

中国酒店市场运营现状分析与发展战略研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国酒店市场运营现状分析与发展战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620037.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、酒店行业周期性较强，新冠疫情促使行业进入衰退期

酒店一般地说来就是给宾客提供歇宿和饮食的场所。具体地说饭店是以它的建筑物为凭证，通过出售客房、餐饮及综合服务设施向客人提供服务，从而获得经济收益的组织。酒店主要为游客提供住宿服务、亦生活的服务及设施（寝前服务）、餐饮、游戏、娱乐、购物、商务中心、宴会及会议等设施。

现代酒店产业始于20世纪40年代，直到现在。此时的酒店具有一些明显的特点，如酒店连锁经营用高科技（在客房装上互联网、使用新型的装饰材料等）；同时宾客要求酒店提供更为个性化的服务。酒店的市场定位更为专业化、各类型酒店充分。

酒店行业是典型的周期性行业。酒店行业需求端主要来自商旅需求和旅游需求，当宏观经济环境向好，经济发展带动人员流动加大，对酒店需求上升，酒店供不应求带来投资回报率的提高，社会资本更多投向酒店行业。但酒店从投资到开业至少需要6-12个月时间，并且新店开业后通常会有6个月爬坡期，因此在一段时间内供不应求的现象还将持续；反之，经济增速下行，对酒店的需求减少，行业供过于求，部分经营效率低的酒店逐渐出现亏损，投资回报率下降导致社会资本流出。这种酒店行业供给滞后于需求变化的现象是酒店行业呈现周期性的根本原因。

偶发性危机跨越阶段直接步入“衰退期”。2012年三公禁令的出台以及2020年新冠疫情的爆发使得入住需求骤降，市场供过于求，酒店行业直接步入衰退期，酒店经营困难，市场不断出清。

酒店行业具备典型周期性特征

资料来源：公开资料整理

2020年突如其来的新冠肺炎疫情，对酒店业造成了巨大的影响，自2020年起中国酒店数量逐年减少，2021年中国酒店数量为25.2万家，较2020年减少了2.7万家，同比减少9.6%，随着酒店数量的减少客房数量也随之减少，2021年中国酒店共拥有客房1346.9万间，较2020年减少了185.74万间，同比减少12.12%。

资料来源：中国饭店协会，观研天下数据中心整理

二、连锁化带来集中度提升，高壁垒保证行业强者恒强

对连锁酒店而言，加盟式扩张的收入主要来自首次加盟费和持续加盟费，成本主要是管理费用，利润主要依赖于门店扩张速度。而扩张速度主要取决于酒店的品牌影响力、产品丰富度、单店模型竞争力、运营管理能力和扩张策略等，受经济周期的直接影响相对较弱，在一定程度上抵抗周期，具有成长性。

自2019年末新冠疫情爆发以来，居民旅游出行与商务差旅受限，酒店业因此受挫。疫情的

出现，面对骤降的需求与高昂的成本，众多中小单体酒店抗风险能力低而退出市场，而连锁酒店因其在资金、获客渠道、集中采购等方面获得集团支持，能够在疫情中相对更加坚挺。未来行业大概率将呈现出几个集团垄断性的格局，锦江、华住和首旅将是未来行业的TOP3玩家。

资料来源：中国饭店协会，观研天下数据中心整理

资料来源：中国饭店协会，观研天下数据中心整理

酒店行业集中度的提升，也源于行业较高的竞争壁垒：品牌、运营、技术和资金方面都有着较高的壁垒。

酒店行业竞争壁垒

资料来源：公开资料整理

三、目前经济型酒店和中档酒店为主流，下沉市场成为主力军

按照酒店档次划分，可以分为经济型、中档、中高档和高档等细分市场，截至2022年1月1日，国内经济型酒店数量占比达80.76%，客房数量占比达59.15%，经济型酒店数量占比较高，长期来看，随着国内经济水平和人均可支配收入的进一步提升，中档酒店具备较大发展空间。

资料来源：中国饭店协会，观研天下数据中心整理

在三四线城市的市场中，由于居民消费水平难以与一二线城市媲美，经济型和中端酒店成为住宿市场主流产品。下沉市场消费者类别多样，消费需求存在巨大差异，仅靠单一化的产品难以满足市场需求，这时能够细分客户群体，提供差异化服务的酒店具有巨大优势。此外，由于下沉市场酒店溢价能力相对较低，对企业成本和费用管控能力提出更高的要求，供应链管理能力和能力愈发受各大品牌重视。汉庭注重供应链的优化，在酒店改造中主张由施工商转向安装商的定位转变，台盆、书桌等模块化构建由工业定制，现场只进行乐高式安装。依托强大供应链能力，借助规模生产降本提效。（YM）

观研报告网发布的《中国酒店市场运营现状分析与发展战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国酒店行业发展概述

第一节 酒店行业发展情况概述

- 一、酒店行业相关定义
- 二、酒店特点分析
- 三、酒店行业基本情况介绍
- 四、酒店行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、酒店行业需求主体分析

第二节 中国酒店行业生命周期分析

- 一、酒店行业生命周期理论概述
- 二、酒店行业所属的生命周期分析

第三节 酒店行业经济指标分析

- 一、酒店行业的赢利性分析
- 二、酒店行业的经济周期分析
- 三、酒店行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球酒店行业市场发展现状分析

第一节 全球酒店行业发展历程回顾

第二节 全球酒店行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲酒店行业地区市场分析

一、亚洲酒店行业市场现状分析

二、亚洲酒店行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲酒店行业市场前景分析

第四节 北美酒店行业地区市场分析

一、北美酒店行业市场现状分析

二、北美酒店行业市场规模与市场需求分析

三、北美酒店行业市场前景分析

第五节 欧洲酒店行业地区市场分析

一、欧洲酒店行业市场现状分析

二、欧洲酒店行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲酒店行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界酒店行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球酒店行业市场规模预测

第三章 中国酒店行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对酒店行业的影响分析

第三节 中国酒店行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对酒店行业的影响分析

第五节 中国酒店行业产业社会环境分析

第四章 中国酒店行业运行情况

第一节 中国酒店行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国酒店行业市场规模分析

一、影响中国酒店行业市场规模的因素

二、中国酒店行业市场规模

三、中国酒店行业市场规模解析

第三节 中国酒店行业供应情况分析

一、中国酒店行业供应规模

二、中国酒店行业供应特点

第四节 中国酒店行业需求情况分析

一、中国酒店行业需求规模

二、中国酒店行业需求特点

第五节 中国酒店行业供需平衡分析

第五章 中国酒店行业产业链和细分市场分析

第一节 中国酒店行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、酒店行业产业链图解

第二节 中国酒店行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对酒店行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对酒店行业的影响分析

第三节 我国酒店行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国酒店行业市场竞争分析

第一节 中国酒店行业竞争现状分析

一、中国酒店行业竞争格局分析

二、中国酒店行业主要品牌分析

第二节 中国酒店行业集中度分析

一、中国酒店行业市场集中度影响因素分析

二、中国酒店行业市场集中度分析

第三节 中国酒店行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国酒店行业模型分析

第一节 中国酒店行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国酒店行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国酒店行业SWOT分析结论

第三节 中国酒店行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国酒店行业需求特点与动态分析

第一节 中国酒店行业市场动态情况

第二节 中国酒店行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 酒店行业成本结构分析

第四节 酒店行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国酒店行业价格现状分析

第六节 中国酒店行业平均价格走势预测

一、中国酒店行业平均价格趋势分析

二、中国酒店行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国酒店行业所属行业运行数据监测

第一节 中国酒店行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国酒店行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国酒店行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国酒店行业区域市场现状分析

第一节 中国酒店行业区域市场规模分析

一、影响酒店行业区域市场分布的因素

二、中国酒店行业区域市场分布

第二节 中国华东地区酒店行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区酒店行业市场分析

(1) 华东地区酒店行业市场规模

(2) 华南地区酒店行业市场现状

(3) 华东地区酒店行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区酒店行业市场分析

- (1) 华中地区酒店行业市场规模
- (2) 华中地区酒店行业市场现状
- (3) 华中地区酒店行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区酒店行业市场分析
 - (1) 华南地区酒店行业市场规模
 - (2) 华南地区酒店行业市场现状
 - (3) 华南地区酒店行业市场规模预测

第五节 华北地区酒店行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区酒店行业市场分析
 - (1) 华北地区酒店行业市场规模
 - (2) 华北地区酒店行业市场现状
 - (3) 华北地区酒店行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区酒店行业市场分析
 - (1) 东北地区酒店行业市场规模
 - (2) 东北地区酒店行业市场现状
 - (3) 东北地区酒店行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区酒店行业市场分析
 - (1) 西南地区酒店行业市场规模
 - (2) 西南地区酒店行业市场现状
 - (3) 西南地区酒店行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区酒店行业市场分析

- (1) 西北地区酒店行业市场规模
- (2) 西北地区酒店行业市场现状
- (3) 西北地区酒店行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国酒店行业市场规模区域分布预测

第十一章 酒店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国酒店行业发展前景分析与预测

第一节 中国酒店行业未来发展前景分析

一、酒店行业国内投资环境分析

二、中国酒店行业市场机会分析

三、中国酒店行业投资增速预测

第二节 中国酒店行业未来发展趋势预测

第三节 中国酒店行业规模发展预测

一、中国酒店行业市场规模预测

二、中国酒店行业市场规模增速预测

三、中国酒店行业产值规模预测

四、中国酒店行业产值增速预测

五、中国酒店行业供需情况预测

第四节 中国酒店行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国酒店行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国酒店行业进入壁垒分析

一、酒店行业资金壁垒分析

二、酒店行业技术壁垒分析

三、酒店行业人才壁垒分析

四、酒店行业品牌壁垒分析

五、酒店行业其他壁垒分析

第二节 酒店行业风险分析

一、酒店行业宏观环境风险

二、酒店行业技术风险

三、酒店行业竞争风险

四、酒店行业其他风险

第三节 中国酒店行业存在的问题

第四节 中国酒店行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国酒店行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国酒店行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国酒店行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 酒店行业营销策略分析

一、酒店行业产品策略

二、酒店行业定价策略

三、酒店行业渠道策略

四、酒店行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620037.html>