

# 中国火龙果行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国火龙果行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570036.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、火龙果种植面积及产量

火龙果因其外表肉质鳞片得名，又称红龙果、仙蜜果、长寿果、青龙果、吉祥果等，是热带、亚热带水果。火龙果在19世纪中期从中美洲被引入到了现在的越南、老挝和柬埔寨。我国最早种植火龙果的是台湾地区，20世纪90年代初台湾地区开始引种火龙果，但当时我国火龙果产业发展缓慢，规模较小，主要原因是火龙果品种需要夜间人工授粉，人工成本高，产量低。21世纪初，随着自花授粉的金都1号、软枝大红、桂红龙1号等红肉火龙果出现，我国火龙果产业才迎来了高速发展。2019年，我国火龙果种植面积达86.5万亩，火龙果产量达129.7万吨，比越南产量高出5.4万吨，我国已成为世界第一大火龙果生产国。2020年我国火龙果种植面积及产量进一步增长，分别达99万亩、152.6万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、火龙果主产区

目前我国火龙果产区主要集中在南方热区的7个省区，以台湾、福建、广东、海南、广西、贵州、云南为主。经过30年的发展，已建立了桂中南、粤东-闽东南、海南-雷州半岛、滇南和云贵川干热河谷五大优势火龙果种植区。

我国火龙果主产区 主产区 简介 广西 近年来，广西政府大力扶持各地水果产业发展，随着政府相关政策规划的引导、人力物力的投入、服务体系的健全，广西火龙果产业迅速发展，逐渐成为中国种植火龙果面积最大的区域。广西火龙果产区主要分布在南宁、百色、玉林、钦州、崇左等地。 广东 广东省大部分地区为南亚热带和热带季风气候类型，是全国光、热和水资源最丰富的地区之一，适宜火龙果的生长，全省各地均有种植。广东火龙果产区主要分布在粤西、珠三角和粤东北地区，其中，粤西和粤东北地区的火龙果种植面积占全省种植面积的50%以上。 云南 云南省热区资源丰富，适宜火龙果产业发展，部分地区在北回归线以南，进入热带范围，长夏无冬，一雨成秋；澜沧江、红河、金沙江等流域拥有丰富的干热河谷资源。 海南 海南省位于热带季风气候区，光照充足，气候环境优越，是国内重要的火龙果优势产区，并以反季节的优势占据国内的优良高端市场。 贵州 贵州于2001年从海南引入火龙果开展区域种植试验，开始发展火龙果种植，历经多年发展，目前贵州火龙果产区已发展至南北盘江及红水河流域的罗甸、关岭、镇宁、贞丰、望谟等5个县。

资料来源：观研天下整理

火龙果主产区中，广西在政府的高度重视及政策的扶持下，成为我国最大的火龙果生产地，

近几年，广西火龙果种植面积及产量不断增加。

广西火龙果行业相关政策 时间 政策 部门 主要内容 开通对日韩的农产品冷 《广西壮族自治区人民政府关于印发广西高质量实施RCEP行动方案(2022-2025年)的通知》

广西壮族自治区人民政府 开通对日韩的农产品冷|链运输专线，扩大沃柑、沙田柚、火龙果、罗汉果、六堡茶等对日韩出口规模。 |链运输专线，扩大沃柑

《广西壮族自治区人民政府办公厅关于印发广西推进水果产业高质量发展实施方案的通知》

广西壮族自治区人民政府 扩大在初夏和冬春上市的火龙果比例;在桂南、桂西南片区发展火龙果、百香果等南亚水果优势区

资料来源：观研天下整理

数据显示，2020年广西火龙果产量达45.76万吨，较上年同比增长30.9%，占全国火龙果产量的比重为30%。2021年广西火龙果产量突破50万吨，为56.69万吨，较上年同比增长23.9%。广西火龙果最大的种植地为南宁市，2021年产量达39.8万吨，占广西火龙果总产量的比重达70.21%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、火龙果消费量

我国不仅是世界上第一大火龙果生产国，也是第一大火龙果消费国。火龙果具有美容功效及保健价值，深受国内消费者青睐。近年来，我国火龙果消费量持续上涨。根据数据，2020年我国火龙果消费量为185.52万吨，较上年同比增长6.45%；2021年我国火龙果消费量为207.54万吨，较上年同比增长11.87%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 四、火龙果进出口情况

由于国内对于火龙果的需求高于产能扩张速度，我国火龙果进出口贸易呈现较大的贸易逆差。2021年我国鲜火龙果进口量为58.76万吨，出口量为1.03万吨；2022年1-11月我国鲜火龙果进口量为54.34万吨，出口量为0.71万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

当前，获得我国火龙果检验检疫准入的国家和地区有越南、印度尼西亚以及我国台湾地区。其中，越南为我国火龙果主要进口来源地，2022年1-11月我国从越南进口的火龙果数量占比高达99.99%。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 五、火龙果加工量

火龙果除鲜食外，还可加工成果干、果汁、果酒、果酱、果醋等，火龙果花、茎均可作为蔬菜或药物，果皮可以用来提取色素作为食品添加剂。现阶段我国火龙果消费仍以鲜食消费为主，加工消费占比较低，2018年全国火龙果加工量在火龙果总产量中所占的比重仅为8%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国火龙果行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国火龙果行业发展概述

#### 第一节火龙果行业发展情况概述

- 一、火龙果行业相关定义
- 二、火龙果行业基本情况介绍
- 三、火龙果行业发展特点分析
- 四、火龙果行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、火龙果行业需求主体分析

#### 第二节中国火龙果行业生命周期分析

- 一、火龙果行业生命周期理论概述
- 二、火龙果行业所属的生命周期分析

#### 第三节火龙果行业经济指标分析

- 一、火龙果行业的赢利性分析
- 二、火龙果行业的经济周期分析
- 三、火龙果行业附加值的提升空间分析

### 第二章2018-2022年全球火龙果行业市场发展现状分析

#### 第一节全球火龙果行业发展历程回顾

#### 第二节全球火龙果行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲火龙果行业地区市场分析

- 一、亚洲火龙果行业市场现状分析
- 二、亚洲火龙果行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲火龙果行业市场前景分析

#### 第四节北美火龙果行业地区市场分析

- 一、北美火龙果行业市场现状分析

二、北美火龙果行业市场规模与市场需求分析

三、北美火龙果行业市场前景分析

第五节欧洲火龙果行业地区市场分析

一、欧洲火龙果行业市场现状分析

二、欧洲火龙果行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲火龙果行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界火龙果行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球火龙果行业市场规模预测

第三章 中国火龙果行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对火龙果行业的影响分析

第三节中国火龙果行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对火龙果行业的影响分析

第五节中国火龙果行业产业社会环境分析

第四章 中国火龙果行业运行情况

第一节中国火龙果行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国火龙果行业市场规模分析

一、影响中国火龙果行业市场规模的因素

二、中国火龙果行业市场规模

三、中国火龙果行业市场规模解析

第三节中国火龙果行业供应情况分析

一、中国火龙果行业供应规模

## 二、中国火龙果行业供应特点

### 第四节中国火龙果行业需求情况分析

#### 一、中国火龙果行业需求规模

#### 二、中国火龙果行业需求特点

### 第五节中国火龙果行业供需平衡分析

## 第五章 中国火龙果行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国火龙果行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、火龙果行业产业链图解

### 第二节中国中国火龙果行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对火龙果行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对火龙果行业的影响分析

### 第三节我国火龙果行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章2018-2022年中国火龙果行业市场竞争分析

### 第一节中国火龙果行业竞争要素分析

#### 一、产品竞争

#### 二、服务竞争

#### 三、渠道竞争

#### 四、其他竞争

### 第二节中国火龙果行业竞争现状分析

#### 一、中国火龙果行业竞争格局分析

#### 二、中国火龙果行业主要品牌分析

### 第三节中国火龙果行业集中度分析

#### 一、中国火龙果行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国火龙果行业市场集中度分析

## 第七章2018-2022年中国火龙果行业模型分析

### 第一节中国火龙果行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国火龙果行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国火龙果行业SWOT分析结论

第三节中国火龙果行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国火龙果行业需求特点与动态分析

第一节中国火龙果行业市场动态情况

第二节中国火龙果行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节火龙果行业成本结构分析

第四节火龙果行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国火龙果行业价格现状分析

第六节中国火龙果行业平均价格走势预测

一、中国火龙果行业平均价格趋势分析

二、中国火龙果行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国火龙果行业所属行业运行数据监测

## 第一节中国火龙果行业所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节中国火龙果行业所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节中国火龙果行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章2018-2022年中国火龙果行业区域市场现状分析

### 第一节中国火龙果行业区域市场规模分析

#### 影响火龙果行业区域市场分布的因素

#### 中国火龙果行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区火龙果行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区火龙果行业市场分析

##### (1) 华东地区火龙果行业市场规模

##### (2) 华南地区火龙果行业市场现状

##### (3) 华东地区火龙果行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区火龙果行业市场分析

##### (1) 华中地区火龙果行业市场规模

##### (2) 华中地区火龙果行业市场现状

##### (3) 华中地区火龙果行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区火龙果行业市场分析

(1) 华南地区火龙果行业市场规模

(2) 华南地区火龙果行业市场现状

(3) 华南地区火龙果行业市场规模预测

### 第五节华北地区火龙果行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区火龙果行业市场分析

(1) 华北地区火龙果行业市场规模

(2) 华北地区火龙果行业市场现状

(3) 华北地区火龙果行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区火龙果行业市场分析

(1) 东北地区火龙果行业市场规模

(2) 东北地区火龙果行业市场现状

(3) 东北地区火龙果行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区火龙果行业市场分析

(1) 西南地区火龙果行业市场规模

(2) 西南地区火龙果行业市场现状

(3) 西南地区火龙果行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

#### 三、西北地区火龙果行业市场分析

(1) 西北地区火龙果行业市场规模

(2) 西北地区火龙果行业市场现状

(3) 西北地区火龙果行业市场规模预测

## 第十一章 火龙果行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第七节 企业

#### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国火龙果行业发展前景分析与预测

第一节中国火龙果行业未来发展前景分析

一、火龙果行业国内投资环境分析

二、中国火龙果行业市场机会分析

三、中国火龙果行业投资增速预测

第二节中国火龙果行业未来发展趋势预测

第三节中国火龙果行业规模发展预测

一、中国火龙果行业市场规模预测

二、中国火龙果行业市场规模增速预测

三、中国火龙果行业产值规模预测

四、中国火龙果行业产值增速预测

五、中国火龙果行业供需情况预测

第四节中国火龙果行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国火龙果行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国火龙果行业进入壁垒分析

一、火龙果行业资金壁垒分析

二、火龙果行业技术壁垒分析

三、火龙果行业人才壁垒分析

四、火龙果行业品牌壁垒分析

五、火龙果行业其他壁垒分析

第二节火龙果行业风险分析

一、火龙果行业宏观环境风险

二、火龙果行业技术风险

三、火龙果行业竞争风险

四、火龙果行业其他风险

第三节中国火龙果行业存在的问题

第四节中国火龙果行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国火龙果行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国火龙果行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国火龙果行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节火龙果行业营销策略分析

一、火龙果行业产品营销

二、火龙果行业定价策略

三、火龙果行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570036.html>