

2017-2022年中国吸尘器行业市场发展现状及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国吸尘器行业市场发展现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/280044280044.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，曾经是奢侈品的吸尘器已经逐渐进入大众消费市场，千元内产品成为市场主体，国家大量保障房的建设及家装市场带动了中国吸尘器市场的升温。改革开放以来，经过几十年的积累，我国已成为世界家电产品的制造基地，尤其白电产品的制造和加工，在国际市场占有非常重要的地位，吸尘器领域也不例外。国内吸尘器领域各大品牌经过多年发展，已经具备了非常雄厚的实力，能与国外品牌相抗衡。

中国吸尘器市场中主流品牌较少，竞争较为激烈。虽然本土品牌的数量远高于国外品牌，但为数不多的国外品牌凭借技术、品质优势保持领先地位。2013年1-12月我国家用吸尘器行业产量达到8477.95万台，产量居前三位的省份为江苏省42785876台、广东省24384377台、浙江省16151057台，分别占家用吸尘器行业全国总产量比重为50.47%、28.76%、19.05%，三地合计占全国比重为98.28%。2014年中国家用吸尘器产量为8799.65万台，同比增长0.24%。2015年1-5月中国家用吸尘器累计产量3269.96万台，同比下降6.87%。

吸尘器零售量及同比增速

中国报告网发布的《2017-2022年中国吸尘器行业市场发展现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 吸尘器相关概述

第一节 小家电行业概述

- 一、小家电的定义及分类
- 二、中国小家电的发展历程
- 三、六类小家电产品噪声标准新要求

第二节 吸尘器简介

- 一、吸尘器的分类
- 二、吸尘器的原理和结构

三、吸尘器的技术

四、吸尘器的另类用途

第二章 中国吸尘器行业发展环境分析

第一节 中国吸尘器行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国吸尘器行业政治环境分析

第三节 中国吸尘器行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 中国吸尘器行业发展分析

第一节 中国吸尘器行业分析

一、中国吸尘器行业综述

二、吸尘器行业呈现的特点

三、中国吸尘器行业的SWOT分析

四、吸尘器行业迎来新时代

第二节 吸尘器市场品牌销售与竞争

一、中国吸尘器渠道销售状况分析

二、2016年中国吸尘器品牌竞争解析

三、解析吸尘器领域一线品牌竞争格局

四、国产吸尘器的竞争优势

第三节 国内市场主要吸尘器品牌产品特色分析

一、飞利浦吸尘器渠道价格定位策略解析

二、海尔吸尘器强调产品功效

三、美的优化结构加大中高端产品比例

四、三洋站稳中低端市场

五、松下立足中端抢占高端

六、伊莱克斯吸尘器产品高端定价策略分析

七、LG吸尘器产品销售及渠道分析

第四节 吸尘器不同应用领域产品的发展

- 一、家用吸尘器的挑战和机遇
- 二、商用吸尘器产品的特点及瓶颈
- 三、工业吸尘器广泛应用于不同领域
- 四、车载吸尘器市场潜力巨大

第五节 吸尘器技术与新产品

- 一、新品新技术成为吸尘器企业最大卖点
- 二、虚拟制造技术在吸尘器新产品开发中的应用
- 三、无尘袋吸尘器受青睐
- 四、“智能”吸尘器成主流

第六节 中国吸尘器市场挑战与发展

- 一、传统观念成吸尘器市场扩张的瓶颈
- 二、用途单一限制吸尘器的普及推广
- 三、中国吸尘器生产企业过于依赖海外市场
- 四、国外吸尘器品牌个案成功经验借鉴

第四章 中国吸尘器市场运营态势分析

第一节 中国吸尘器市场发展格局分析

- 一、吸尘器生产情况分析
- 二、吸尘器市场需求形势分析
- 三、吸尘器进出口形势分析

第二节 中国吸尘器市场营运动态分析

- 一、吸尘器市场销量分析
- 二、吸尘器市场价格行情分析
- 三、吸尘器市场监控分析

第三节 中国吸尘器市场营销情况分析

第五章 中国吸尘器行业主要数据监测分析

第一节 中国吸尘器制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国吸尘器制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国吸尘器制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国吸尘器进出口数据监测分析

第一节 中国吸尘器制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国吸尘器制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国吸尘器制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国吸尘器行业竞争格局分析

第一节 中国吸尘器行业竞争现状分析

一、吸尘器行业竞争格局现状

二、吸尘器市场变化趋势

第二节 中国吸尘器行业集中度分析

第三节 中国吸尘器企业竞争格局

第四节 中国吸尘器行业竞争策略分析

第八章 中国吸尘器行业重点企业关键性数据分析

第一节 宁波富达股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 苏州金莱克家用电器有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 广东龙的集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 飞利浦电子公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 海尔

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九章 2017-2022年中国吸尘器行业投资前景分析

第一节 2017-2022年中国吸尘器行业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国吸尘器行业投资机会分析

一、中国吸尘器行业主要领域投资机会

二、中国吸尘器主要产品投资机会

三、中国吸尘器企业的多元化投资机会

第三节 2017-2022年中国吸尘器行业主要投资风险因素

一、投资环境风险

二、技术风险

三、市场风险

四、竞争风险

五、经营风险

第十章 2017-2022年中国吸尘器行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国吸尘器行业发展趋势预测

一、吸尘器行业整体发展趋势分析

二、吸尘器行业细分产品发展前景预测分析

三、吸尘器技术发展趋势预测分析

第二节 2017-2022年中国吸尘器行业市场发展趋势预测分析

一、吸尘器行业市场规模预测分析

二、吸尘器行业市场价格预测分析

三、吸尘器行业市场供需状况预测分析

四、吸尘器行业进出口状况预测分析

第三节 2017-2022年中国吸尘器行业市场盈利预测分析

图表目录：

图表：中国小家电市场销售规模及增长

图表：中国小家电市场结构分布

图表：中国小家电市场价格变化

图表：微波炉出口季节特征

图表：电磁炉出口季节特征

图表：电烤箱出口季节特征

图表：小家电行业用户投诉主要问题

图表：小家电用户投诉问题量年度对比

图表：小家电投诉与产品价格分析

图表：小家电行业月投诉趋势

图表：小家电行业投诉用户学历构成

图表：小家电行业投诉用户收入情况

图表：小家电行业投诉地区前十位排行

图表：小家电产品企业投诉前十位排名

图表：2014年全国家用吸尘器产量数据

图表：2014年广东省家用吸尘器产量数据

图表：2014年浙江省家用吸尘器产量数据

图表：2014年江苏省家用吸尘器产量数据

图表：2014年天津市家用吸尘器产量数据

图表：2014年上海市家用吸尘器产量数据

图表：2015年全国家用吸尘器产量数据

图表：2015年江苏省家用吸尘器产量数据

图表：2015年广东省家用吸尘器产量数据

图表：2015年浙江省家用吸尘器产量数据

图表：2015年天津市家用吸尘器产量数据

图表：2015年上海市家用吸尘器产量数据

图表：2015年安徽省家用吸尘器产量数据

图表：2016年全国家用吸尘器产量数据

图表：2016年江苏省家用吸尘器产量数据

图表：2016年广东省家用吸尘器产量数据

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/280044280044.html>