2022年中国建筑行业分析报告-
行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国建筑行业分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600038.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

建筑业指国民经济中从事建筑安装工程的勘察、设计、施工以及对原有建筑物进行维修活动的物质生产部门。按照国民经济行业分类目录，作为国民经济十三门之一的建筑业，由以下三个大类组成：土木工程建筑业; 线路、管道和设备安装业、勘察设计业。建筑业的职能主要是对各种建筑材料和构件、机器设备等进行建筑安装活动，为国民经济建造生产性与非生产性固定资产。建筑业的发展与固定资产投资规模有着十分密切的关系，相互促进、相互制约。

一、建筑行业市场规模分析

近些年，在建筑行业快速发展的过程中，我国不仅十分重视国内市场，努力做好国家大型工程项目的施工工作，同时也十分注重海外市场，对海外的项目工程进行抢占和承包。我国政府以及建筑企业对建筑方面的研发费用投入也较高，使我国建筑行业的技术和西方发达国家之间的差异不断减少，甚至在很多方面超过了西方发达国家独占鳌头。中国建筑行业合同签订额在在2016年-2020年保持持续增长，在2020年达到325174.42亿元。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

二、建筑行业供需规模情况

1、行业供应情况分析

中国建筑业企业单位包括内资企业、港澳台商投资企业以及外商投资企业，2020年中国建筑业企业单位数11.67万家，2020年中国建筑业企业从业人员数5366.92万人。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

2、行业需求情况分析

建筑业新签合同增速持续回升。2017年9月至2018年12月，建筑行业新签订单增速从22%降到了7.16%。根据历史经验，建筑行业的业绩滞后新签订单1-2年。2020年建筑行业业绩增速放缓。2021年一季度建筑行业新签订单6.2万亿元，同比增长31.9%，增速环比提高19.47pct。根据历史经验，建筑行业的业绩滞后新签订单1-2年，预计2021年建筑行业业绩增速将有所加快。

八大建筑央企新签合同增速持续回升。2020年八大建筑央企新签订单总额同比增长19.31%，增速同比提高1.6pct。2020年建筑行业新签订单同比增长12.43%。建筑龙头企业新签订单增速快于行业。

3、行业供需平衡分析

建筑业是国民经济的重要支柱产业，它与整个国家经济的发展、人民生活的改善有着密切的

关系。近年来，我国建筑业持续快速发展，产业规模不断扩大，建造能力不断增强。2020年，我国建筑业发展规模增速放缓，行业集中度持续提升。国家继续推行积极的财政政策，积极扩大有效投资，加大战略性新型产业投资，加快推进建筑工业化、数字化、智能化升级，打造具有国际竞争力的“中国建造”品牌。BIM、产业互联网、5G、人工智能、物联网、大数据、云计算、机器人、造楼机等成为技术创新应用的新焦点。同时，国家坚持绿色发展，着力改善生态环境，构建科学合理的城市化格局，实行绿色规划、设计和施工标准，依托建筑业数字化、信息化新技术，建造智慧化城市，促进人与自然和谐共生。

房建市场蕴含潜能。按照国家城镇化发展规划，2030年我国城镇人口将接近10亿人，房屋总建筑面积需求为800-900亿平方米（包括住宅房屋和公共建筑等），目前尚有较大缺口，房建市场的发展空间仍然较大。

从细分领域来看，国家深入推进新型城镇化，加强城镇老旧小区改造和社区建设，以及医疗卫生、文化娱乐、体育健康、民生保障等建设，将给建筑企业发展带来新机遇。同时，国家在政策层面大力推动装配式建筑发展，装配式建筑新开工面积占比逐年提升，将持续给建筑市场注入强大动能。“一带一路”倡议日益深入人心，得到越来越多国家的广泛认同和积极参与，国外潜力市场持续增长。中国建筑在高端房建领域长期以来拥有品牌、管理和技术等突出优势，继续稳固保持房建市场的领军地位。与此同时，公司立足世界前沿、国际标准，积极引领“装配式建筑+互联网+物联网”的科技创新和工程实践，打造中建系统内绿色建造、智慧建造、建筑工业化业务的投资平台、产业平台、技术平台。

基建投资聚焦重点领域。2020年，中央对城市群和中心城市建设做出重要部署。在中心城市承载能力提升方面，重点关注民生工程“补短板”、公共服务类项目的建设、人居环境的打造，以及一、二线城市的新区建设和特大工业镇的发展；在城市群内部连接网络完善方面，重点关注长三角、粤港澳大湾区、京津冀等区域的城际轨道交通网建设，着力补齐铁路、公路、水运、机场、水利、能源、农业农村、生态环保、城市停车场、城乡冷链物流设施建设等领域短板。从细分市场看，轨道交通、地下空间、生态环保、电信设施有望成为增长最快的领域，公路、铁路市场总量继续维持高位。未来，伴随5G的商用，基建投资的重点将向人工智能、工业互联网、物联网等新型基础设施建设领域倾斜。

房地产向存量模式转型。2020年，中央继续坚持“房住不炒”的定位，因地制宜、多策并举，加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度，让全体人民住有所居，住宅加快向居住属性回归。调控政策持续从紧，国家出台了房地产企业“三道红线”等政策，增量市场趋于平稳，房地产行业将逐渐从增量模式转为存量模式发展，城市更新是存量时代下的必然产物，蕴藏着巨大的空间和机遇。同时，我国城市更新更加注重精细化、微更新，老旧小区改造成为关注热点，住建部预计旧改的整体投资规模超过4万亿元。目前，各地已陆续出台老旧小区改造三年行动计划，住建部在厦门、广州等15个城市启动了城镇老旧小区改造试点。旧改最大的特征是“改造”，可以带动装修、公共配套设施建设等市场的发展。

三、建筑行业细分市场分析

1、房屋建设领域

尽管在疫情冲击下，房建领域的反弹和恢复性增长慢于基建领域，但是我们预计，房建市场总体规模将在“十四五”期间保持稳定增长。其中住宅领域受房地产市场影响或将呈现下滑，但细分领域保障房建设在政策加持下有较大发展前景；公建细分领域可重点把握体育设施、医院及商业建筑的建设需求，同时关注智慧厂房建设、传统厂房智能化改造升级机遇，在技术.客户关系、人才领域持续投资，积极布局对接相关需求。房屋建设业合同签订额在在2015年-2019年持续增长，到2019年增至325644.79亿元，预计在2020年达到359457.32亿元。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

细分领域一：住宅建筑领域

商品房建设：商品房住宅建设是房建领域的重中之重，但伴随人口增速及城镇化率增速不断放缓对房地产刚性需求产生了较大负面影响，在房地产存量时代及“房住不炒”的主基调下，未来住宅建筑领域将遇到较大的增长压力，未来的主要机会则来自于存量住房的改善型需求。

保障性住房建设：我们认为“十四五”期间，住宅建筑领域应重点关注保障性住房建设，市场或将呈现供需两旺趋势。保障房作为除商品房外国家住房供给体系的重要组成部分，“十四五”期间出售类住房（如两限房）、出租类住房（如公共租赁房）和可租可售类住房将进步充实保障房供给体系，结合各大城市新市民流入刺激，保障房建设需求或将迎来发展机遇期。

细分领域二：公共建筑领域

纵观公共建筑领域众多细分赛道，我们认为体育设施、医院、商业建筑三类公共建筑增长潜力较大，是“十四五”时期应重点挖掘的细分赛道。体育设施：随着体育产业不断发展壮大及疫情深化健康理念，为体育建筑设施建设和体育地产运营提供了发展机遇。

大型体育建筑设施建设依托大型体育赛事拉动，以政府出资建设为主，以体育场馆对外开放、赛事运营为主要现金流贡献点。我们认为，“十四五”时期可重点关注体育地产运营，相较于体育建筑设施建设，体育地产运营通过叠加体育+概念，与房地产、文旅等产业开发深度绑定，辅以毗邻地块房地产开发，具有较高利润空间。

医院：新冠疫情的爆发再次暴露了医疗基础设施不足的问题，在疫情推动下，预计医疗设施建设投入将进一步扩大，医疗机构的数量将进一步提升。随着社会力量办医得到政策支持，致力于拓展医院建设领域的建筑企业可同时探索与医养企业协作开发运营的模式，参与后续运营获取更高利润价值。

商业建筑：在商业建筑细分赛道，传统封闭式商业建筑逐渐面临淘汰，大型开放商业街区将成为主流，其广泛涉及市政路面，园林景观等不同建筑元素组合，对建筑企业施工组合能力要求较高，且与住宅社区联系紧密，此类配套开发模式或将成为商业建筑开发新趋势。

细分领域三：工业建筑

在以中国制造2025为代表的产业升级趋势下，智能制造等热点领域的智慧厂房建设机遇值得关注。同时，工业企业聚集要求园区提供相应的生产性服务业设施作为支撑，因此配套设施完善、产业聚集效应显著、更加“智慧”的产城融合创新型园区将逐渐取代传统工业园区成为主流，在此趋势下，智慧厂房+生产性服务业建筑+智慧社区的融合发展模式值得企业重点关注。

细分领域四：超高层

企业通常借助超高层所拥有的较高品牌效益，打造标杆项目以增强品牌影响力。但近年来政策端不断收紧，住建部于2020年出台相关政策严格限制各地盲目规划建设超高层，同时伴随高空置率进一步降低了新增建设需求，因此我们预计未来五年国内超高层建设热潮将放缓，在建项目周期或将延长。

细分领域五：老旧小区改造

“十四五”规划纲要明确加快推进城市更新，其中老旧小区作为国家层面的重大民生工程和发展工程，根据国务院到力争到“十四五”末基本完成2000年底前建成的需改造城镇老旧小区改造任务的目标，预计“十四五”期间将释放规模达1.5万亿元。老旧小区改造短期内主要停留在既有改造和部分功能完善阶段，存在改造初期投入较高，短期盈利能力弱等问题，企业除赚取施工利润外，可重点关注老旧小区改造后续高附加值运营服务。

2、土木工程建筑领域

后疫情时期，统筹传统交通基建、补齐社会民生基建、促进新基建茁壮发展，是中国兼顾短期经济平衡和长期高质量发展的必由之路，“十四五”规划纲要亦明确要“统筹推进传统基础设施和新型基础设施建设”，我们认为基建领域或将成为建筑企业“十四五”时期的主要发力点。

2015年-2020年中土木工程建筑领域合同签订额（万元） 公司名称 2015年 2016年 2017年 2018年 2019年 2020年e 土木工程业 989808519 1139048072 1421706961 1572557674 1790465983 1997545423 铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑 654617798 761344997 966169561 1094640453 1239880768 1451492447 水利和内河港口工程建筑 165163401 187500938 218509431 215600178 240250927 273122394 海洋工程建筑 232261 293504 363816 142518 540989 812539 工矿工程建筑 82841695 89142436 109744009 62843488 66928605 70123535

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

细分领域一：铁路

2021年3月，国家发改委等四部门联合发布《关于进一步做好铁路规划建设工作的意见》为“十三五”时期高铁建设热潮降温，高铁建设将进入高质量发展阶段。

根据相关建设要求，我们认为未来高铁建设或将向高能级的城市、城市群、都市圈聚焦。同时，综合国家“十四五”规划对“八横八纵”铁路网建设持续推进的支持，及国务院《国家综合立体交通网规划纲要》中“到2035年实现高铁7万公里及普速铁路13万公里规模”的发展目标，未来铁路建设领域仍有较大发展空间。伴随铁路运营里程的增加将在一定程度拉升对于铁

路站房的需求，同时伴随部分城市铁路运营压力进一步扩大，部分铁路站房的扩建或第二高铁站的兴起也为铁路站房发展提供有力支撑。

细分领域二：公路

我国高速公路路网结构已接近完善，伴随“公转铁、公转水”等相关政策推进，公路投资建设增速显著放缓。目前我国高速公路整体仍处于亏损状态，高速公路的重心正逐步由建设向运营转移，因此对于即将进入该领域企业的运营能力提出了较高要求。行业领先企业已不断丰富运营工具箱，在传统通行费、服务区管理基础上，依托公路路产及沿线资源，积极拓展土地开发、广告经营、观光旅游等综合开发运营的模式获取更高利润价值。

细分领域三：机场

目前我国民航机场建成数量与规划数量仍存在一定差距，“十四五”期间仍有可观的机场建设类项目有待进一步释放，预计民用机场建设市场将达到万亿级。

我们认为，“十四五”期间机场领域将主要围绕中西部支线机场新建和枢纽机场改扩建展开。根据相关规划，预计“十四五”期间，有超过100座民用机场待建，其中约80%的机场为东部以外的中小型支线机场，预计将形成约40座枢纽，市场前景广阔。

细分领域四：地下综合管廊

地下综合管廊是市政基础设施的重要组成部分，也是拉动基建投资的新着力点，一直属于国家大力推动的高潜力市场。但目前标准化体系尚不完善，多数项目通过PPP模式开展，但运营端并未有成熟的运营管理模式出现，目前尚无法保证后期运营贡献稳定可持续的现金流，是“十四五”时期值得积极探索的细分领域。

细分领域五：海绵城市

海绵城市作为在城市建设市政工程领域的创新理念，以基础设施为载体，虽建设投资巨大、对投融资要求高，但可充分采用PPP模式打通“投建运”一体化获取收益。海绵城市在西方国家已有诸多成熟的领先实践，并具有明晰的盈利模式，如德国通过收取雨水排放费+经济激励等措施实现了排入管网径流量的零增长，因此我们认为，伴随相关政策和机制不断完善，海绵城市具有较大的发展前景，值得长期关注。

细分领域六：园林环保

近年来国家对环境保护的重视不断提高，各大建筑企业纷纷进入环保领域。其中水处理领域，相较于单一的污水处理或存量黑臭水体治理，流域治理领域兼具存量及增量，是未来水处理的新趋势。

同时，土壤修复领域市场潜在空间较大，具有相关政策利好和商业模式稳定的优势，“十四五”期间可重点关注。

细分领域七：城市轨交TOD

TOD是以公共交通为导向的城市综合发展模式，强调以5-10分钟步行路程为半径建立集交通枢纽、产业、居住、市政基建为一体的综合开发区域。我们预计在“十四五”期间将有万亿级的TOD市场空间。目前尚未有企业建立绝对优势和壁垒，因此累积项目经验，逐步构建涵盖

规划设计、投融资、建设管理.综合开发、运营管理的全生命周期综合服务能力是业务拓展的关键抓手。

细分领域八：新基建领域

新型基础设施建设包括信息基础设施建设、创新基础设施建设、融合基础设施建设，与中国制造2025政策目标下的数字经济浪潮一脉相承。新基建投资以市场运作为主，参与主体更多元，投资期更长，对中国经济长期高质量发展意义重大。

新基建的落地实施离不开建筑企业的参与贡献，对于5G大数据中心。工业互联网、人工智能为代表的新型数字基建，建筑企业可以参与数字经济产业园的建设以及长期运营，同时可与服务器供应商组成联合体，参与数据中心、云机房建设项目。对新能源充电桩特高压。城际轨道交通为代表的传统基建数字化改造，建筑企业可以通过城市综合运营及站房和高铁新城综合开发参与建设。针对此领域，建筑企业可结合自身资源禀赋和优势领域进一步聚焦细分赛道，丰富自身业务组合。

3、建筑安装领域

随着大规模经济建设的兴起，中国城镇化脚步不断加快，带动建筑业市场不断发展。而建筑安装作为建筑业中的细分行业，也得以迅速成长壮大，成为我国各行业中一支不可缺少的技术大军。

近年来，我国建筑规模空前巨大，促进了建筑安装业的繁荣和发展。全国各地一批又一批规模宏大、技术复杂的基础设施、大型公用工程和住宅、石油化工、核电站等相继建成。建筑安装领域合同签订额在在2015年-2019年保持波动增长，到2019年增至21935.36亿元，预计在2020年达到22354.55亿元。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

4、建筑装饰、装修和其他领域

近年来，作为房地产行业的重要细分市场，建筑装饰行业正随着宏观政策、行业趋势、消费观念等的变化，由高速增长的黄金时期，转向高质量发展的升级期。行业转型升级和优胜劣汰已经开始，产业对各企业提出了更高的要求。

2019年，国内建筑装饰行业企业竞争加强，行业收入增速整体呈下降趋势，行业企业竞争呈显著分化趋势，行业头部公司业务规模持续扩大，收入增速整体加快，行业头部公司竞争力加强，2020年行业将朝着更为集中的方向发展。建筑装饰、装修和其他领域合同签订额在在2015年-2019年保持波动增长，到2019年增至18408.02亿元，预计在2020年达到20454.78亿元。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《2022年中国建筑行业分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大

量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国建筑行业发展概述
第一节建筑行业发展情况概述
一、建筑行业相关定义
二、建筑特点分析
三、建筑行业基本情况介绍
四、建筑行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、建筑行业需求主体分析
第二节中国建筑行业生命周期分析
一、建筑行业生命周期理论概述
二、建筑行业所属的生命周期分析
第三节建筑行业经济指标分析

一、建筑行业的赢利性分析
二、建筑行业的经济周期分析
三、建筑行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球建筑行业市场发展现状分析
第一节全球建筑行业发展历程回顾
第二节全球建筑行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲建筑行业地区市场分析
一、亚洲建筑行业市场现状分析
二、亚洲建筑行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲建筑行业市场前景分析
第四节北美建筑行业地区市场分析
一、北美建筑行业市场现状分析
二、北美建筑行业市场规模与市场需求分析
三、北美建筑行业市场前景分析
第五节欧洲建筑行业地区市场分析
一、欧洲建筑行业市场现状分析
二、欧洲建筑行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲建筑行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界建筑行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球建筑行业市场规模预测

第三章 中国建筑行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节我国宏观经济环境对建筑行业的影响分析
第三节中国建筑行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规

三、主要行业标准
第四节政策环境对建筑行业的影响分析
第五节中国建筑行业产业社会环境分析

第四章 中国建筑行业运行情况
第一节中国建筑行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国建筑行业市场规模分析
一、影响中国建筑行业市场规模的因素
二、中国建筑行业市场规模
三、中国建筑行业市场规模解析
第三节中国建筑行业供应情况分析
一、中国建筑行业供应规模
二、中国建筑行业供应特点
第四节中国建筑行业需求情况分析
一、中国建筑行业需求规模
二、中国建筑行业需求特点
第五节中国建筑行业供需平衡分析

第五章 中国建筑行业产业链和细分市场分析
第一节中国建筑行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、建筑行业产业链图解
第二节中国建筑行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对建筑行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对建筑行业的影响分析
第三节我国建筑行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国建筑行业市场竞争分析
第一节中国建筑行业竞争现状分析
一、中国建筑行业竞争格局分析
二、中国建筑行业主要品牌分析
第二节中国建筑行业集中度分析
一、中国建筑行业市场集中度影响因素分析
二、中国建筑行业市场集中度分析
第三节中国建筑行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国建筑行业模型分析
第一节中国建筑行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国建筑行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国建筑行业SWOT分析结论
第三节中国建筑行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国建筑行业需求特点与动态分析
第一节中国建筑行业市场动态情况
第二节中国建筑行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节建筑行业成本结构分析
第四节建筑行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国建筑行业价格现状分析
第六节中国建筑行业平均价格走势预测
一、中国建筑行业平均价格趋势分析
二、中国建筑行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国建筑行业所属行业运行数据监测
第一节中国建筑行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国建筑行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国建筑行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国建筑行业区域市场现状分析

第一节中国建筑行业区域市场规模分析
一、影响建筑行业区域市场分布的因素
二、中国建筑行业区域市场分布
第二节中国华东地区建筑行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区建筑行业市场分析
（1）华东地区建筑行业市场规模
（2）华南地区建筑行业市场现状
（3）华东地区建筑行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区建筑行业市场分析
（1）华中地区建筑行业市场规模
（2）华中地区建筑行业市场现状
（3）华中地区建筑行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区建筑行业市场分析
（1）华南地区建筑行业市场规模
（2）华南地区建筑行业市场现状
（3）华南地区建筑行业市场规模预测
第五节华北地区建筑行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区建筑行业市场分析
（1）华北地区建筑行业市场规模
（2）华北地区建筑行业市场现状
（3）华北地区建筑行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区建筑行业市场分析

（1）东北地区建筑行业市场规模
（2）东北地区建筑行业市场现状
（3）东北地区建筑行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区建筑行业市场分析
（1）西南地区建筑行业市场规模
（2）西南地区建筑行业市场现状
（3）西南地区建筑行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区建筑行业市场分析
（1）西北地区建筑行业市场规模
（2）西北地区建筑行业市场现状
（3）西北地区建筑行业市场规模预测

第十一章 建筑行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
· · · · · ·

第十二章 2022-2029年中国建筑行业发展前景分析与预测
第一节中国建筑行业未来发展前景分析
一、建筑行业国内投资环境分析
二、中国建筑行业市场机会分析
三、中国建筑行业投资增速预测
第二节中国建筑行业未来发展趋势预测
第三节中国建筑行业规模发展预测
一、中国建筑行业市场规模预测
二、中国建筑行业市场规模增速预测
三、中国建筑行业产值规模预测
四、中国建筑行业产值增速预测
五、中国建筑行业供需情况预测
第四节中国建筑行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国建筑行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国建筑行业进入壁垒分析
一、建筑行业资金壁垒分析
二、建筑行业技术壁垒分析
三、建筑行业人才壁垒分析
四、建筑行业品牌壁垒分析
五、建筑行业其他壁垒分析
第二节建筑行业风险分析
一、建筑行业宏观环境风险
二、建筑行业技术风险
三、建筑行业竞争风险
四、建筑行业其他风险
第三节中国建筑行业存在的问题
第四节中国建筑行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国建筑行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国建筑行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国建筑行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 建筑行业营销策略分析
一、建筑行业产品策略
二、建筑行业定价策略
三、建筑行业渠道策略
四、建筑行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600038.html