济环境对厨房用纸行业的影响分析

##### 第三节中国厨房用纸行业政策环境分析

###### 一、行业监管体制现状

###### 二、行业主要政策法规

###### 三、主要行业标准

##### 第四节政策环境对厨房用纸行业的影响分析

## 第五节中国厨房用纸行业产业社会环境分析

### 第四章 中国厨房用纸行业运行情况

#### 第一节中国厨房用纸行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国厨房用纸行业市场规模分析

##### 一、影响中国厨房用纸行业市场规模的因素

##### 二、中国厨房用纸行业市场规模

##### 三、中国厨房用纸行业市场规模解析

#### 第三节中国厨房用纸行业供应情况分析

##### 一、中国厨房用纸行业供应规模

##### 二、中国厨房用纸行业供应特点

#### 第四节中国厨房用纸行业需求情况分析

##### 一、中国厨房用纸行业需求规模

##### 二、中国厨房用纸行业需求特点

#### 第五节中国厨房用纸行业供需平衡分析

### 第五章 中国厨房用纸行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国厨房用纸行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、厨房用纸行业产业链图解

#### 第二节中国厨房用纸行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对厨房用纸行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对厨房用纸行业的影响分析

#### 第三节我国厨房用纸行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国厨房用纸行业市场竞争分析

#### 第一节中国厨房用纸行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国厨房用纸行业竞争现状分析

一、中国厨房用纸行业竞争格局分析

二、中国厨房用纸行业主要品牌分析

第三节中国厨房用纸行业集中度分析

一、中国厨房用纸行业市场集中度影响因素分析

二、中国厨房用纸行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国厨房用纸行业模型分析

第一节中国厨房用纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国厨房用纸行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国厨房用纸行业SWOT分析结论

第三节中国厨房用纸行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国厨房用纸行业需求特点与动态分析

### 第一节中国厨房用纸行业市场动态情况

### 第二节中国厨房用纸行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节厨房用纸行业成本结构分析

### 第四节厨房用纸行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国厨房用纸行业价格现状分析

### 第六节中国厨房用纸行业平均价格走势预测

#### 一、中国厨房用纸行业平均价格趋势分析

#### 二、中国厨房用纸行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国厨房用纸行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国厨房用纸行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国厨房用纸行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国厨房用纸行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国厨房用纸行业区域市场现状分析

### 第一节中国厨房用纸行业区域市场规模分析

## 影响厨房用纸行业区域市场分布的因素

### 中国厨房用纸行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区厨房用纸行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区厨房用纸行业市场分析

###### (1) 华东地区厨房用纸行业市场规模

###### (2) 华东地区厨房用纸行业市场现状

###### (3) 华东地区厨房用纸行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区厨房用纸行业市场分析

###### (1) 华中地区厨房用纸行业市场规模

###### (2) 华中地区厨房用纸行业市场现状

###### (3) 华中地区厨房用纸行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区厨房用纸行业市场分析

###### (1) 华南地区厨房用纸行业市场规模

###### (2) 华南地区厨房用纸行业市场现状

###### (3) 华南地区厨房用纸行业市场规模预测

#### 第五节华北地区厨房用纸行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区厨房用纸行业市场分析

###### (1) 华北地区厨房用纸行业市场规模

###### (2) 华北地区厨房用纸行业市场现状

###### (3) 华北地区厨房用纸行业市场规模预测

#### 第六节东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区厨房用纸行业市场分析

###### (1) 东北地区厨房用纸行业市场规模

(2) 东北地区厨房用纸行业市场现状

(3) 东北地区厨房用纸行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区厨房用纸行业市场分析

(1) 西南地区厨房用纸行业市场规模

(2) 西南地区厨房用纸行业市场现状

(3) 西南地区厨房用纸行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区厨房用纸行业市场分析

(1) 西北地区厨房用纸行业市场规模

(2) 西北地区厨房用纸行业市场现状

(3) 西北地区厨房用纸行业市场规模预测

## 第十一章 厨房用纸行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国厨房用纸行业发展前景分析与预测

### 第一节中国厨房用纸行业未来发展前景分析

一、厨房用纸行业国内投资环境分析

二、中国厨房用纸行业市场机会分析

三、中国厨房用纸行业投资增速预测

### 第二节中国厨房用纸行业未来发展趋势预测

### 第三节中国厨房用纸行业规模发展预测

一、中国厨房用纸行业市场规模预测

二、中国厨房用纸行业市场规模增速预测

三、中国厨房用纸行业产值规模预测

四、中国厨房用纸行业产值增速预测

五、中国厨房用纸行业供需情况预测

### 第四节中国厨房用纸行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国厨房用纸行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国厨房用纸行业进入壁垒分析

一、厨房用纸行业资金壁垒分析

二、厨房用纸行业技术壁垒分析

三、厨房用纸行业人才壁垒分析

四、厨房用纸行业品牌壁垒分析

## 五、厨房用纸行业其他壁垒分析

### 第二节厨房用纸行业风险分析

#### 一、厨房用纸行业宏观环境风险

#### 二、厨房用纸行业技术风险

#### 三、厨房用纸行业竞争风险

#### 四、厨房用纸行业其他风险

### 第三节中国厨房用纸行业存在的问题

### 第四节中国厨房用纸行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国厨房用纸行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国厨房用纸行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国厨房用纸行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节厨房用纸行业营销策略分析

#### 一、厨房用纸行业产品营销

#### 二、厨房用纸行业定价策略

#### 三、厨房用纸行业渠道选择策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/580044.html>