

2018年中国核材料市场分析报告- 行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国核材料市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/320041320041.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1987年2月8日生效的《核材料实物保护公约》对"核材料"进行了更为严格专业的定义。根据该公约，核材料是指：钚，但同位素钚-238含量超过80%者除外；铀-233；同位素235或233浓缩的铀；非矿砂或矿渣形式的含有天然存在的同位素混合物的铀；任何含有上述一种或多种成分的材料。

根据我国法律，国家管制的核材料包括易发生裂变物质，包括233U（铀-233）、235U（铀-235）、239Pu（钚-239）和241Pu（钚-241），或含有易裂变物质的材料和制品；T（氚、3H），含T的材料和制品；6Li（锂-6）及含6Li的材料和制品；其它需要管制的核材料和制品，包括锆、核石墨、核极钠、钛合金等。

全球核材料2012年市场规模约为813亿美元，随着世界核电技术的发展，特别是中国等发展中国家的需求，全球核材料有了一定的增长，到2017年达到1105亿美元左右。

2012-2017年全球核材料市场规模（亿美元）资料来源：观研天下数据中心整理

全球核材料市场中，核燃料是消耗品每年需要大量的核燃料，而其中铀及其他同位素需求占比是最高，占比约为40%，冷却剂材料约为20%，慢化材料约为15%。

全球核材料市场结构 资料来源：公开资料整理

核材料行业发展的影响因素分析

（1）有利因素

1、核能仍是世界核大国保持核威慑能力的重要考虑因素

自上世纪50年代美国、前苏联等大国除了在积极发展舰船核动力、空间激光武器核电源、军用车载移动式核电源、鱼雷及火箭核动力推进装置等新概念军用核动力的同时，大力发展民用核电作为保持核威慑的重要手段。眼下，俄罗斯依然制定了较大规模的核电建设规划。

2、核工业技术发达

随着核电技术的发展，带动了核材料行业的发展。目前能源危机成为了世界的难题，发展核电技术有利于能源的使用，在能源日渐紧张的时期，核工业技术有了长足的进步。

（2）不利因素

1、日本福岛核事故的综合影响

部分国家政策转向，影响政府决策：在切尔诺贝利核事故后，欧洲内部对于发展核电长期存在争议。此次日本福岛核事故更是使得原先支持核电的国家如德国、瑞士、意大利等国政策转向，宣布逐步放弃核电。以上情况对我国核电的发展政策可能会产生一定影响。

核电安全标准提高，增加企业成本：日本福岛核事故后，世界更加关注核电安全性。我国核安全监管部门正在对核安全法规、标准进行修订，提高核电厂设计和建设的安全标准，并要求运行和在建核电厂对照标准进行整改，这些技术改进可以提高核电厂整体安全水平，但可能增加核电建设、运营成本。

2、关键设备制造水平的制约

近年来，虽然我国核电在自主设计、自主建造和设备制造等领域进步明显，核电装备国产化大幅提高，但是一些关键部件、材料、技术的研发和制造与国际先进水平相比存在一定差距，从一定程度上影响了自主化的进程和在建项目工程进度。

核材料行业进入壁垒分析

1、技术壁垒

核材料行业属于高科技行业，产品技术含量高，且在全球范围内都属于垄断行业，掌握核材料生产技术的国家屈指可数，因此行业技术壁垒较高。

2、资金壁垒

核材料行业由于行业属性较为特殊，核材料产品的品控要求非常高，在设备和人力投入方面需要的资金较高，因此行业资金壁垒较高。

3、政策壁垒

核材料行业与国家安全相关，行业内竞争者较少，新进入者需要取得国家认可的资质，同时生产的产品也需要国家组织专家讨论验证后才能销售。

观研天下发布的《2018年中国核材料市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国核材料行业发展概述

第一节 核材料行业发展情况概述

一、核材料行业相关定义

二、核材料行业基本情况介绍

三、核材料行业发展特点分析

第二节 中国核材料行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、核材料行业产业链条分析

三、中国核材料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国核材料行业生命周期分析

一、核材料行业生命周期理论概述

二、核材料行业所属的生命周期分析

第四节 核材料行业经济指标分析

- 一、核材料行业的赢利性分析
- 二、核材料行业的经济周期分析
- 三、核材料行业附加值的提升空间分析

第五节 国中核材料行业进入壁垒分析

- 一、核材料行业资金壁垒分析
- 二、核材料行业技术壁垒分析
- 三、核材料行业人才壁垒分析
- 四、核材料行业品牌壁垒分析
- 五、核材料行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球核材料行业市场发展现状分析

第一节 全球核材料行业发展历程回顾

第二节 全球核材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲核材料行业地区市场分析

- 一、亚洲核材料行业市场现状分析
- 二、亚洲核材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲核材料行业市场前景分析

第四节 北美核材料行业地区市场分析

- 一、北美核材料行业市场现状分析
- 二、北美核材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美核材料行业市场前景分析

第五节 欧盟核材料行业地区市场分析

- 一、欧盟核材料行业市场现状分析
- 二、欧盟核材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟核材料行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界核材料行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球核材料行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国核材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国核材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国核材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国核材料行业运行情况

第一节 中国核材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国核材料行业市场规模分析

第三节 中国核材料行业供应情况分析

第四节 中国核材料行业需求情况分析

第五节 中国核材料行业供需平衡分析

第六节 中国核材料行业发展趋势分析

第五章 中国核材料所属行业运行数据监测

第一节 中国核材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国核材料所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国核材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国核材料市场格局分析

第一节 中国核材料行业竞争现状分析

一、中国核材料行业竞争情况分析

二、中国核材料行业主要品牌分析

第二节 中国核材料行业集中度分析

一、中国核材料行业市场集中度分析

二、中国核材料行业企业集中度分析

第三节 中国核材料行业存在的问题

第四节 中国核材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国核材料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国核材料行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国核材料行业消费特点

第二节 中国核材料行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 核材料行业成本分析

第三节 核材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国核材料行业价格现状分析

第五节 中国核材料行业平均价格走势预测

- 一、中国核材料行业价格影响因素
- 二、中国核材料行业平均价格走势预测
- 三、中国核材料行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国核材料行业区域市场现状分析

第一节 中国核材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地核材料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区核材料市场规模分析
- 四、华东地区核材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区核材料市场规模分析
- 四、华中地区核材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区核材料市场规模分析
- 四、华南地区核材料市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区核材料市场规模分析
- 四、华北地区核材料市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区核材料市场规模分析

四、东北地区核材料市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区核材料市场规模分析

四、西部地区核材料市场规模预测

第九章 2015-2017年中国核材料行业竞争情况

第一节 中国核材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国核材料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国核材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 核材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国核材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国核材料行业未来发展前景分析

一、核材料行业国内投资环境分析

二、中国核材料行业市场机会分析

三、中国核材料行业投资增速预测

第二节 中国核材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国核材料行业市场发展预测

一、中国核材料行业市场规模预测

二、中国核材料行业市场规模增速预测

三、中国核材料行业产值规模预测

四、中国核材料行业产值增速预测

五、中国核材料行业供需情况预测

第四节 中国核材料行业盈利走势预测

一、中国核材料行业毛利润同比增速预测

二、中国核材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国核材料行业投资风险与营销分析

第一节 核材料行业投资风险分析

一、核材料行业政策风险分析

二、核材料行业技术风险分析

三、核材料行业竞争风险分析

四、核材料行业其他风险分析

第二节 核材料行业企业经营发展分析及建议

一、核材料行业经营模式

二、核材料行业销售模式

三、核材料行业创新方向

第三节 核材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国核材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国核材料行业品牌战略分析

- 一、核材料企业品牌的重要性
- 二、核材料企业实施品牌战略的意义
- 三、核材料企业品牌的现状分析
- 四、核材料企业的品牌战略
- 五、核材料品牌战略管理的策略

第二节 中国核材料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国核材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国核材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国核材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国核材料行业定价策略分析

第二节 中国核材料行业营销渠道策略

- 一、核材料行业渠道选择策略

二、核材料行业营销策略

第三节中国核材料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国核材料行业重点投资区域分析

二、中国核材料行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/320041320041.html>