

2018年中国铁路装备行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国铁路装备行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/320039320039.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铁路装备是指铁道、机车、货车、机动客车、敞车、电气信号、交通管理设备以及车辆零件等铁路设备的总称。

2016年发改委发布铁路《中长期铁路网规划》，提出“八纵八横”铁路网目标，规划目标到2020年，铁路总里程达15万公里，其中高铁3万公里；到2025年铁路总里程达17.5万公里，其中高铁3.8万公里。自2013年恢复投资以来，有望连续4年维持在8,000亿以上。持续高位的投资，一方面打造全球最长的铁路（高铁）网，另一方面也引发了对中国铁路未来发展方向的思考。铁路投资持续高位

资料来源：公开资料整理

我国铁路装备对外出口的升级途径

（一）加强企业技术创新能力，设立铁路装备技术研发基地 面对供大于求的铁路装备国际市场，铁路装备制造业应不断进行创新，为铁路装备产品提供出口动力。中国铁路装备企业作为该产业的主体，要充分发挥其主体作用，将技术引进和自我研发相结合，通过重要项目的合作，引进国外先进技术，提高整个产业链的科学技术水平。同时，我国应不断建立和完善铁路装备技术研发基地，如国家重点工程实验室、重点领域实验室、国家工程研究院等，开发新一代高效、环保的轨道交通装备技术，实现绿色轨道交通装备应用的智能化和现代化。此外，应布局全球化企业技术中心，加强铁路装备技术前瞻性研究，加速推进研发和产业化进程，提升铁路装备产业的技术创新力。

（二）积极推进国际标准体系认证，提升产品质量检验检测能力 我国铁路装备企业应顺应铁路装备出口发展需要，根据ISO9001、SO14001、GB/T28001等国际标准管理体系的具体要求，建立符合出口地国家实际情况的技术规则、规范和标准，包括技术法规、标准体系、高速铁路技术规范、高速铁路技术标准。同时，铁路装备企业应积极参与ISO、IEC、国际铁路联盟、北美铁路协会等国际组织标准提案工作，以及标准制定和修订工作，增加国内铁路装备企业在国际市场上话语权。此外，加快培育建立第三方专业检验检测和认证机构，鼓励组建以国际认定为前提的合资认证机构，强化产品质量检验检测能力的建设，从而逐步建立和完善铁路装备产品认证制度。

（三）重视新兴市场的专利布局，加强专利申请和专利保护意识 新型国家是我国铁路装备业出口的主要目标市场。因此，我国应加快铁路装备技术专利布局的进程，积极参与国际专利申请。企业应高度重视新兴市场专利的申请，尽早实现铁路装备技术在新兴市场的合理布局。在一些新兴国家，如拉丁美洲、西亚、北欧等地区的国家，应提前进行专利申请和布局，建立专利保护网。同时，应该不断增强专利保护意识，充分利用专利保护自己的创新成果，并在竞争中取得优势，进而巩固和维护出口市场地位。具体而言，铁路装备企业应建立新的预警体系，对于引进、吸收、创新所形成的技术进行分析，有效识别与评估存在专利争议的技术，进而避免专利侵权案件的发生。并且，对于存在侵权问题的技术，我国需

规避专利侵权并加以重新设计，降低侵权风险。

（四）鼓励铁路企业境外积极设厂，提升铁路装备业的国际化品牌的竞争力

近年来，境外设厂作为中国铁路装备企业出口的另一发展途径，为中国铁路装备产业出口提供了一个重要平台。我国应鼓励企业积极进行海外设厂，并且要加强企业同行业之间的合作，充分利用各自强大的品牌号召力和市场优势，扩展市场深度和广度，进而强化中国铁路装备业的国际化品牌。例如，中国南车、北车的合并就是依靠自身的优势打造的中国铁路企业名片。同时，我国铁路装备业的出口方式，也应由单一的产品出口转变为“产品 + 技术 + 服务 + 标准”的出口方式。通过海外设厂、建立办事处和服务点，逐步形成“产品 + 技术 + 服务 + 标准”的出口模式。此外，我国铁路装备企业还要与铁路强国进行技术创新交流，从而推进我国铁路技术标准的提升与改进，与国际铁路标准接轨，使我国铁路标准更适应于出口世界各国，以加快推进我国铁路装备国际化品牌的进程。我国高速增长的经济为铁路装备行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国铁路装备行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及铁路装备交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国铁路装备行业发展概述

第一节 铁路装备行业发展情况概述

- 一、铁路装备行业相关定义
- 二、铁路装备行业基本情况介绍
- 三、铁路装备行业发展特点分析

第二节 中国铁路装备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、铁路装备行业产业链条分析
- 三、中国铁路装备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国铁路装备行业生命周期分析

- 一、铁路装备行业生命周期理论概述
- 二、铁路装备行业所属的生命周期分析

第四节 铁路装备行业经济指标分析

- 二、铁路装备行业的赢利性分析
- 四、铁路装备行业的经济周期分析
- 三、铁路装备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国铁路装备行业进入壁垒分析

- 一、铁路装备行业资金壁垒分析
- 二、铁路装备行业技术壁垒分析
- 三、铁路装备行业人才壁垒分析
- 四、铁路装备行业品牌壁垒分析
- 五、铁路装备行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球铁路装备行业市场发展现状分析

第一节 全球铁路装备行业发展历程回顾

第二节 全球铁路装备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲铁路装备行业地区市场分析

- 一、亚洲铁路装备行业市场现状分析
- 二、亚洲铁路装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲铁路装备行业市场前景分析

第四节 北美铁路装备行业地区市场分析

- 一、北美铁路装备行业市场现状分析
- 二、北美铁路装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美铁路装备行业市场前景分析
- 第五节 欧盟铁路装备行业地区市场分析
 - 一、欧盟铁路装备行业市场现状分析
 - 二、欧盟铁路装备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟铁路装备行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界铁路装备行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球铁路装备行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国铁路装备产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国铁路装备行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第四节 中国铁路装备产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国铁路装备行业运行情况

- 第一节 中国铁路装备行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国铁路装备行业市场规模分析

第三节 中国铁路装备行业供应情况分析

第四节 中国铁路装备行业需求情况分析

第五节 中国铁路装备行业供需平衡分析

第六节 中国铁路装备行业发展趋势分析

第五章 中国铁路装备所属行业运行数据监测

第一节 中国铁路装备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铁路装备所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国铁路装备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国铁路装备市场格局分析

第一节 中国铁路装备行业竞争现状分析

一、中国铁路装备行业竞争情况分析

二、中国铁路装备行业主要品牌分析

第二节 中国铁路装备行业集中度分析

一、中国铁路装备行业市场集中度分析

二、中国铁路装备行业企业集中度分析

第三节 中国铁路装备行业存在的问题

第四节 中国铁路装备行业解决问题的策略分析

第五节 中国铁路装备行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国铁路装备行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国铁路装备行业消费特点

第二节 中国铁路装备行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 铁路装备行业成本分析

第四节 铁路装备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国铁路装备行业价格现状分析

第六节 中国铁路装备行业平均价格走势预测

- 一、中国铁路装备行业价格影响因素
- 二、中国铁路装备行业平均价格走势预测
- 三、中国铁路装备行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国铁路装备行业区域市场现状分析

第一节 中国铁路装备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地铁路装备市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区铁路装备市场规模分析
- 四、华东地区铁路装备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区铁路装备市场规模分析

四、华中地区铁路装备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区铁路装备市场规模分析

四、华南地区铁路装备市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区铁路装备市场规模分析

四、华北地区铁路装备市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区铁路装备市场规模分析

四、东北地区铁路装备市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区铁路装备市场规模分析

四、西部地区铁路装备市场规模预测

第九章 2015-2017年中国铁路装备行业竞争情况

第一节 中国铁路装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国铁路装备行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国铁路装备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 铁路装备行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国铁路装备行业发展前景分析与预测

第一节 中国铁路装备行业未来发展前景分析

一、铁路装备行业国内投资环境分析

二、中国铁路装备行业市场机会分析

三、中国铁路装备行业投资增速预测

第二节 中国铁路装备行业未来发展趋势预测

第三节 中国铁路装备行业市场发展预测

一、中国铁路装备行业市场规模预测

二、中国铁路装备行业市场规模增速预测

三、中国铁路装备行业产值规模预测

四、中国铁路装备行业产值增速预测

五、中国铁路装备行业供需情况预测

第四节 中国铁路装备行业盈利走势预测

一、中国铁路装备行业毛利润同比增速预测

二、中国铁路装备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国铁路装备行业投资风险与营销分析

第一节 铁路装备行业投资风险分析

一、铁路装备行业政策风险分析

二、铁路装备行业技术风险分析

三、铁路装备行业竞争风险分析

四、铁路装备行业其他风险分析

第二节 铁路装备行业企业经营发展分析及建议

一、铁路装备行业经营模式

二、铁路装备行业销售模式

三、铁路装备行业创新方向

第三节 铁路装备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国铁路装备行业发展策略及投资建议

第一节 中国铁路装备行业品牌战略分析

- 一、铁路装备企业品牌的重要性
- 二、铁路装备企业实施品牌战略的意义
- 三、铁路装备企业品牌的现状分析
- 四、铁路装备企业的品牌战略
- 五、铁路装备品牌战略管理的策略

第二节中国铁路装备行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国铁路装备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国铁路装备行业发展策略及投资建议

第一节中国铁路装备行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国铁路装备行业定价策略分析

第二节中国铁路装备行业营销渠道策略

- 一、铁路装备行业渠道选择策略
- 二、铁路装备行业营销策略

第三节中国铁路装备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国铁路装备行业重点投资区域分析
- 二、中国铁路装备行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/320039320039.html>