

中国膳食纤维行业发展深度分析与投资前景预测报告 (2026-2033年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国膳食纤维行业发展深度分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202610/820042.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1、2026年我国膳食纤维行业相关企业产能布局情况

2026年我国膳食纤维行业产能布局提速，企业围绕抗性糊精、益生元、功能性糖醇等核心品类加快扩产。其中，华资实业3月完成产线改造，2万吨抗性糊精产能投产，切入可溶性膳食纤维赛道；新琪安5月启动吉安基地新建项目，规划年产4万吨膳食纤维及益生元、2万吨功能性糖醇，面向饮料、代餐、乳制品、特医及宠物食品市场，目标推动高端配料国产替代，荆州基地保留甘氨酸主业，形成双基地分工；保龄宝5月投产2万吨阿洛酮糖智能工厂，总产能达3万吨，常与膳食纤维复配用于控糖食品；百龙创园上半年国内功能糖项目仍处调试阶段，新增1.1万吨异麦芽酮糖产能待达产，泰国项目转投产但子公司仍亏损。

2026年我国膳食纤维行业相关企业产能布局情况

企业简称	时间	产能相关内容
华资实业	2026年3月	完成赤藓糖醇产线改造，2万吨抗性糊精产能投产，切入可溶性膳食纤维赛道。
新琪安	2026年5月	吉安基地新建项目，规划年产4万吨膳食纤维及益生元+2万吨功能性糖醇，产品包含抗性糊精、低聚异麦芽糖、结晶麦芽糖醇，面向饮料、代餐、乳制品、特医、宠物食品市场，目标实现高端膳食纤维配料国产替代；荆州基地保留甘氨酸主业，与吉安形成双基地分工模式。
保龄宝	2026年5月	2万吨阿洛酮糖智能工厂投产，阿洛酮糖总产能达到3万吨；阿洛酮糖虽归类代糖，但常与膳食纤维复配用于控糖食品。
百龙创园	2026年上半年	国内项目：功能糖项目自2025年年报起即表述为“即将投运”，2026年上半年仍处调试生产阶段，新增11,000吨异麦芽酮糖产能的实际达产时点与爬坡速度。 泰国项目：由设备安装至投产期间的费用与汇兑损耗——上半年财务费用同比增幅达17725.25%，泰国子公司仍处亏损。

资料来源：公开资料、观研天下整理

2、2026年我国膳食纤维行业相关企业新品上市情况

2026年我国膳食纤维行业新品上市密集，覆盖饮料、植物奶、轻食、主食等多个品类。其中，元气森林3月推出益生元气泡饮，以低聚半乳糖+菊粉双重益生元膳食纤维主打肠道健康、0糖；菲诺5月上市黑麦奶，依托黑麦与黑小麦天然膳食纤维，0添加食用油；宝立食品上半年集中推出多款轻食产品，通过配方定向提升膳食纤维含量；谷安纪7月推出低GI高纤星厨面，兼顾控糖与口感；陈克明食品9月上市低GI益生元挂面，添加益生元膳食纤维，主打控糖与肠道养护，成为挂面赛道代表性新品。

2026年我国膳食纤维行业相关企业新品上市情况

企业简称	上市时间	新品名称	相关内容
元气森林	2026年3月	益生元气泡饮（甜橙百香果、柠檬乳酸菌）	低聚半乳糖+菊粉双重益生元（膳食纤维），主打肠道健康，0糖
菲诺	2026年5月	黑麦奶	黑麦+黑小麦天然来源膳食纤维，0添加食用油
宝立食品	2026年上半年	多款轻食产品	双重蛋白鹰嘴豆烩番茄肉酱意面、羽衣甘蓝烤鸡冲泡意面、高蛋白三色藜麦鸡排、彩蔬儿童意面

，产品配方定向提升膳食纤维含量。谷安纪 2026年7月 低GI高纤星厨面
高膳食纤维配方，低GI，兼顾口感与控糖需求 陈克明食品 2026年9月 低GI益生元挂面 产品
添加益生元膳食纤维，主打控糖、肠道养护定位，面向血糖管理人群，属于主食类膳食纤维
强化产品，是国内挂面赛道低GI+膳食纤维代表性新品。

资料来源：公开资料、观研天下整理

3、2025年我国膳食纤维行业重点上市企业经营情况

2025年我国膳食纤维行业重点上市企业经营表现分化明显。其中，百龙创园膳食纤维系列
实现营收7.57亿元，同比增长21.32%，占总营收比重达54.87%，研发投入0.49亿元，膳食
纤维已成为其核心业务支柱；保龄宝膳食纤维营收2.15亿元，同比下降9.85%，占比仅7.81
%，但研发投入达1.02亿元，投入强度相对较高；双塔食品膳食纤维营收1.13亿元，同比下
滑27.75%，占比5.31%，研发投入0.68亿元，业务规模与增速均承压。

2025年我国膳食纤维行业重点上市企业经营情况				企业简称	膳食纤维业务
膳食纤维营收（亿元）	营收同比	总营收占比	研发投入（亿元）	百龙创园	膳食纤维系列
7.57	21.32%	54.87%	0.49	保龄宝	膳食纤维
2.15	-9.85%	7.81%	1.02	双塔食品	膳食纤维
1.13	-27.75%	5.31%	0.68		

资料来源：公开资料、观研天下整理

4、2025年我国膳食纤维行业重点上市企业膳食纤维产销量

2025年我国膳食纤维重点上市企业中，百龙创园产销规模领先且仍在扩张，产量为54938.1
8吨，同比增长19.62%；销量为48792.05吨，同比增长5.52%；期末库存为10454.80吨，产
量增速快于销量，库存有所累积；保龄宝则处于减产阶段，产销衔接较为平稳。

2025年我国膳食纤维行业重点上市企业膳食纤维产销量				企业简称	产量（吨）	产量同比	销量（吨）	销量同比	期末库存（吨）
	百龙创园	54938.18	19.62%	48792.05	5.52%	10454.80	保龄宝	21615.90	-5.50%
		20931.52	-2.34%	3385.99					

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局
、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决
策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国膳食纤维行业发展深度分析与投资前景预测报告（2026-2033年）
》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政
策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势

、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章	膳食纤维	
第一节	膳食纤维	
一、	膳食纤维	
二、	膳食纤维	
三、	膳食纤维	
四、	膳食纤维	
1、	生产模式	
2、	采购模式	
3、	销售/服务模式	
第二节	中国	膳食纤维
第三节	中国	膳食纤维
第二章	中国	膳食纤维
第一节	中国	膳食纤维
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节	中国	膳食纤维
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节	国内监管与政策对	膳食纤维

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章	中国	膳食纤维
第一节	中国	宏观经济发展现状
第二节	中国	对外贸易环境与影响分析
第三节	中国	膳食纤维
一、	PEST模型概述	
二、	政策环境影响分析	

三、| | | 经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国 | | | | | 膳食纤维 | | | | |

第四章 全球 | | | | | 膳食纤维 | | | | |

第一节 全球 | | | | | 膳食纤维 | | | | |

第二节 全球 | | | | | 膳食纤维 | | | | |

一、2021-2025年全球 | | | | | 膳食纤维 | | | | |

二、全球 | | | | | 膳食纤维 | | | | |

第三节 亚洲 | | | | | 膳食纤维 | | | | |

一、亚洲 | | | | | 膳食纤维 | | | | |

二、2021-2025年亚洲 | | | | | 膳食纤维 | | | | |

三、亚洲 | | | | | 膳食纤维 | | | | |

第四节 北美 | | | | | 膳食纤维 | | | | |

一、北美 | | | | | 膳食纤维 | | | | |

二、2021-2025年北美 | | | | | 膳食纤维 | | | | |

三、北美 | | | | | 膳食纤维 | | | | |

第五节 欧洲 | | | | | 膳食纤维 | | | | |

一、欧洲 | | | | | 膳食纤维 | | | | |

二、2021-2025年欧洲 | | | | | 膳食纤维 | | | | |

三、欧洲 | | | | | 膳食纤维 | | | | |

第六节 2026-2033年全球 | | | | | 膳食纤维 | | | | |

第七节 2026-2033年全球 | | | | | 膳食纤维 | | | | |

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国 | | | | | 膳食纤维 | | | | |

第一节 中国 | | | | | 膳食纤维 | | | | |

一、| | | | | 膳食纤维 | | | | |

二、| | | | | 膳食纤维 | | | | |

第二节 中国 | | | | | 膳食纤维 | | | | |

一、影响中国 | | | | | 膳食纤维 | | | | |

二、2021-2025年中国 | | | | | 膳食纤维 | | | | |

三、中国 | | | | | 膳食纤维 | | | | |

第三节 中国 | | | | | 膳食纤维 | | | | |

一、2021-2025年中国 | | | | | 膳食纤维 | | | | |

二、中国 | | | | | 膳食纤维 | | | | |

第四节 中国	膳食纤维
一、2021-2025年中国	膳食纤维
二、中国	膳食纤维
第五节 中国	膳食纤维
第六章 中国	膳食纤维
第一节 中国	膳食纤维
第二节	膳食纤维
一、	膳食纤维
二、	膳食纤维
三、2021-2025年中国	膳食纤维
第三节	膳食纤维
一、	膳食纤维
二、	膳食纤维
第四节 中国	膳食纤维
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第五节 中国	膳食纤维
第七章 中国	膳食纤维
第一节 中国	膳食纤维
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	膳食纤维
第二节 中国	膳食纤维
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	膳食纤维
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	膳食纤维
第三节 中国	膳食纤维
一、中国	膳食纤维
二、细分市场分析——市场1	
1、2021-2025年市场规模与现状分析	
2、2026-2033年市场规模与增速预测	
三、细分市场分析——市场2	

1、2021-2025年市场规模与现状分析

2、2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国	膳食纤维
第一节 中国	膳食纤维
一、中国	膳食纤维
二、中国	膳食纤维
第二节 中国	膳食纤维
一、中国	膳食纤维
二、中国	膳食纤维
第三节 中国	膳食纤维
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第四节 中国	膳食纤维
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第九章 中国	膳食纤维
第一节 中国	膳食纤维
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国	膳食纤维
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国	膳食纤维
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国	膳食纤维
第一节 中国	膳食纤维
一、影响	膳食纤维
二、中国	膳食纤维
第二节 中国华东地区	膳食纤维
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区	膳食纤维
1、2021-2025年华东地区	膳食纤维
2、华东地区	膳食纤维
3、2026-2033年华东地区	膳食纤维
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区	膳食纤维
1、2021-2025年华中地区	膳食纤维
2、华中地区	膳食纤维
3、2026-2033年华中地区	膳食纤维
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	
二、华南地区经济环境分析	
三、华南地区	膳食纤维
1、2021-2025年华南地区	膳食纤维
2、华南地区	膳食纤维
3、2026-2033年华南地区	膳食纤维
第五节 华北地区市场分析	
一、华北地区概述	
二、华北地区经济环境分析	
三、华北地区	膳食纤维
1、2021-2025年华北地区	膳食纤维
2、华北地区	膳食纤维
3、2026-2033年华北地区	膳食纤维
第六节 东北地区市场分析	

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国| | | | | 膳食纤维 | | | | |

第一节 中国| | | | | 膳食纤维 | | | | |

第二节 2026-2033年中国| | | | | 膳食纤维 | | | | |

第三节 2026-2033年中国| | | | | 膳食纤维 | | | | |

一、2026-2033年中国| | | | | 膳食纤维 | | | | |

二、2026-2033年中国| | | | | 膳食纤维 | | | | |

三、2026-2033年中国| | | | | 膳食纤维 | | | | |

第四节 2026-2033年中国| | | | | 膳食纤维 | | | | |

一、2026-2033年中国| | | | | 膳食纤维 | | | | |

二、2026-2033年中国| | | | | 膳食纤维 | | | | |

第五节 2026-2033年中国| | | | | 膳食纤维 | | | | |

第六节 2026-2033年中国| | | | | 膳食纤维 | | | | |

第十三章 中国| | | | | 膳食纤维 | | | | |

第一节 观研天下中国| | | | | 膳食纤维 | | | | |

一、未来| | | | | 膳食纤维 | | | | |

二、未来| | | | | 膳食纤维 | | | | |

第二节 中国| | | | | 膳食纤维 | | | | |

第三节 中国| | | | | 膳食纤维 | | | | |

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国| | | | | 膳食纤维 | | | | |

第四节 中国| | | | | 膳食纤维 | | | | |

第五节 中国| | | | | 膳食纤维 | | | | |

第六节 观研天下中国| | | | | 膳食纤维 | | | | |

第十四章 中国| | | | | 膳食纤维 | | | | |

第一节 中国 | | | | | 膳食纤维 | | | | |

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国 | | | | | 膳食纤维 | | | | |

一、| | | | | 膳食纤维 | | | | |

二、| | | | | 膳食纤维 | | | | |

三、| | | | | 膳食纤维 | | | | |

四、| | | | | 膳食纤维 | | | | |

五、| | | | | 膳食纤维 | | | | |

第三节 | | | | | 膳食纤维 | | | | |

一、| | | | | 膳食纤维 | | | | |

二、| | | | | 膳食纤维 | | | | |

三、| | | | | 膳食纤维 | | | | |

四、| | | | | 膳食纤维 | | | | |

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202610/820042.html>