

2020年中国照明节能服务市场调研报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国照明节能服务市场调研报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/520040520040.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 行业发展概述

第一章 节能服务行业发展综述

第一节 节能服务相关概述

一、节能服务的定义

二、节能服务的业务内容

三、发展节能服务的意义

第二节 节能服务的商业模式

一、节能效益分享型

二、节能量保证型

三、能源费用托管型

第二章 全球节能服务行业发展分析

第一节 国外节能服务机构经验介绍

一、形成节能服务市场化机制—合同能源管理

二、ESCO事业的合同模式

三、高度重视节能服务体系建设

四、形成节能减排的有效模式

五、注重发挥行业协会在节能减排中的作用

第二节 部分国家地区节能服务发展经验借鉴

一、加拿大节能服务行业发展分析

二、美国节能服务行业发展分析

三、西班牙节能服务行业发展分析

四、意大利节能服务行业发展分析

五、法国节能服务行业发展分析

第三节 全球节能服务行业发展总体情况

一、国际ESCO产业概况

二、ESCO的行业分布情况

三、ESCO 协会

第三章 中外节能服务业发展对比分析及启示

第一节 节能服务国际政策对比

一、美国

二、加拿大

三、日本

四、中国

第二节 节能服务领域对比

一、美国

二、欧盟

三、加拿大

四、中国

第三节 运营模式对比

一、投资模式对比

1、美国

2、英国

3、德国

4、西班牙

5、对中国的启示

二、运营机制对比

1、美国

2、英国

3、对中国的启示

三、运营模式对比

1、美国

2、日本

3、西班牙

4、中国

四、技术及项目类型对比

1、美国

2、中国

第四章 中国节能服务行业发展环境分析

第一节 中国节能服务行业发展产经济环境分析

一、宏观经济

二、照明形势

三、固定资产投资

四、居民消费水平分析

第二节 中国节能服务行业发展政策环境分析

一、2020年节能服务产业再获政策支持

二、国家完善促进节能服务产业发展的政策主旨

1、加大资金支持力度

2、实行税收扶持政策

3、完善相关会计制度

4、进一步改善金融服务

三、《国务院关于加强发展节能环保产业的意见》解读

四、《“十三五”节能环保产业发展规划》解读

第五章 中国节能服务所属行业运行数据监测

第一节 中国节能服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国节能服务所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国节能服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分 行业深度分析

第六章 中国照明节能服务行业现状分析

第一节 中国照明发展分析

一、中国照明发展现状分析

二、中国照明投资额分析

第二节 我国照明节能行业发展状况分析

一、我国照明节能行业发展历程

二、我国照明节能行业发展总体概况

三、我国照明节能行业发展的必要性

第三节 中国照明能耗情况分析

一、中国照明能耗分析

二、中国照明节能的意义

第四节 中国照明节能技术分析

一、现有的技术途径

二、新技术途径

第五节 照明节能技术的中外对比

第七章 中国照明节能服务行业市场发展分析

第一节 中国照明节能服务发展的成绩

一、2017-2020年我国照明节能规模

二、2017-2020年我国照明节能成效及措施

第二节 中国照明节能服务发展面临的障碍

一、中国照明节能服务发展面临的障碍分析

二、中国照明节能服务发展障碍的解决对策

第三节 中国照明节能服务行业发展需求分析

一、2017-2020年中国照明节能服务行业需求分析

二、2017-2020年中国照明节能服务行业需求预测

第三部分 行业竞争分析

第八章 中国照明节能服务行业竞争分析

第一节 中国照明节能服务行业重点案例借鉴

第二节 中国照明节能服务行业企业竞争情况

一、中国照明节能服务行业企业竞争现状分析

二、中国照明节能服务行业企业竞争趋势分析

第九章 照明节能服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 天壕节能科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 广州智光节能有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 深圳市英威腾能源管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 江苏双良合同能源管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北京动力源科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 盾安（天津）节能系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 深圳达实智能股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 上海东方延华节能技术服务股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 中材节能股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 行业前景预测

第十章 照明节能服务行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年中国照明节能服务行业市场趋势分析

一、2017-2020年中国照明节能服务行业发展趋势总结

二、2021-2026年中国照明节能服务行业市场发展方向分析

第二节 2021-2026年国内照明节能服务市场预测

一、2021-2026年国内照明节能服务行业产值预测

二、2021-2026年国内照明节能服务市场需求前景

三、2021-2026年国内照明节能服务行业集中度预测

第十一章 照明节能服务企业投资潜力与价值分析

第一节 2017-2020年照明节能服务行业投资情况分析

一、2017-2020年总体投资及结构

二、2017-2020年投资规模情况

第二节 2021-2026年照明节能服务企业投资环境分析

一、2021-2026年政策环境分析预测

二、2021-2026年经济环境分析预测

三、2021-2026年市场环境分析预测

第十二章 照明节能服务行业投资机会与风险

第一节 照明节能服务行业投资效益分析

一、2017-2020年照明节能服务行业投资状况分析

二、2021-2026年照明节能服务行业投资效益分析

三、2021-2026年照明节能服务行业投资趋势预测

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响照明节能服务行业发展的主要因素

一、2017-2020年影响照明节能服务行业运行的有利因素分析

二、2017-2020年影响照明节能服务行业运行的稳定因素分析

三、2017-2020年影响照明节能服务行业运行的不利因素分析

四、2017-2020年我国照明节能服务行业发展面临的挑战分析

五、2017-2020年我国照明节能服务行业发展面临的机遇分析

第三节 照明节能服务行业投资风险预警

一、2021-2026年照明节能服务行业市场风险预测

二、2021-2026年照明节能服务行业政策风险预测

三、2021-2026年照明节能服务行业经营风险预测

四、2021-2026年照明节能服务行业技术风险预测

五、2021-2026年照明节能服务行业竞争风险预测

第四节 照明节能服务行业投资战略研究

一、2021-2026年照明节能服务行业投资战略

二、投资战略分析建议

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国照明节能服务市场调研报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/520040520040.html>