

# 中国苹果行业发展深度调研与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国苹果行业发展深度调研与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/690037.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

1月17日22时27分，千阳苹果搭乘天舟七号货运飞船抵达太空，为神舟十七号航天员乘组提供补给能量和营养，这是继2022年11月12日、11月29日，千阳“富金”和“美味”苹果先后两次飞入太空之后的第三次飞天。

千阳县是中国矮砧苹果之乡和苗木之乡，是世界公认的苹果最佳优生区之一，也是全国最大的矮砧苹果生产基地和苗木繁育基地，全县目前有矮砧苹果13万亩、苗木基地3万亩。

苹果在中国的栽培已经进入了全盛时期，中国也是全球苹果栽种面积和产量最大的国家之一。目前，我国苹果行业主要上市公司有北京顺鑫农业股份有限公司（000860）、新疆冠农股份有限公司（600251）、甘肃省敦煌种业集团股份有限公司（600354）、统一低碳科技(新疆)股份有限公司、国投中鲁果汁股份有限公司（600962）和宏辉果蔬股份有限公司（603336）等。

我国苹果行业上市公司情况 企业名称 公司介绍 北京顺鑫农业股份有限公司（000860）北京顺鑫农业股份有限公司成立于1998年9月21日,于1998年11月4日在深圳证券交易所挂牌上市,是北京市第一家农业类上市公司。控股股东为北京顺鑫控股集团有限公司,持股278,209,668股,占公司总股本的37.51%,实际控制人为顺义区国资委。

新疆冠农股份有限公司（600251）新疆冠农股份有限公司于2003年6月在上海证券交易所上市(股票简称“冠农股份”,股票代码600251),连续七届蝉联农业产业化国家重点龙头企业。

甘肃省敦煌种业集团股份有限公司（600354）甘肃省敦煌种业集团股份有限公司是主要从事种子、棉花、食品加工业务的大型农业综合上市公司。公司为农业产业化国家重点龙头企业、全国守合同重信用企业、农业部首批育繁推一体化种子经营企业、中国种业信用骨干企业、甘肃省战略新兴产业骨干企业和高新技术企业。统一低碳科技(新疆)股份有限公司 统一低碳科技(新疆)股份有限公司于1999年11月18日注册登记成立,2001年12月26日在上海证券交易所发行股票上市。公司主要以润滑油脂、新能源产业链的润滑油液的研发、生产和销售,以及库尔勒香梨等新疆特色果品的种植、加工和销售业务。

国投中鲁果汁股份有限公司（600962）国投中鲁果汁股份有限公司(以下简称“公司”)是国家开发投资集团有限公司控股的股份制企业(国投集团成员企业)。2004年6月,公司首次公开发行股票6500万股,在上海证券交易所挂牌上市,成为浓缩苹果汁行业第一家在国内主板上市的国有控股企业,股票代码600962。宏辉果蔬股份有限公司（603336）宏辉果蔬股份有限公司(简称:宏辉果蔬)成立于1992年,总部位于广东省汕头市,是在原汕头经济特区宏辉食品有限公司整体变更设立而成,于2016年11月24日在上交所成功挂牌,股票代码:603336,为农业产业化国家重点龙头企业。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从企业业绩情况来看，2023年前三季度新疆冠农股份有限公司（600251）、甘肃省敦煌种业集团股份有限公司（600354）和统一低碳科技(新疆)股份有限公司的营业总收入及归属净

利润同比均增长；其中新疆冠农股份有限公司（600251）营业总收入同比增长83.67%，归属净利润同比增长136.53%；从归属净利润来看，也是新疆冠农股份有限公司（600251）最高，归属净利润为6.252亿。

企业名称	营业总收入	同比增长 (%)	归属净利润	同比增长 (%)
北京顺鑫农业股份有限公司 (000860)	88.07亿	-3.28	-2.923亿	-1159.20
新疆冠农股份有限公司 (600251)	33.89亿	83.67	6.252亿	136.53
甘肃省敦煌种业集团股份有限公司 (600354)	5.254亿	30.36	-1354万	60.98
统一低碳科技(新疆)股份有限公司	17.74亿	8.43	-2852万	68.17
国投中鲁果汁股份有限公司 (600962)	9.882亿	-16.19	3691万	108.15
宏辉果蔬股份有限公司 (603336)	7.581亿	-0.99	3323万	-35.03

资料来源：公开资料、观研天下整理

我国苹果种类来看，目前国内主要以红富士苹果为主，其产量占苹果总产量的65%左右。从生产地区来看，我国主要生产苹果的省份分别是山东省、陕西省、河北省、甘肃省、辽宁省、山西省及河南省，从这些地区的种类情况来看，各产区主要还是以富士苹果为主，其次是嘎拉、国光、元帅等种类。

我国苹果种类主要产区情况 省份 种类情况 陕西省 富士约占全省栽培总面积65%，秦冠占20%；嘎拉系占10%；澳洲青苹4.2%，新红星、金冠、华冠、千秋、新世界、乔纳金、红将军等占5.8%。山东省 富士面积和产量分别占全省70.2%和76.2%、嘎拉分别占7.7%和7.7%、新红星分别占4.7%和4.6%、红将军分别占3.0%和2.1%，乔纳金分别占1.3%和1.1%，其它苹果品种面积和产量分别占13.1%、8.4%。河北省 主要以富士系和国光为主，其中富士系品种产量占总产量的62.29%；国光占总产量的9.73%。甘肃省 富士系占67%；元帅系24%；秦冠2%；澳洲青萍2%；其它品种5%。辽宁省 富士占总面积24.15%，国光32.35%，元帅13.75%，寒富8.9%万亩，乔纳金3.6%，其他品种17.20%。山西省 红富士栽培面积占全省苹果总面积51.4%，元帅系为14.6%，金冠苹果面积约占5.2%，嘎拉系4.4%，国光苹果3.5%，华冠3.2%，秦冠1.7%，乔纳金2.0%，其他品种占13.9%。河南省 富士占总面积和产量分别为63.5%、65.0%，秦冠为14.6%、15.3%，红星为7.6%、6.4%，华冠为3.4%、2.4%，嘎啦为1.9%、2.0%，金冠为1.4%、1.3%，美八为1%、1.2%，其它为6.6%、6.4%。

资料来源：公开资料、观研天下整理 (yyp)

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国苹果行业发展深度调研与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国苹果行业发展概述

#### 第一节 苹果行业发展情况概述

- 一、苹果行业相关定义
- 二、苹果特点分析
- 三、苹果行业基本情况介绍
- 四、苹果行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、苹果行业需求主体分析

#### 第二节 中国苹果行业生命周期分析

- 一、苹果行业生命周期理论概述
- 二、苹果行业所属的生命周期分析

#### 第三节 苹果行业经济指标分析

- 一、苹果行业的赢利性分析
- 二、苹果行业的经济周期分析
- 三、苹果行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球苹果行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球苹果行业发展历程回顾

#### 第二节 全球苹果行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲苹果行业地区市场分析

- 一、亚洲苹果行业市场现状分析
- 二、亚洲苹果行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲苹果行业市场前景分析

#### 第四节北美苹果行业地区市场分析

##### 一、北美苹果行业市场现状分析

##### 二、北美苹果行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美苹果行业市场前景分析

#### 第五节欧洲苹果行业地区市场分析

##### 一、欧洲苹果行业市场现状分析

##### 二、欧洲苹果行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲苹果行业市场前景分析

#### 第六节 2023-2030年世界苹果行业分布走势预测

#### 第七节 2023-2030年全球苹果行业市场规模预测

### 第三章 中国苹果行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对苹果行业的影响分析

#### 第三节中国苹果行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对苹果行业的影响分析

#### 第五节中国苹果行业产业社会环境分析

### 第四章 中国苹果行业运行情况

#### 第一节中国苹果行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国苹果行业市场规模分析

##### 一、影响中国苹果行业市场规模的因素

##### 二、中国苹果行业市场规模

##### 三、中国苹果行业市场规模解析

#### 第三节中国苹果行业供应情况分析

##### 一、中国苹果行业供应规模

##### 二、中国苹果行业供应特点

#### 第四节中国苹果行业需求情况分析

一、中国苹果行业需求规模

二、中国苹果行业需求特点

第五节中国苹果行业供需平衡分析

第五章 中国苹果行业产业链和细分市场分析

第一节中国苹果行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、苹果行业产业链图解

第二节中国苹果行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对苹果行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对苹果行业的影响分析

第三节我国苹果行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国苹果行业市场竞争分析

第一节中国苹果行业竞争现状分析

一、中国苹果行业竞争格局分析

二、中国苹果行业主要品牌分析

第二节中国苹果行业集中度分析

一、中国苹果行业市场集中度影响因素分析

二、中国苹果行业市场集中度分析

第三节中国苹果行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国苹果行业模型分析

第一节中国苹果行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国苹果行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国苹果行业SWOT分析结论

第三节中国苹果行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国苹果行业需求特点与动态分析

第一节中国苹果行业市场动态情况

第二节中国苹果行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节苹果行业成本结构分析

第四节苹果行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国苹果行业价格现状分析

第六节中国苹果行业平均价格走势预测

一、中国苹果行业平均价格趋势分析

二、中国苹果行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国苹果行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国苹果行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国苹果行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国苹果行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国苹果行业区域市场现状分析

### 第一节 中国苹果行业区域市场规模分析

#### 一、影响苹果行业区域市场分布的因素

#### 二、中国苹果行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区苹果行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区苹果行业市场分析

##### (1) 华东地区苹果行业市场规模

##### (2) 华南地区苹果行业市场现状

##### (3) 华东地区苹果行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区苹果行业市场分析

##### (1) 华中地区苹果行业市场规模

##### (2) 华中地区苹果行业市场现状

##### (3) 华中地区苹果行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区苹果行业市场分析

###### (1) 华南地区苹果行业市场规模

###### (2) 华南地区苹果行业市场现状

###### (3) 华南地区苹果行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区苹果行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区苹果行业市场分析

###### (1) 华北地区苹果行业市场规模

###### (2) 华北地区苹果行业市场现状

###### (3) 华北地区苹果行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区苹果行业市场分析

###### (1) 东北地区苹果行业市场规模

###### (2) 东北地区苹果行业市场现状

###### (3) 东北地区苹果行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区苹果行业市场分析

###### (1) 西南地区苹果行业市场规模

###### (2) 西南地区苹果行业市场现状

###### (3) 西南地区苹果行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区苹果行业市场分析

###### (1) 西北地区苹果行业市场规模

###### (2) 西北地区苹果行业市场现状

###### (3) 西北地区苹果行业市场规模预测

## 第十一章 苹果行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国苹果行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国苹果行业未来发展前景分析

#### 一、苹果行业国内投资环境分析

#### 二、中国苹果行业市场机会分析

#### 三、中国苹果行业投资增速预测

### 第二节 中国苹果行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国苹果行业规模发展预测

#### 一、中国苹果行业市场规模预测

#### 二、中国苹果行业市场规模增速预测

#### 三、中国苹果行业产值规模预测

#### 四、中国苹果行业产值增速预测

#### 五、中国苹果行业供需情况预测

## 第四节中国苹果行业盈利走势预测

### 第十三章 2023-2030年中国苹果行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国苹果行业进入壁垒分析

- 一、苹果行业资金壁垒分析
- 二、苹果行业技术壁垒分析
- 三、苹果行业人才壁垒分析
- 四、苹果行业品牌壁垒分析
- 五、苹果行业其他壁垒分析

#### 第二节苹果行业风险分析

- 一、苹果行业宏观环境风险
- 二、苹果行业技术风险
- 三、苹果行业竞争风险
- 四、苹果行业其他风险

#### 第三节中国苹果行业存在的问题

#### 第四节中国苹果行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2023-2030年中国苹果行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国苹果行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国苹果行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节 苹果行业营销策略分析

- 一、苹果行业产品策略
- 二、苹果行业定价策略
- 三、苹果行业渠道策略
- 四、苹果行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议