

2017-2022年中国光器件行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国光器件行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/280041280041.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光器件（Optical device）分为有源器件和无源器件，光有源器件是光通信系统中需要外加能源驱动工作的可以将电信号转换成光信号或将光信号转换成电信号的光电子器件，是光传输系统的核心。光无源器件是不需要外加能源驱动工作的光电子器件。

随着全球电信运营商资本投资的稳定增长，基站光模块和传输网光器件的升级换代，以及大型数据中心的加速扩张，全球光器件市场也将持续增长。

数据显示，2015 年全球光器件市场规模为 78 亿美元，预计 2016 年将增长 10%，达到 86 亿美元，2018 年将达到 100 亿美元，2020 年有望达到 123 亿美元。目前，我国光器件市场正成为全球最活跃的市场，占据全球光器件市场 30%左右的份额。

全球光器件市场规模预测（单位：亿美元）

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2014-2016H1中国国内生产总值及增长速度

中国报告网发布的《2017-2022年中国光器件行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 产业发展环境

第一章 2014-2016年光器件行业分析

第一节 2014-2016年世界光器件发展总体状况

- 一、国际光器件行业结构面临发展变局
- 二、2014-2016年全球光器件市场持续扩张
- 三、2014-2016年国际光器件市场发展态势
- 四、经济全球化下国外光器件开发的策略

第二节 2014-2016年中国光器件行业的发展

- 一、我国光器件行业发展取得的进步
- 二、2014-2016年中国光器件行业发展态势
- 三、中国光器件行业逐步向优势区域集聚
- 四、我国光器件行业的政策导向分析

第三节 光器件行业的投资机遇

- 一、我国光器件行业面临的政策机遇
- 二、产业结构调整为光器件发展提供良机

第四节 光器件行业发展存在的问题

- 一、中国光器件行业化发展的主要瓶颈
- 二、我国光器件行业发展中存在的不足
- 三、制约中国光器件行业发展的因素
- 四、我国光器件行业发展面临的挑战

第五节 促进我国光器件行业发展的对策

- 一、加快我国光器件行业发展的对策
- 二、促进光器件行业健康发展的思路
- 三、发展壮大中国光器件行业的策略简析
- 四、区域光器件行业发展壮大的政策建议

第二章 2014-2016年中国光器件产业运行环境分析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2016年中国光器件产业政策环境分析

一、光器件产业政策分析

二、光器件标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2014-2016年中国光器件产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、城镇化率

第二部分 产业经营情况

第三章 2014-2016年中国光器件产业运行走势分析

第一节 2014-2016年中国光器件产业发展概述

一、光器件产业回顾

二、世界光器件市场分析

三、光器件产业技术分析

第二节 2014-2016年中国光器件产业运行态势分析

一、光器件价格分析

二、世界先进水平的光器件

第三节 2014-2016年中国光器件产业发展存在问题分析

第四章 2014-2016年中国光器件产业市场运行态势分析

第一节 2014-2016年中国光器件产业市场发展总况

一、光器件市场供给情况分析

二、光器件需求分析

三、光器件需求特点分析

第二节 2014-2016年中国光器件产业市场动态分析

一、光器件品牌分析

二、光器件产品产量结构性分析

三、光器件经营发展能力

第三节 2014-2016年中国光器件产业市场销售情况分析

第五章 2014-2016年中国光器件进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国光器件进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国光器件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国光器件进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国光器件进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 中国光器件行业主要数据监测分析

第一节 中国光器件制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光器件制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国光器件制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 产业竞争格局

第七章 2014-2016年中国光器件产品市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国光器件竞争现状分析

一、光器件市场竞争力分析

二、光器件品牌竞争分析

三、光器件价格竞争分析

第二节 2014-2016年中国光器件产业集中度分析

一、光器件市场集中度分析

二、光器件区域集中度分析

第三节 2014-2016年中国光器件企业提升竞争力策略分析

第八章 光器件优势企业竞争性财务数据分析

第一节 武汉光迅科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 中航光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 华工科技产业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 苏州天孚光通信股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 深圳日海通讯技术股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 昂纳光通信（集团）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 成都储翰科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四部分 产业发展趋势

第九章 2017-2022年中国光器件产业趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国光器件发展趋势分析

一、光器件产业技术发展方向分析

二、光器件竞争格局预测分析

三、光器件行业发展预测分析

第二节 2017-2022年中国光器件市场预测分析

一、光器件供给预测分析

二、光器件需求预测分析

三、光器件进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国光器件市场盈利预测分析

第十章 2017-2022年中国光器件行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国光器件行业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国光器件行业投资机会分析

一、光器件投资潜力分析

二、光器件投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国光器件行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 中研普华专家建议

图表目录：

图表：2014-2016年Q3中国国内生产总值及其增长速度

图表：2016年前三季度国民经济初步核算

图表：2016年中国居民消费价格总水平

图表：2016年社会消费品总额同比增速

图表：2016年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2016年全国和民间固定资产投资增速

图表：2016年房地产开发投资完成情况

图表：2016年商品房销售和待售情况

图表：2014-2016年中国铁路建设投资及增速

图表：2014-2016年中国公路建设投资及增速

图表：2014-2016年中国水路建设投资及增速

图表：2014-2016年水利管理固定资产投资及增速

图表：光器件行业现行相关标准

图表：2014-2016年中国卫生技术人员人数统计

图表：2014-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014-2016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2000-2016年中国城镇化进程

图表：2015年全球光器件行业市场规模

图表：2015年全球光器件市场分布

图表：2015年全球有源光器件市场分布

图表：2015年全球无源光器件市场分布

（GYWW）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/280041280041.html>