

2010-2015年中国直饮水机市场运行走势与发展前景 展望分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国直饮机市场运行走势与发展前景展望分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/8004080040.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

直饮机分为家用型和实验型以及纯水工程机

直饮机目前分为两种[1]：

一种是通过目前国际流行的反渗透等办法，对原水进行过滤处理（物理法）后不添加任何化合物而生产出可供人类直接饮用的纯净水机器（也称为终端净水设备）。采用水质符合中国卫生部《生活饮用水水质卫生规范》（2001）规定的市政自来水为原水，通过2个活性炭滤芯（1个颗粒活性炭、1个烧结活性炭）1个PPF溶喷滤芯对原水进行预过滤，再对预过滤水施加压力令其通过孔径大小为万分之一微米的RO（反渗透，英文Reverse Osmosis）膜，最后通过材质为果壳（椰壳）的载银活性炭（又名小T33）调节水的酸碱度（使制出的纯净水口感变得甘甜醇美）而生产出纯净水。这种净水机可以成为纯净水机。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国中国直饮机行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区中国直饮机市场的发展状况、中国直饮机消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国中国直饮机市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对中国直饮机未来发展趋势进行了研判，是中国直饮机生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前中国直饮机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国水家电市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国水家电市场发展概况

- 一、水家电的主要种类
- 二、中国水家电市场发展概况
- 三、我国水家电行业步入快速发展阶段

第二节 2009-2010年中国主要水家电的目标市场分析

第三节 2009-2010年中国水家电市场存在的问题

- 一、中国水家电行业秩序混乱
- 二、水家电市场发展存在三大难题
- 三、净水器市场所面临的问题

第二章 2009-2010年中国直饮机产业发展状况综述

第一节 2009-2010年中国直饮机产业发展概述

- 一、直饮机亮相饮水市场
- 二、直饮机市场潜力巨大
- 三、直饮机行业的基本特征

第二节2009-2010年中国直饮机产业市场动态分析

- 一、金融危机对直饮机行业影响有多大
- 二、慈溪企业起草直饮机国家标准
- 三、恩美特直饮机和最新技术纯水机即将上市

第三节2009-2010年中国直饮机行业发展存在的问题分析

第三章2009-2010年中国直饮机产业运行环境分析

第一节2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国直饮机产业政策环境分析

- 一、《冷热饮水机》国家标准
- 二、小家电出口企业要规范产品标志与说明
- 三、进口家用电器维修机构管理办法

第三节 2009-2010年中国直饮机产业社会环境分析

第四章2009-2010年中国直饮机行业市场运行走势分析

第一节2009-2010年中国直饮机行业市场发展综述

- 一、直饮机市场供给分析
- 二、直饮机需求分析
- 三、直饮机市场需求特点分析

第二节2009-2010年中国直饮机行业市场运作走势分析

- 一、直饮机品牌分析
- 二、恩美特直饮机和最新技术纯水机即将上市
- 三、金融危机对直饮机行业影响分析

第三节 2009-2010年中国直饮机行业市场销售分析

第五章2005-2010年中国家用厨房电器具制造业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国家用厨房电器具制造业数据统计与监测分析

- 一、2006-2009年中国家用厨房电器具制造业企业数量增长分析
- 二、2006-2009年中国家用厨房电器具制造业从业人数调查分析
- 三、2005-2009年中国家用厨房电器具制造业总销售收入分析
- 四、2005-2009年中国家用厨房电器具制造业利润总额分析
- 五、2005-2009年中国家用厨房电器具制造业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第六章 2009-2010年中国直饮水机产品市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国直饮水机产品竞争现状分析

一、直饮水机产品竞争力综述

二、直饮水机品牌竞争分析

三、直饮水机价格竞争分析

第二节 2009-2010年中国直饮水机产业集中度分析

一、直饮水机市场集中度分析

二、直饮水机区域集中度分析

第三节 2009-2010年中国直饮水机企业提升竞争力策略分析

第七章 2009-2010年中国直饮水机产品优势品牌企业竞争性财务数据分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 天津世韩有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 奇迪电器集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 其它品牌市场分析

一、道尔顿

二、水丽

三、康宝

四、怡口

五、好自然

六、艾波特

第八章 2009-2010年中国水家电产业细分产品市场分析——饮水机

第一节 2009-2010年中国饮水机行业发展状况分析

一、饮水机市场发展空间巨大

二、饮水机行业洗牌已经开始

三、全国饮水机市场专项检查结果分析

四、饮水机价格直逼大家电

五、高端产品多增加新功能

第二节 2009-2010年中国饮水机市场运行动态分析

一、直饮机"抢滩"饮水机市场

二、饮水机发展趋势 主打“节能环保”

三、国美电器饮水机销售排行榜

第三节 2009-2010年中国饮水机产业面临的问题及对策分析

一、饮水机品质参差不齐

二、劣质内胆重金属易超标

三、饮水机卫生状况令人堪忧

第九章 2009-2010年中国水家电产业细分产品市场分析——净水机

第一节 2009-2010年中国净水机市场发展综述

一、我国净水器行业标准制订取得进展

二、美泰格启动净水机租赁计划

三、我国净水机行业迎来黄金期

四、09十大评选净水机品牌前30强分析

第二节 2009-2010年中国净水器市场运行动态分析

一、净水器制量抽检情况

二、问题净水器昆明已下架

三、技术型净水器受青睐

四、夏季家电卖场净水器产品安全卫生受青睐

第三节 2009-2010年中国净水机发展存在问题及对策分析

一、制约国内净水器市场发展的主要因素

二、拓展国内净水器市场的策略建议

三、中国做大净水设备市场剖析

第十章 2010-2015年中国直饮水机产品发展趋势预测分析

第一节2010-2015年中国水家电产业前景分析

- 一、中国水家电发展前景广阔
- 二、水家电市场发展趋势透析
- 三、家用厨房电器具制造业预测分析

第二节2010-2015年中国直饮水机产品趋势分析

- 一、直饮水机市场供给预测分析
- 二、直饮水机需求预测分析
- 三、直饮水机竞争格局预测分析

第三节2010-2015年中国直饮水机产品市场盈利预测分析

第十一章 2010-2015年中国直饮水机行业投资机会与风险分析

第一节2010-2015年中国直饮水机行业投资环境分析

第二节 2010-2015年中国直饮水机行业投资机会分析

- 一、直饮水机投资潜力分析
- 二、直饮水机投资吸引力分析

第三节 2010-2015年中国直饮水机行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表：全社会固定资产投资分析

图表：进出口总额及增长率分析

图表：社会消费品零售总额

图表：2006-2009年家用厨房电器具制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国家用厨房电器具制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年家用厨房电器具制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国家用厨房电器具制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国家用厨房电器具制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国家用厨房电器具制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国家用厨房电器具制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国家用厨房电器具制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国家用厨房电器具制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国家用厨房电器具制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国家用厨房电器具制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/8004080040.html>