

2018年中国公寓式酒店行业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国公寓式酒店行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/340036340036.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

图表来源：公开资料整理

一、公寓式酒店交易现状

公寓式酒店的市场分析与展望指出尽管现在酒店市场竞争十分激烈,销售情况也普遍不好但对公寓式酒店来讲,其特殊的物业形式,特殊的市场定位,决定了其自己的交易特点,现在出现的交易状况:

(一) 价格高。公寓式酒店配套完善,服务周全,定位高,位置好、租价自然也要比一般的酒店或公寓高。但是公寓式酒店也受竞争的影响,价格也有出现一定的浮动,优惠。比如:长租比短租的租金要便宜,另外长租不需要支付其它的一些服务费,而短租需要支付一定的服务费。

(二) 租赁形势良好。公寓式酒店中的套房,是公寓式酒店里被大家租赁的最好的,而且很多的套房是被别人长期租赁出去的,因此可以增加公寓式酒店的套房。

(三) 采用只租不售的形势。公寓式酒店不采取出售的形式,而是采用租赁的形式。客户也不能将它做为投资,只能作为临时的业主。

(四) 一部分房间空闲。公寓式酒店因其高额的租金,以及至少一个月起的租赁期限,导致很少有人会去入住公寓式酒店。房子空闲是资源没有合理利用,是资源的浪费。通过降低成本,来降低公寓式酒店的租金,是解决房间空间的最有效的途径之一。

二、公寓式酒店需求状况

(一) 基于公寓式酒店的特点,它原来的需求对象或目标客户主要分为两大类:

1、政府官员,主要是外国政府的高级官员及驻京的外国领、使馆的高级员工。

2、高级商务人士,包括外国人和外地人,如:外企驻华员工、带家属来京的外籍人士和外地人士、单身来华需较长时间停留的专家或经理、公司驻华首席代表之类的高级职员等等。他们都是社会政界里有头有脸的人物,他们外出开会,出差。大多都是入住公寓式酒店的套房内,这是体现他们身份地位的。所以公寓式酒店的装潢都是高档,体现大气的。我们可以适当的降低一定的装修成本,让公寓式酒店并不是只让有钱人入住,更多普通的白领也可以住进去。

(二) 对于未来公寓式酒店成本下降,人们生活水平和追求享受度上升,公寓式酒店在针对普通人的需求量上也会越来越大了。

1、年轻白领。工作的年轻人刚刚踏入社会,需要投入很多的精力在工作上,如果还是住在家里一、会打扰父母的休息二、会没有充足的,自由的空间来工作。因此公寓式酒店会成为他们的选择之一,离市中心近,可以减少上班下班回家的路程,又有自己独立的空间可以去思考,放松。

2、中青年人。他们是社会的大部分,未来的公寓式酒店一定要在他们中产生一批顾客,

让他们外出旅游或者出差时会自主的选择公寓式酒店。

3、老年人。现在的老年人是越来越多了,那么公寓式酒店也可以作为一部分身强体壮的老年人放松娱乐,养老的好场所。

四、公寓式酒店装修成本

公寓式酒店的装修成本主要是由材料费、人工费、设计费三个部分组成。所以降低装修成本,可以从这三个方面着手。

(一)人工费。人工费是装修里也比较大头的一部分,人不是“商品”,所以不容易进行控制,因此装修人员的好坏也将直接导致材料费的高低。在装修人员的选择上真的很重要,它决定着总的装修成本。所以应该慎重考虑,尽可能得找一些信誉好,手艺好,为人踏实的装修人员,这样一来就可以大大降低公寓式酒店的装修成本。

(二)材料费。1、从用料选择中省钱。市场上有很多用途相似,但牌子不同的材料。他们的价格相差很多,所以在考虑用什么材料时,可以尽量选择质量差不多,但价格相对便宜的商品。材料也可以尽量使用环保材料,这样既环保又简约,虽然没有奢侈品的华丽,但是更贴近自然,更健康。2、从购料的途径中省钱。购买材料需要进行货比三家,就是在购料的时候,不能只去一家商店看,然后不管价格的高低,看到商品就买。应该要多走几家商店,选择价格比较低,质量还不错的一家商店进行购买。

(三)设计费。1、找专业的团队。入住公寓式酒店的,大多都是一些有钱有权的人,他们注重的是住房的品质,还有身份的象征,而很少在乎价格的高低,可以找专业团队为他们设计高档,优雅,并且代表他们身份的装潢。2、通过调查访问。公寓式酒店一直以来大多都是以高档,干净作为主旨,他们的消费对象也一般都是一些有钱有权的人,我们应该打破这种观念,也设计一些房子是给一些普通的年轻人或年长的人居住的。我们可以通过问卷调查,了解当代年轻人或年长得人喜欢怎么样的装修,然后吸引这一部分人入住公寓式酒店。3、让业主自己设计。未来,公寓式酒店也可以成为一些普通白领的“家”,她们在经济上并不是特别的富有,但是又渴望居住在一个有氛围,有地段的地方,那么,可以通过让业主自己来设计房屋,来一定的降低一定的租金,这样一来,不仅可以让很多空闲的房子得到合理利用,而且可以让这一方面的业主更加满意房子,满意租金。

三、公寓式酒店的发展前景

有关专家认为,酒店式公寓是投资性置业尤其是异地置业的上选,因为此类物业投资对于多数人而言,具有超值回报空间。通常,酒店的租金要比公寓高30%左右,而酒店式公寓单位小、好管理、易出租等特点是其它物业项目难以比拟的。不过投资高档项目所占用的资金相对较多,回报的周期相对较长,因此,较适合中长线的投资者。

资料来源:公开资料,观研天下整理,转载请注明出处

观研天下发布的《2018年中国公寓式酒店行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息

中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国公寓式酒店行业发展概述

第一节 公寓式酒店行业发展情况概述

一、公寓式酒店行业相关定义

二、公寓式酒店行业基本情况介绍

三、公寓式酒店行业发展特点分析

第二节 中国公寓式酒店行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、公寓式酒店行业产业链条分析

三、中国公寓式酒店行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国公寓式酒店行业生命周期分析

一、公寓式酒店行业生命周期理论概述

二、公寓式酒店行业所属的生命周期分析

第四节 公寓式酒店行业经济指标分析

一、公寓式酒店行业的赢利性分析

二、公寓式酒店行业的经济周期分析

三、公寓式酒店行业附加值的提升空间分析

第五节 中国公寓式酒店行业进入壁垒分析

一、公寓式酒店行业资金壁垒分析

二、公寓式酒店行业技术壁垒分析

三、公寓式酒店行业人才壁垒分析

四、公寓式酒店行业品牌壁垒分析

五、公寓式酒店行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球公寓式酒店行业市场发展现状分析

第一节 全球公寓式酒店行业发展历程回顾

第二节 全球公寓式酒店行业市场区域分布情况

第三节 亚洲公寓式酒店行业地区市场分析

一、亚洲公寓式酒店行业市场现状分析

二、亚洲公寓式酒店行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲公寓式酒店行业市场前景分析

第四节 北美公寓式酒店行业地区市场分析

一、北美公寓式酒店行业市场现状分析

二、北美公寓式酒店行业市场规模与市场需求分析

三、北美公寓式酒店行业市场前景分析

第五节 欧盟公寓式酒店行业地区市场分析

一、欧盟公寓式酒店行业市场现状分析

二、欧盟公寓式酒店行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟公寓式酒店行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界公寓式酒店行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球公寓式酒店行业市场规模预测

第三章 中国公寓式酒店产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品公寓式酒店总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国公寓式酒店行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国公寓式酒店产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国公寓式酒店行业运行情况

第一节 中国公寓式酒店行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国公寓式酒店行业市场规模分析

第三节 中国公寓式酒店行业供应情况分析

第四节 中国公寓式酒店行业需求情况分析

第五节 中国公寓式酒店行业供需平衡分析

第六节 中国公寓式酒店行业发展趋势分析

第五章 中国公寓式酒店所属行业运行数据监测

第一节 中国公寓式酒店所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国公寓式酒店所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国公寓式酒店所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国公寓式酒店市场格局分析

第一节 中国公寓式酒店行业竞争现状分析

一、中国公寓式酒店行业竞争情况分析

二、中国公寓式酒店行业主要品牌分析

第二节 中国公寓式酒店行业集中度分析

一、中国公寓式酒店行业市场集中度分析

二、中国公寓式酒店行业企业集中度分析

第三节 中国公寓式酒店行业存在的问题

第四节 中国公寓式酒店行业解决问题的策略分析

第五节 中国公寓式酒店行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国公寓式酒店行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国公寓式酒店行业消费特点

第二节 中国公寓式酒店行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 公寓式酒店行业成本分析

第四节 公寓式酒店行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国公寓式酒店行业价格现状分析

第六节 中国公寓式酒店行业平均价格走势预测

一、中国公寓式酒店行业价格影响因素

二、中国公寓式酒店行业平均价格走势预测

三、中国公寓式酒店行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国公寓式酒店行业区域市场现状分析

第一节 中国公寓式酒店行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地公寓式酒店市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区公寓式酒店市场规模分析

四、华东地区公寓式酒店市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区公寓式酒店市场规模分析
- 四、华中地区公寓式酒店市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区公寓式酒店市场规模分析

第九章 2016-2018年中国公寓式酒店行业竞争情况

第一节 中国公寓式酒店行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国公寓式酒店行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国公寓式酒店行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 公寓式酒店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国公寓式酒店行业发展前景分析与预测

第一节 中国公寓式酒店行业未来发展前景分析

- 一、公寓式酒店行业国内投资环境分析
- 二、中国公寓式酒店行业市场机会分析
- 三、中国公寓式酒店行业投资增速预测

第二节 中国公寓式酒店行业未来发展趋势预测

第三节 中国公寓式酒店行业市场发展预测

- 一、中国公寓式酒店行业市场规模预测
- 二、中国公寓式酒店行业市场规模增速预测
- 三、中国公寓式酒店行业产值规模预测
- 四、中国公寓式酒店行业产值增速预测
- 五、中国公寓式酒店行业供需情况预测

第四节 中国公寓式酒店行业盈利走势预测

- 一、中国公寓式酒店行业毛利润同比增速预测
- 二、中国公寓式酒店行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国公寓式酒店行业投资风险与营销分析

第一节 公寓式酒店行业投资风险分析

- 一、公寓式酒店行业政策风险分析
- 二、公寓式酒店行业技术风险分析
- 三、公寓式酒店行业竞争风险分析
- 四、公寓式酒店行业其他风险分析

第二节 公寓式酒店行业企业经营发展分析及建议

- 一、公寓式酒店行业经营模式
- 二、公寓式酒店行业销售模式
- 三、公寓式酒店行业创新方向

第三节 公寓式酒店行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国公寓式酒店行业发展策略及投资建议

第一节 中国公寓式酒店行业品牌战略分析

- 一、公寓式酒店企业品牌的重要性
- 二、公寓式酒店企业实施品牌战略的意义
- 三、公寓式酒店企业品牌的现状分析
- 四、公寓式酒店企业的品牌战略
- 五、公寓式酒店品牌战略管理的策略

第二节中国公寓式酒店行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国公寓式酒店行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国公寓式酒店行业发展策略及投资建议

第一节中国公寓式酒店行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国公寓式酒店行业定价策略分析

第三节中国公寓式酒店行业营销渠道策略

- 一、公寓式酒店行业渠道选择策略
- 二、公寓式酒店行业营销策略

第四节中国公寓式酒店行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国公寓式酒店行业重点投资区域分析

二、中国公寓式酒店行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/340036340036.html>