

2018年中国半导体硅片市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国半导体硅片市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/330041330041.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我们重申核心逻辑，硅片剪刀差是本轮半导体景气度周期本质驱动因素。硅片——半导体核心材料，行业格局高度垄断。硅片是半导体最核心、成本占比最高的材料，由于对纯度要求超高，因此行业壁垒极高、呈现高度垄断格局。目前以日本信越半导体、胜高科技，台湾环球晶圆、德国siltronic、韩国SK siltron为代表的五家公司掌握90%以上的市场份额。

图表：全球硅片市场份额情况

2016-2017年剪刀差的持续扩张，半导体硅片涨价对半导体芯片的价格传导、引发行业晶圆产能降阶抢夺，引发整个半导体产业链传导作用意义深远，很难去估量对行业所带来的巨变，因为这个剪刀差形成的时间周期从2008年以来，酝酿时间长达8年，并且从硅片涨价到传导半导体晶圆厂，从12寸蔓延到6寸，时间周期仅有3个月，剪刀差的开口扩张速率上行迅猛。投资半导体板块，必须清楚的理解半导体行业的自身属性。

图表：硅片剪刀差是本轮半导体周期本质驱动因素

图表：硅片供需在16H2达到短暂平衡，此后开启剪刀差

高性能运算、物联网、汽车电子使得半导体需求持续提升，中国产能未来三年持续投放以及摩尔定律放缓多重因素叠加，持续性以及幅度将更强。在全球产业供需紧张、中国新产能持续扩产情况下，硅片剪刀差将有加速扩大的趋势。

图表：全球硅片需求情况

目前从产业链反馈情况来看，硅片缺口在继续扩大！SUMCO反应客户要货的紧度变强很多，缺口比预期严重，原本预期今明两年12吋各涨20%的目标将要大幅上修。而SEMI统计12寸硅片上半年累计涨幅20%，下半年涨价有望继续上涨20-30%。超出我们此前预测的H1涨幅14.3%、H2涨幅20.9%。SEMI预测，2018年12寸硅片再涨30-40%。

图表：硅晶圆涨价情况一览

而从各家扩产计划公布情况来看，12寸片目前仅有SUMCO与Siltronic初步发布2019年扩产计划：

SUMCO：8月8日Q2业绩发布会上表示计划投资436亿日元（约3.8亿美元）在佐贺扩产，增产特别之处在于未建置长晶炉新线，仅增设表明研磨、洗净设备线与无尘室。预计19H1达产后增加110kw/m的产能；Siltronic：10月26日在Q3业绩发布上发布扩产计划进行70kw/m的扩产，扩产周期15-18个月，预计19年中期达产，对应资本开支约1.4亿欧元；8寸片方面，目前扩产计划主要有合晶郑州项目（20万片/月）和GWC&Ferrotec合作项目（一期15万片/月、满产45万片/月），按照进度最快也是在2019年达产。

龙头硅片厂扩产计划与我们此前判断一致，即新产能最快也要在2019年才能释放，且各家基本保持谨慎扩产态度，扩充产能主要为弥补14/16nm先进制程所需晶圆缺口。也正因为如此，SUMCO、信越、环球晶等龙头股价在8月8日对SUMCO扩产信息错误解读大跌之后，继续迎来强势上扬，各家最新财报对未来两年硅片展望仍是供不应求。

图表：硅片龙头股价短暂急跌后继续大涨

具体到产能数据，17-19年保持缺口是确定性事件。我们结合各厂产能数据、扩产计划进行统计，按照19年扩产项目满产情况，保守估计17-19年缺口继续放大，月缺口至少达19、37、44万片！

图表：全球硅片产能缺口（单位万片/月）

观研天下发布的《2018年中国半导体硅片市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、半导体硅片T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国半导体硅片行业发展概述

第一节 半导体硅片行业发展情况概述

- 一、半导体硅片行业相关定义
- 二、半导体硅片行业基本情况介绍
- 三、半导体硅片行业发展特点分析

第二节 中国半导体硅片行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、半导体硅片行业产业链条分析
- 三、中国半导体硅片行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国半导体硅片行业生命周期分析

- 一、半导体硅片行业生命周期理论概述
- 二、半导体硅片行业所属的生命周期分析

第四节 半导体硅片行业经济指标分析

- 一、半导体硅片行业的赢利性分析
- 二、半导体硅片行业的经济周期分析
- 三、半导体硅片行业附加值的提升空间分析

第五节 国中半导体硅片行业进入壁垒分析

- 一、半导体硅片行业资金壁垒分析
- 二、半导体硅片行业技术壁垒分析
- 三、半导体硅片行业人才壁垒分析
- 四、半导体硅片行业品牌壁垒分析
- 五、半导体硅片行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球半导体硅片行业市场发展现状分析

第一节 全球半导体硅片行业发展历程回顾

第二节 全球半导体硅片行业市场区域分布情况

第三节 亚洲半导体硅片行业地区市场分析

- 一、亚洲半导体硅片行业市场现状分析
- 二、亚洲半导体硅片行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲半导体硅片行业市场前景分析

第四节 北美半导体硅片行业地区市场分析

- 一、北美半导体硅片行业市场现状分析
- 二、北美半导体硅片行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美半导体硅片行业市场前景分析

第五节 欧盟半导体硅片行业地区市场分析

- 一、欧盟半导体硅片行业市场现状分析
- 二、欧盟半导体硅片行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟半导体硅片行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界半导体硅片行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球半导体硅片行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国半导体硅片产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国半导体硅片行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国半导体硅片产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、半导体硅片环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国半导体硅片行业运行情况

第一节 中国半导体硅片行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国半导体硅片行业市场规模分析

第三节 中国半导体硅片行业供应情况分析

第四节 中国半导体硅片行业需求情况分析

第五节 中国半导体硅片行业供需平衡分析

第六节 中国半导体硅片行业发展趋势分析

第五章 中国半导体硅片所属行业运行数据监测

第一节 中国半导体硅片所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国半导体硅片所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国半导体硅片所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国半导体硅片市场格局分析

第一节 中国半导体硅片行业竞争现状分析

一、中国半导体硅片行业竞争情况分析

二、中国半导体硅片行业主要品牌分析

第二节 中国半导体硅片行业集中度分析

一、中国半导体硅片行业市场集中度分析

二、中国半导体硅片行业企业集中度分析

第三节 中国半导体硅片行业存在的问题

第四节 中国半导体硅片行业解决问题的策略分析

第五节 中国半导体硅片行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国半导体硅片行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国半导体硅片行业消费特点

第二节 中国半导体硅片行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 半导体硅片行业成本分析

第四节 半导体硅片行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国半导体硅片行业价格现状分析

第五节 中国半导体硅片行业平均价格走势预测

一、中国半导体硅片行业价格影响因素

二、中国半导体硅片行业平均价格走势预测

三、中国半导体硅片行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国半导体硅片行业区域市场现状分析

第一节 中国半导体硅片行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地半导体硅片市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区半导体硅片市场规模分析

四、华东地区半导体硅片市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区半导体硅片市场规模分析

四、华中地区半导体硅片市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区半导体硅片市场规模分析

第九章 2015-2017年中国半导体硅片行业竞争情况

第一节 中国半导体硅片行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国半导体硅片行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国半导体硅片行业竞争环境分析（半导体硅片T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 半导体硅片行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国半导体硅片行业发展前景分析与预测

第一节 中国半导体硅片行业未来发展前景分析

一、半导体硅片行业国内投资环境分析

二、中国半导体硅片行业市场机会分析

三、中国半导体硅片行业投资增速预测

第二节 中国半导体硅片行业未来发展趋势预测

第三节 中国半导体硅片行业市场发展预测

一、中国半导体硅片行业市场规模预测

二、中国半导体硅片行业市场规模增速预测

三、中国半导体硅片行业产值规模预测

四、中国半导体硅片行业产值增速预测

五、中国半导体硅片行业供需情况预测

第四节 中国半导体硅片行业盈利走势预测

一、中国半导体硅片行业毛利润同比增速预测

二、中国半导体硅片行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国半导体硅片行业投资风险与营销分析

第一节 半导体硅片行业投资风险分析

一、半导体硅片行业政策风险分析

二、半导体硅片行业技术风险分析

三、半导体硅片行业竞争风险分析

四、半导体硅片行业其他风险分析

第二节 半导体硅片行业企业经营发展分析及建议

一、半导体硅片行业经营模式

二、半导体硅片行业销售模式

三、半导体硅片行业创新方向

第三节 半导体硅片行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国半导体硅片行业发展策略及投资建议

第一节 中国半导体硅片行业品牌战略分析

一、半导体硅片企业品牌的重要性

二、半导体硅片企业实施品牌战略的意义

三、半导体硅片企业品牌的现状分析

四、半导体硅片企业的品牌战略

五、半导体硅片品牌战略管理的策略

第二节 中国半导体硅片行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国半导体硅片行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国半导体硅片行业发展策略及投资建议

第一节中国半导体硅片行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国半导体硅片行业定价策略分析

第二节中国半导体硅片行业营销渠道策略

一、半导体硅片行业渠道选择策略

二、半导体硅片行业营销策略

第三节中国半导体硅片行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国半导体硅片行业重点投资区域分析

二、中国半导体硅片行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/330041330041.html>