

中国生物燃料产业前景与投资战略研究报告(2011-2015年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生物燃料产业前景与投资战略研究报告(2011-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/110037110037.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在传统化石能源煤、石油等日益枯竭、人类面临的环境污染日益加重的情况下，可再生能源的发展日益迅速，但太阳能、风能这样的间歇式能源在一定程度上使发电存在不确定性，因而以农产品下脚料作为生产原料的生物燃料就有了大展拳脚的舞台。随着生物燃料产业的不断发展，由生物燃料大规模替代石油等传统能源将指日可待，产业发展前景具有良好势头。

《中国生物燃料产业前景与投资战略研究报告(2011-2015年)》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对生物燃料行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

第一章 生物燃料产业相关概述

第一节 生物燃料的介绍

一、生物燃料的政府补贴

二、生物燃料与政治

三、生物燃料的使用

第二节 生物燃料与饥荒

一、“反人类的罪行”

二、“生物燃料是昂贵的”

第三节 生物燃料PK粮食生产

第四节 生物燃料影响全球商品市场

第五节 生物质发电能源效益简单分析

第二章 2010-2011年世界生物燃料产业运行状况分析

第一节 2010-2011年世界生物燃料发展现状分析

一、生物燃料开发全球如火如荼

二、生物柴油

三、生物乙醇

四、生物丁醇

第二节 2010-2011年世界生物燃料产业主要国家分析

一、泰国生物燃料唱主角

二、巴西打造生物能源大国

三、美国看好生物燃料

四、欧盟推动生物能源开发

第三节 2011-2015年世界生物燃料产业发展趋势分析

第三章2010-2011年中国生物燃料产业运行环境分析

第一节2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国生物燃料产业政策环境分析

- 一、中华人民共和国可再生能源法
- 二、中国开发生物质能的有利政策
- 三、国家鼓励生物柴油发展的有关政策

第三节 2010-2011年中国生物燃料产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章 2010-2011年中国生物燃料产业运行态势分析

第一节2010-2011年中国生物燃料产业发展综述

- 一、生物燃料产业特点分析
- 二、我国生物燃料的研究开发及生产分析
- 三、国家鼓励以非粮食作物进行生物燃料的研发及生产

第二节2010-2011年影响生物燃料产业发展的不利因素

- 一、乙醇燃料的推广促使粮食价格上涨
- 二、反对声音渐起，有研究认为乙醇燃料加剧了环境污染
- 三、生物乙醇产出效率较低

第三节2010-2011年中国生物燃料产业发展存在问题分析

第五章 2010-2011年中国生物燃料产业细分产品分析——燃料乙醇

第一节2010-2011年国际燃料乙醇发展形态分析

- 一、世界燃料乙醇产业发展迅速
- 二、各国木质纤维原料生产燃料乙醇的工业化发展进程
- 三、国际燃料乙醇发展面临的问题及其探索
- 四、未来世界燃料乙醇将迅速发展

第二节2010-2011年中国燃料乙醇行业发展概况

- 一、中国燃料乙醇行业保持良好发展势头

二、我国燃料乙醇发展的多角度分析

三、国内纤维质燃料乙醇工业化进展状况

四、燃料乙醇发展的政策环境

第三节 2010-2011年中国燃料乙醇产业深度剖析

一、中国燃料乙醇的生产原料（玉米、甘蔗、秸秆、甘薯、其它）

二、燃料乙醇生产技术热点研究及进展

三、中国燃料乙醇发展项目分析

四、中国乙醇汽油推广及应用状况

第四节2010-2011年中国燃料乙醇产业发展中的问题及对策分析

一、粮食安全成燃料乙醇发展瓶颈

二、技术及成本因素制约燃料乙醇的发展

三、浅析燃料乙醇产业背后的市场化缺失

五、生物燃料乙醇产业发展思路

第六章 2010-2011年中国生物燃料产业细分产品分析——生物柴油

第一节2010-2011年国际生物柴油发展研究现状分析

一、世界生物柴油生产状况

二、国际生物柴油市场需求大幅增长

三、东盟国家加速生物柴油产业发展

四、国外生物柴油技术进展

第二节 2009-2010-2011年中国生物柴油行业发展概况

一、中国生物柴油产业尚在初级阶段

二、生物柴油开发应用状况

三、中国生物柴油技术发展的主要成就

第三节 2009-2010-2011年中国生物柴油产业化分析

一、中国加快生物柴油产业化进程

二、生物柴油期待实现大规模产业化

三、中国需采取措施力推生物柴油产业化

四、促进中国生物柴油产业化发展的建议

五、破除生物柴油产业化原料障碍的途径

第四节 2010-2011年中国生物柴油建设项目新地展

一、生物柴油已建项目

二、生物柴油在建项目

三、国内外合作项目

第五节 2009-2010-2011年中国生物柴油产业问题及策略分析

一、中国生物柴油商业化应用的障碍

二、制约我国生物柴油发展的主要因素

三、生物柴油生产原料不足

四、中国生物柴油发展瓶颈依然存在

四、我国生物柴油产业发展思路

第七章 2010-2011年中国生物燃料生产原料产业运行态势分析

第一节2010-2011年中国生物燃料的生产原料分析

一、国内外燃料乙醇项目主要生产原料

二、中国限制以玉米为原料加工燃料乙醇

三、甘蔗是理想的燃料酒精作物

四、秸秆生产燃料乙醇具有优势

五、甘薯也可以生产燃料乙醇

六、燃料乙醇制造原料的发展方向

第二节2010-2011年发展燃料乙醇原料的建议

一、鼓励种植甜高粱制取燃料乙醇的建议

二、发展燃料乙醇需从粮食转向经济作物

三、解决燃料乙醇生产原料的途径

第八章 2010-2011年中国生物燃料产业市场竞争格局分析

第一节2010-2011年中国生物燃料竞争现状分析

一、生物燃料产业竞争力分析

二、生物燃料与其他燃料竞争分析

三、生物燃料技术竞争分析

第二节2010-2011年中国生物柴油行业竞争分析

一、我国生物柴油行业竞争格局

二、柴油汽车盛行提升生物柴油市场竞争力

三、国内三大石油公司相继进军生物柴油领域

四、外资企业积极开拓中国生物柴油市场

第三节2010-2011年中国生物燃料产业提升竞争力策略分析

第九章 2010-2011年中国生物燃料主要生产企业竞争力分析

第一节 天津市绿源生态能源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 安徽丰原生物化学股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 吉林燃料乙醇有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 黑龙江华润酒精有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 南阳天冠集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国生物燃料行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国生物燃料行业发展趋势分析

第二节 2011-2015年中国燃料乙醇发展前景展望

- 一、燃料乙醇将成为未来重要绿色能源
- 二、中国燃料乙醇市场发展空间广阔
- 三、“非粮”燃料乙醇的发展前景预测

第三节 2011-2015年中国生物柴油产业前景预测

一、生物柴油是未来能源的合适选择

二、生物柴油的发展前景看好

三、2020年我国林木果油可制600万吨生物柴油

四、湍水油制生物柴油市场前景广阔

第四节2011-2015年中国生物燃料行业竞争态势预测

第十一章2011-2015年中国生物燃料投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国投资环境分析

一、生物燃料产业发展面临的机遇

二、多项财税优惠政策鼓励燃料乙醇投资

三、燃料乙醇项目需报审批以防投资过热

四、生物燃料乙醇违规项目将不能享受财税优

五、投资生物柴油的销售和利润问题

六、双重契机使生物柴油凸显投资价值

第二节2011-2015年中国生物燃料行业投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、财务风险

第三节 专家观点

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：天津市绿源生态能源有限公司主要经济指标走势图

图表：天津市绿源生态能源有限公司经营收入走势图

图表：天津市绿源生态能源有限公司盈利指标走势图

图表：天津市绿源生态能源有限公司负债情况图

图表：天津市绿源生态能源有限公司负债指标走势图

图表：天津市绿源生态能源有限公司运营能力指标走势图

图表：天津市绿源生态能源有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司负债情况图

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司成长能力指标走势图

图表：吉林燃料乙醇有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林燃料乙醇有限公司经营收入走势图

图表：吉林燃料乙醇有限公司盈利指标走势图

图表：吉林燃料乙醇有限公司负债情况图

图表：吉林燃料乙醇有限公司负债指标走势图

图表：吉林燃料乙醇有限公司运营能力指标走势图
图表：吉林燃料乙醇有限公司成长能力指标走势图
图表：黑龙江华润酒精有限公司主要经济指标走势图
图表：黑龙江华润酒精有限公司经营收入走势图
图表：黑龙江华润酒精有限公司盈利指标走势图
图表：黑龙江华润酒精有限公司负债情况图
图表：黑龙江华润酒精有限公司负债指标走势图
图表：黑龙江华润酒精有限公司运营能力指标走势图
图表：黑龙江华润酒精有限公司成长能力指标走势图
图表：南阳天冠集团有限公司主要经济指标走势图
图表：南阳天冠集团有限公司经营收入走势图
图表：南阳天冠集团有限公司盈利指标走势图
图表：南阳天冠集团有限公司负债情况图
图表：南阳天冠集团有限公司负债指标走势图
图表：南阳天冠集团有限公司运营能力指标走势图
图表：南阳天冠集团有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国燃料乙醇发展前景展望
图表：2011-2015年中国生物柴油产业前景预测
图表：2011-2015年中国生物燃料产业市场盈利预测分析

《中国生物燃料产业前景与投资战略研究报告(2011-2015年)》系统全面的调研了生物燃料的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/110037110037.html>