

中国苹果行业发展深度调研与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国苹果行业发展深度调研与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202401/690037.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1月17日22时27分，千阳苹果搭乘天舟七号货运飞船抵达太空，为神舟十七号航天员乘组提供补给能量和营养，这是继2022年11月12日、11月29日，千阳“富金”和“美味”苹果先后两次飞入太空之后的第三次飞天。

千阳县是中国矮砧苹果之乡和苗木之乡，是世界公认的苹果最佳优生区之一，也是全国最大的矮砧苹果生产基地和苗木繁育基地，全县目前有矮砧苹果13万亩、苗木基地3万亩。

苹果在中国的栽培已经进入了全盛时期，中国也是全球苹果栽种面积和产量最大的国家之一。目前，我国苹果行业主要上市公司有北京顺鑫农业股份有限公司（000860）、新疆冠农股份有限公司（600251）、甘肃省敦煌种业集团股份有限公司（600354）、统一低碳科技(新疆)股份有限公司、国投中鲁果汁股份有限公司（600962）和宏辉果蔬股份有限公司（603336）等。

我国苹果行业上市公司情况 企业名称 公司介绍 北京顺鑫农业股份有限公司（000860）北京顺鑫农业股份有限公司成立于1998年9月21日,于1998年11月4日在深圳证券交易所挂牌上市,是北京市第一家农业类上市公司。控股股东为北京顺鑫控股集团有限公司,持股278,209,668股,占公司总股本的37.51%,实际控制人为顺义区国资委。

新疆冠农股份有限公司（600251）新疆冠农股份有限公司于2003年6月在上海证券交易所上市(股票简称“冠农股份”,股票代码600251),连续七届蝉联农业产业化国家重点龙头企业。

甘肃省敦煌种业集团股份有限公司（600354）甘肃省敦煌种业集团股份有限公司是主要从事种子、棉花、食品加工业务的大型农业综合上市公司。公司为农业产业化国家重点龙头企业、全国守合同重信用企业、农业部首批育繁推一体化种子经营企业、中国种业信用骨干企业、甘肃省战略新兴产业骨干企业和高新技术企业。统一低碳科技(新疆)股份有限公司 统一低碳科技(新疆)股份有限公司于1999年11月18日注册登记成立,2001年12月26日在上海证券交易所发行股票上市。公司主要以润滑油脂、新能源产业链的润滑油液的研发、生产和销售,以及库尔勒香梨等新疆特色果品的种植、加工和销售业务。

国投中鲁果汁股份有限公司（600962）国投中鲁果汁股份有限公司(以下简称“公司”)是国家开发投资集团有限公司控股的股份制企业(国投集团成员企业)。2004年6月,公司首次公开发行股票6500万股,在上海证券交易所挂牌上市,成为浓缩苹果汁行业第一家在国内主板上市的国有控股企业,股票代码600962。宏辉果蔬股份有限公司（603336）宏辉果蔬股份有限公司(简称:宏辉果蔬)成立于1992年,总部位于广东省汕头市,是在原汕头经济特区宏辉食品有限公司整体变更设立而成,于2016年11月24日在上交所成功挂牌,股票代码:603336,为农业产业化国家重点龙头企业。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从企业业绩情况来看，2023年前三季度新疆冠农股份有限公司（600251）、甘肃省敦煌种业集团股份有限公司（600354）和统一低碳科技(新疆)股份有限公司的营业总收入及归属净

利润同比均增长；其中新疆冠农股份有限公司（600251）营业总收入同比增长83.67%，归属净利润同比增长136.53%；从归属净利润来看，也是新疆冠农股份有限公司（600251）最高，归属净利润为6.252亿。

企业名称	营业总收入	同比增长 (%)	归属净利润	同比增长 (%)
北京顺鑫农业股份有限公司 (000860)	88.07亿	-3.28	-2.923亿	-1159.20
新疆冠农股份有限公司 (600251)	33.89亿	83.67	6.252亿	136.53
甘肃省敦煌种业集团股份有限公司 (600354)	5.254亿	30.36	-1354万	60.98
统一低碳科技(新疆)股份有限公司	17.74亿	8.43	-2852万	68.17
国投中鲁果汁股份有限公司 (600962)	9.882亿	-16.19	3691万	108.15
宏辉果蔬股份有限公司 (603336)	7.581亿	-0.99	3323万	-35.03

资料来源：公开资料、观研天下整理

我国苹果种类来看，目前国内主要以红富士苹果为主，其产量占苹果总产量的65%左右。从生产地区来看，我国主要生产苹果的省份分别是山东省、陕西省、河北省、甘肃省、辽宁省、山西省及河南省，从这些地区的种类情况来看，各产区主要还是以富士苹果为主，其次是嘎拉、国光、元帅等种类。

我国苹果种类主要产区情况 省份 种类情况 陕西省 富士约占全省栽培总面积65%，秦冠占20%；嘎拉系占10%；澳洲青苹4.2%，新红星、金冠、华冠、千秋、新世界、乔纳金、红将军等占5.8%。山东省 富士面积和产量分别占全省70.2%和76.2%、嘎拉分别占7.7%和7.7%、新红星分别占4.7%和4.6%、红将军分别占3.0%和2.1%，乔纳金分别占1.3%和1.1%，其它苹果品种面积和产量分别占13.1%、8.4%。河北省 主要以富士系和国光为主，其中富士系品种产量占总产量的62.29%；国光占总产量的9.73%。甘肃省 富士系占67%；元帅系24%；秦冠2%；澳洲青萍2%；其它品种5%。辽宁省 富士占总面积24.15%，国光32.35%，元帅13.75%，寒富8.9%万亩，乔纳金3.6%，其他品种17.20%。山西省 红富士栽培面积占全省苹果总面积51.4%，元帅系为14.6%，金冠苹果面积约占5.2%，嘎拉系4.4%，国光苹果3.5%，华冠3.2%，秦冠1.7%，乔纳金2.0%，其他品种占13.9%。河南省 富士占总面积和产量分别为63.5%、65.0%，秦冠为14.6%、15.3%，红星为7.6%、6.4%，华冠为3.4%、2.4%，嘎啦为1.9%、2.0%，金冠为1.4%、1.3%，美八为1%、1.2%，其它为6.6%、6.4%。

资料来源：公开资料、观研天下整理 (yyp)

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国苹果行业发展深度调研与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国苹果行业发展概述

第一节 苹果行业发展情况概述

- 一、苹果行业相关定义
- 二、苹果特点分析
- 三、苹果行业基本情况介绍
- 四、苹果行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、苹果行业需求主体分析

第二节 中国苹果行业生命周期分析

- 一、苹果行业生命周期理论概述
- 二、苹果行业所属的生命周期分析

第三节 苹果行业经济指标分析

- 一、苹果行业的赢利性分析
- 二、苹果行业的经济周期分析
- 三、苹果行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球苹果行业市场发展现状分析

第一节 全球苹果行业发展历程回顾

第二节 全球苹果行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲苹果行业地区市场分析

- 一、亚洲苹果行业市场现状分析
- 二、亚洲苹果行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲苹果行业市场前景分析

第四节北美苹果行业地区市场分析

一、北美苹果行业市场现状分析

二、北美苹果行业市场规模与市场需求分析

三、北美苹果行业市场前景分析

第五节欧洲苹果行业地区市场分析

一、欧洲苹果行业市场现状分析

二、欧洲苹果行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲苹果行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界苹果行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球苹果行业市场规模预测

第三章 中国苹果行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对苹果行业的影响分析

第三节中国苹果行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对苹果行业的影响分析

第五节中国苹果行业产业社会环境分析

第四章 中国苹果行业运行情况

第一节中国苹果行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国苹果行业市场规模分析

一、影响中国苹果行业市场规模的因素

二、中国苹果行业市场规模

三、中国苹果行业市场规模解析

第三节中国苹果行业供应情况分析

一、中国苹果行业供应规模

二、中国苹果行业供应特点

第四节中国苹果行业需求情况分析

一、中国苹果行业需求规模

二、中国苹果行业需求特点

第五节中国苹果行业供需平衡分析

第五章 中国苹果行业产业链和细分市场分析

第一节中国苹果行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、苹果行业产业链图解

第二节中国苹果行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对苹果行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对苹果行业的影响分析

第三节我国苹果行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国苹果行业市场竞争分析

第一节中国苹果行业竞争现状分析

一、中国苹果行业竞争格局分析

二、中国苹果行业主要品牌分析

第二节中国苹果行业集中度分析

一、中国苹果行业市场集中度影响因素分析

二、中国苹果行业市场集中度分析

第三节中国苹果行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国苹果行业模型分析

第一节中国苹果行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国苹果行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国苹果行业SWOT分析结论

第三节中国苹果行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国苹果行业需求特点与动态分析

第一节中国苹果行业市场动态情况

第二节中国苹果行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节苹果行业成本结构分析

第四节苹果行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国苹果行业价格现状分析

第六节中国苹果行业平均价格走势预测

一、中国苹果行业平均价格趋势分析

二、中国苹果行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国苹果行业所属行业运行数据监测

第一节 中国苹果行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国苹果行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国苹果行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国苹果行业区域市场现状分析

第一节 中国苹果行业区域市场规模分析

一、影响苹果行业区域市场分布的因素

二、中国苹果行业区域市场分布

第二节 中国华东地区苹果行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区苹果行业市场分析

(1) 华东地区苹果行业市场规模

(2) 华南地区苹果行业市场现状

(3) 华东地区苹果行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区苹果行业市场分析

(1) 华中地区苹果行业市场规模

(2) 华中地区苹果行业市场现状

(3) 华中地区苹果行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区苹果行业市场分析
 - (1) 华南地区苹果行业市场规模
 - (2) 华南地区苹果行业市场现状
 - (3) 华南地区苹果行业市场规模预测

第五节 华北地区苹果行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区苹果行业市场分析
 - (1) 华北地区苹果行业市场规模
 - (2) 华北地区苹果行业市场现状
 - (3) 华北地区苹果行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区苹果行业市场分析
 - (1) 东北地区苹果行业市场规模
 - (2) 东北地区苹果行业市场现状
 - (3) 东北地区苹果行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区苹果行业市场分析
 - (1) 西南地区苹果行业市场规模
 - (2) 西南地区苹果行业市场现状
 - (3) 西南地区苹果行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区苹果行业市场分析
 - (1) 西北地区苹果行业市场规模
 - (2) 西北地区苹果行业市场现状
 - (3) 西北地区苹果行业市场规模预测

第十一章 苹果行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国苹果行业发展前景分析与预测

第一节 中国苹果行业未来发展前景分析

一、苹果行业国内投资环境分析

二、中国苹果行业市场机会分析

三、中国苹果行业投资增速预测

第二节 中国苹果行业未来发展趋势预测

第三节 中国苹果行业规模发展预测

一、中国苹果行业市场规模预测

二、中国苹果行业市场规模增速预测

三、中国苹果行业产值规模预测

四、中国苹果行业产值增速预测

五、中国苹果行业供需情况预测

第四节中国苹果行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国苹果行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国苹果行业进入壁垒分析

- 一、苹果行业资金壁垒分析
- 二、苹果行业技术壁垒分析
- 三、苹果行业人才壁垒分析
- 四、苹果行业品牌壁垒分析
- 五、苹果行业其他壁垒分析

第二节苹果行业风险分析

- 一、苹果行业宏观环境风险
- 二、苹果行业技术风险
- 三、苹果行业竞争风险
- 四、苹果行业其他风险

第三节中国苹果行业存在的问题

第四节中国苹果行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国苹果行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国苹果行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国苹果行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 苹果行业营销策略分析

- 一、苹果行业产品策略
- 二、苹果行业定价策略
- 三、苹果行业渠道策略
- 四、苹果行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议