

2017-2022年中国家具零售市场运营现状及十三五 发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国家具零售市场运营现状及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/280037280037.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

90年代初，家具制造中心的转移促进了我国家具制造业的快速发展，家具出口也随之增长。1997年，家具出口额与家具零售额的比例接近6:1，中国加入WTO以后，家具出口增长提速，出口额与零售额占比一度接近9:1。金融危机后，国内市场家具需求日益增长，内销占比不断提高，2015年家具出口约3429亿元人民币，家具零售额2445亿，内销占比已高达41.63%。

2015年中国家具零售额及增速（亿元，%）

近年来家具出口变化波动较大（亿美元，%）

家具内销占比逐步提升（%）

中国报告网发布的《2017-2022年中国家具零售市场运营现状及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 家具零售行业相关概述

第一节 零售行业相关概述

一、零售行业相关概况

（一）零售行业的定义

（二）零售贸易的特征

（三）零售业演变历程

三、零售业的业态概述

（一）零售业态划分标准

（二）零售业态发展规律

（三）有店零售业态概述

（四）无店零售业态概述

第二节 家具行业的相关概述

一、家具含义及特征分析

二、家具的构成要素概况

三、家具分类标准及类型

四、家具材质类型及特征

五、家具的历史演变过程

六、家具的流行趋势分析

第二章 世界家具零售行业发展分析

第一节 世界家具零售业发展概述

一、世界零售业发展的特点

二、西方零售业态理论分析

三、零售企业市场拓展分析

第二节 世界家具零售行业发展概况

一、世界家具消费需求分析

二、世界家具生产状况分析

三、世界家具贸易状况分析

四、世界家具行业特点分析

第三节 欧洲家具零售行业发展分析

一、欧洲家具零售市场概述

二、欧洲家具零售渠道分析

三、欧洲家具行业产值分析

四、欧洲家具进出口额分析

五、欧洲家具市场消费分析

第四节 美国家具零售行业发展分析

一、美国家具行业发展现状

二、美国家具零售市场概述

三、美国家具零售市场规模

四、美国家具业进出口分析

五、美国家具零售渠道分析

六、美国家具零售优势分析

第五节 日本家具零售行业发展分析

一、日本家具市场发展现状

二、日本家具市场发展历程

三、日本家具市场变化分析

四、日本家具销售渠道分析

五、日本家具零售发展策略

第三章 2016年中国家具零售行业发展环境分析

第一节 2016年中国家具零售业宏观经济环境分析

一、2016年中国GDP增长情况分析

二、2016年工业经济发展形势分析

三、2016年全社会固定资产投资分析

四、2016年社会消费品零售总额分析

五、2016年城乡居民收入与消费分析

六、2016年对外贸易的发展形势分析

第二节 中国家具零售行业政策环境分析

一、零售行业政策环境分析

（一）零售行业管理体制概述

（二）零售经营活动管理政策

（三）商业网点规划管理政策

（四）外商投资商业领域规定

二、家具行业政策环境分析

（一）家具行业管理体制及政策

（二）家具行业法规及标准概述

（三）家具行业进出口政策概述

（四）轻工业调整和振兴规划

（五）家具行业以旧换新政策

三、家具行业相关标准分析

（一）木质家具通用技术条件

（二）红木家具通用技术条件

（三）金属家具通用技术条件

（四）软体家具标准体系分析

（五）儿童家具通用技术条件

（六）家具行业环保标准概述

第三节 中国家具零售行业社会环境分析

一、人口快速增长支撑市场空间

二、城市化进程促进家具消费

三、房地产市场刺激家具消费

四、农村市场孕育着巨大潜力

五、基础设施建设带动行业发展

第四章 中国家具业经济运行分析

第一节 中国家具制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国家具制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国家具制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2014-2016年中国家具进出口分析

第一节 2014-2016年中国家具进出口分析

一、中国家具进口总体情况

二、中国家具出口总体情况

第二节 2014-2016年中国家具(3)进口分析

一、中国家具进口数量情况

二、中国家具进口金额分析

三、中国家具进口来源分析

四、中国家具进口区域分析

五、中国家具进口价格分析

第三节 2014-2016年中国家具(3)出口分析

一、中国家具出口数量情况

二、中国家具出口金额分析

三、中国家具出口来源分析

四、中国家具出口区域分析

五、中国家具出口价格分析

第六章 中国家具零售行业发展现状分析

第一节 中国零售行业发展概况

- 一、中国零售行业发展概况
- 二、中国零售行业销售规模
- 三、连锁经营十强分析
- 四、连锁经营十强分析
- 五、中国零售业消费趋势分析

第二节 中国家具零售行业总体情况

- 一、中国家具生产规模分析
- 二、家具零售市场规模分析
- 三、中国家具零售现状分析

第三节 中国家具零售行业发展总结

- 一、家具零售总体环境概况
- 二、家具零售区域市场概况
- 三、家具零售渠道模式概况
- 四、家具零售品牌营销概况
- 五、家具材质风格变化分析

第四节 中国家具零售营销案例分析

- 一、慕思——娱乐营销
- 二、皇朝——体育营销
- 三、皇朝——草根营销
- 四、简爱——爆破营销
- 五、宜家——情感营销
- 六、仁豪——旅游营销
- 七、斯可馨——公益营销
- 八、美克美家——互动营销
- 九、香港家协——品牌集群营销
- 十、红星美凯龙——集群式广告营销

第七章 中国家居零售连锁市场发展分析

第一节 中国家居零售连锁行业发展概况

- 一、家居零售连锁行业现状分析
- 二、家居零售连锁发展历程分析
- 三、家居零售连锁市场规模分析
- 四、家居零售连锁供求关系分析

第二节 中国家居零售连锁行业产业链分析

一、家居零售连锁产业链概述

二、产业链上游行业发展分析

三、产业链下游行业发展分析

第三节 中国家居零售连锁各级城市市场分析

第四节 中国家居零售连锁重点企业竞争力对比分析

一、产品结构及定位分析

二、信息化水平对比分析

三、主要供应商对比分析

四、下游消费者对比分析

五、市场营销网络对比分析

六、市场销售能力对比分析

七、售后服务能力对比分析

八、经营发展策略对比分析

第五节 中国家居市场消费者需求分析

第八章 中国家装建材行业市场调查分析

第一节 家装建材行业发展概况

一、家装建材行业搜索指数分析

二、家装建材行业搜索词的特征

第二节 家装建材卖场发展分析

一、家装建材卖场的关注度排行

二、家装建材卖场搜索趋势分析

三、家装建材卖场关注网民分析

（一）家装建材卖场网民地域分布

（二）家装建材卖场网民性别分布

（三）家装建材卖场网民年龄分布

第四节 家装建材产品发展分析

一、家装产品关注度排行分析

二、家装产品品牌关注度分析

（一）家具品牌关注度分析

（二）卫浴洁具品牌关注度

（三）橱柜品牌关注度分析

（四）地板品牌关注度分析

（五）瓷砖陶瓷品牌关注度

（六）油漆涂料品牌关注度

（七）木门品牌关注度分析

第五节 家装居室空间发展分析

一、家装居室空间关注热点分析

第六节 家装建材关注人群特征分析

第九章 中国家具市场消费者调查分析

第一节 家具市场消费者特征调查分析

一、消费者年龄分布情况

二、消费者收入情况分析

三、消费者职业分布情况

第二节 家具市场消费情况调查分析

第三节 家具市场消费者购买心理分析

第十章 中国各类家具零售市场运行态势

第一节 木质家具市场发展分析

一、木质家具行业发展概况

二、木质家具产量情况分析

三、木质家具品牌排行分析

四、木质家具品牌定位现状

五、木质家具品牌定位系统

六、木质家具营销策略分析

第二节 红木家具市场发展分析

一、红木家具市场现状分析

二、红木家具品牌排行分析

三、红木家具的经销商调查

四、红木家具价格影响因素

五、红木家具价格走势分析

六、红木家具营销模式分析

第三节 金属家具市场发展分析

一、金属家具行业发展概况

二、金属家具使用优点分析

三、金属家具产量情况分析

四、金属家具零售市场概况

五、金属家具市场前景分析

第四节 软体家具市场发展分析

一、软体家具产量情况分析

二、软体家具零售市场概况

三、软体家具品牌排行分析

四、软体家具流行趋势分析

五、软体家具价格走势分析

六、软体家具营销策略分析

第五节 儿童家具市场发展分析

一、中国儿童数量增长概况

二、儿童家具零售现状分析

三、儿童家具的关键词分析

四、儿童家具零售问题分析

五、儿童家具市场竞争分析

六、儿童家具行业前景分析

第六节 中国高端家具市场发展分析

一、高端家具零售市场概况

二、高端家具消费潜力分析

三、高端家具市场前景分析

四、高端家具零售渠道分析

五、高端家具营销策略分析

第十一章 中国家具零售行业竞争态势分析

第一节 中国家具零售行业竞争格局分析

第二节 中国家具零售行业竞争结构分析

一、行业现有企业的竞争分析

二、行业新进入者的威胁分析

三、行业替代产品的威胁分析

四、行业上游供应商议价能力

五、行业下游消费者议价能力

第三节 中国家具零售行业竞争策略分析

一、产品竞争策略分析

二、价格竞争策略分析

三、渠道竞争策略分析

四、品牌竞争策略分析

第十二章 中国主要家具零售企业发展分析

第一节 家具零售上市企业发展分析

一、美克美家家具连锁有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二、索菲亚家居股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

三、德尔国际家居股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

四、广东省宜华木业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

五、喜临门家具股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

六、浙江永强集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第二节 家具卖场及超市发展分析

一、宜家家居——宜家集团

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二、百安居——英国翠丰集团

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

三、特力屋——特力集团

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

四、红星美凯龙集团

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

五、金海马集团

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

六、好百年家居连锁集团

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

七、北京居然之家投资控股集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

八、吉盛伟邦家具集团

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

九、东方家园建材连锁超市

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十、全友家私有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十一、月星集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十二、大明宫建材家居公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十三章 2017-2022年中国家具零售行业发展趋势及前景预测

第一节 2017-2022年中国家具零售行业发展趋势分析

一、国际家具产业发展趋势分析

二、中国家具行业发展趋势分析

三、中国家具行业消费趋势分析

四、家具零售渠道发展趋势分析

五、家具零售产品发展趋势分析

第二节 2017-2022年中国家具零售行业发展前景分析

第三节 2017-2022年中国家具零售市场规模预测分析

第十四章 2017-2022年中国家具零售行业投资可行性分析

第一节 2017-2022年中国家具零售行业投资潜力分析

一、居民消费增长潜力分析

二、居民住房发展潜力分析

三、家具零售区域投资潜力

四、家具零售投资热点分析

第二节 2017-2022年中国家具零售行业投资风险分析

一、宏观经济风险分析

二、行业政策风险分析

三、市场竞争风险分析

四、渠道建设风险分析

第三节 2017-2022年中国家具零售行业投资策略分析

部分图表目录：

图表 1 2005年 季度—2016年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2 2005年—2016年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 3 2005年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 4 2005年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 5 2011-2015全国居民人均可支配收入

图表 6 2016年全国居民人均消费支出及构成

图表 7 2005年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 8 2014-2016年我国家具制造行业产成品

图表 9 2014-2016年我国家具制造行业出口交货值

图表 10 2014-2016年我国家具制造行业规模企业个数

图表 11 2014-2016年我国家具制造行业资产合计

图表 12 2014-2016年我国家具制造行业工业总产值

图表 13 2014-2016年我国家具制造行业销售收入

图表 14 2014-2016年我国家具制造行业利润总额

图表 15 2016年我国家具制造行业不同所有制企业利润总额分布图

图表 16 2016年我国家具制造行业不同规模企业利润总额分布图

图表 17 2016年我国家具制造行业不同地区企业销售收入分布图

图表 18 2014-2016年我国家具制造行业销售利润率

图表 19 2014-2016年我国家具制造行业销售毛利率

图表 20 2014-2016年我国家具制造行业应收账款周转率

（ GYZX ）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/280037280037.html>