

2018年中国白羽肉鸡行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国白羽肉鸡行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/xumuye/370033370033.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

2016 年白羽肉鸡的盈利是结构性调整的结果，利润在产业链内部转移，并未实现全产业链的盈利，因此不可持续，只是反弹，而非反转。

2013~2014 年的亏损使产业对 2015 年的行情抱有预期，在 2013~2014 年逆势扩产以求在 2015 年翻身。然而，2013 年 154 万套的天量祖代引种在 2015 年集中爆发，行业在 2015 年再次陷入深度亏损，此次亏损使行业彻底失去信心，对 2016 年行情不抱任何希望，甚至绝望到把刚刚育成的种鸡卖掉或杀掉。

在 2015 年异常惨烈的去产能之后，迎来了反弹的曙光。2016 年 1~2 月的商品代鸡苗价格全面上扬，叠加 2015 年 1 月和 11 月美法两国相继爆发禽流感导致祖代引种封关，行业错误的把祖代引种受限和商品肉鸡供给短缺划上了等号，却忽视了一个重要的事实——从祖代到商品代的传导过程长达 18 个月之久（从祖代引种传导到父母代鸡苗需要 8-10 个月，从父母代引种传导到商品代鸡苗同样需要 8-10 个月，从商品代鸡苗到商品肉鸡需要 42 天）。

在经历了 2012 年底到 2015 年三季度的持续深度亏损后，2016 年初的价格反弹燃起了产业链各环节扩产的热情，尤其是下游屠宰场、经销商补库存，进一步推动终端肉鸡产品价格上涨；父母代场未雨绸缪，提前透支了未来的补栏计划，向祖代场加大父母代鸡苗的采购量；2015 年提前淘汰种鸡的父母代场看到行情起来后，肠子都悔青了，只好亡羊补牢，通过强制换羽补充产能；甚至于业外资本如饲料、疫苗厂商等也开始加码养殖产能。受到下游父母代场疯狂补栏的刺激，祖代场大量增加父母代鸡苗的供给，导致 2016 年的父母代鸡苗销量不降反增，为 2017 年的灾难性后果埋下伏笔。

图表：2013 年至今父母代鸡苗销量呈下降趋势 资料来源：观研天下整理

在 2016 年 2 到 10 月大量补栏的父母代鸡苗在 8-10 个月后进入产蛋高峰期，也就是从 2016 年 11 月开始，大量的商品代鸡苗涌入市场，导致价格急转直下，2017 年全行业再度陷入深度亏损，并一直延续到 2017 年 6 月，在 2016 年 10 月最后一波补栏高峰的父母代鸡苗进入产蛋高峰期，商品代鸡苗的供给终于见顶回落，苗鸡价格迎来了报复性反弹。

图表：2018 商品代鸡苗价格居高位 资料来源：观研天下整理

2016 年产业链各环节的盈利状况，可以说是“羊毛出在了猪身上”！祖代场的暴利来源于父母代场的疯狂补栏导致父母代鸡苗价格暴涨，但赚的钱拿去补了前三年的亏空；父母代场受益于商品代鸡苗价格上涨带来盈利，但却把利润全部拿去补栏高价父母代鸡苗了，养肥

了祖代场；在这个过程中，商品肉鸡的价格并未明显上涨，但饲料价格显著下降，商品代场赚了一把种植户的钱。因此 2016 年肉鸡行业的利润只是在各环节之间转移，是内部的流动，而非行业整体的趋势性向好。这是 2015 年产业结构性调整的结果，不具有持续性。由于祖代传导到父母代需要 8~10 个月，大家没有预料到在祖代引种受限的情况下，父母代鸡苗的供应会不降反增，而这种产能的过剩被快速上涨的父母代鸡苗价格所掩盖而并未引起足够的警觉。直到 2016 年底，过剩的供给导致商品代鸡苗和肉鸡价格断崖式下跌，父母代场补栏积极性受到严重打压，使得父母代鸡苗价格再度跌入谷底。全行业的集体非理性最终换来了长达 8 个月的持续亏损（2016 年 11 月到 2017 年 6 月）。

2018 年反转是上游向下游传导的实现

2018 年白羽肉鸡产业链各环节盈利向好，祖代引种向商品代的传导已经实现。其关键在于父母代存栏和父母代鸡苗销量从 2017 年开始双双掉头向下，并在 2018 年得以延续。

图表：2017 年后父母代存栏呈下降趋势 资料来源：观研天下整理

图表：2013 年至今父母代鸡苗销量呈下降趋势 资料来源：观研天下整理

2016 年的疯狂强制换羽在 2018 年难以为继。一方面，随着祖代和父母代存栏基数的下降，换羽的影响大打折扣；其次，受引种断档和父系换羽后性能下降的制约，母系换羽后面临无法配种的尴尬境地；最后，强制换羽后的祖代和父母代健康度下降、疾病增多并导致死淘率上升、产蛋率下降等一系列问题在 2017 年下半年开始集中爆发，严重打击了产业换羽的积极性。种种迹象表明，2018 年白羽肉鸡行情反转的可能性极大。（TC）

观研天下发布的《2018 年中国白羽肉鸡行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国白羽肉鸡行业发展概述

第一节 白羽肉鸡行业发展情况概述

- 一、白羽肉鸡行业相关定义
- 二、白羽肉鸡行业基本情况介绍
- 三、白羽肉鸡行业发展特点分析

第二节 中国白羽肉鸡行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
 - 二、白羽肉鸡行业产业链条分析
 - 三、中国白羽肉鸡行业产业链环节分析
- 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国白羽肉鸡行业生命周期分析

- 一、白羽肉鸡行业生命周期理论概述
- 二、白羽肉鸡行业所属的生命周期分析

第四节 白羽肉鸡行业经济指标分析

- 一、白羽肉鸡行业的赢利性分析
- 二、白羽肉鸡行业的经济周期分析
- 三、白羽肉鸡行业附加值的提升空间分析

第五节 中国白羽肉鸡行业进入壁垒分析

- 一、白羽肉鸡行业资金壁垒分析
- 二、白羽肉鸡行业技术壁垒分析
- 三、白羽肉鸡行业人才壁垒分析
- 四、白羽肉鸡行业品牌壁垒分析
- 五、白羽肉鸡行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球白羽肉鸡行业市场发展现状分析

第一节 全球白羽肉鸡行业发展历程回顾

第二节 全球白羽肉鸡行业市场区域分布情况

第三节 亚洲白羽肉鸡行业地区市场分析

一、亚洲白羽肉鸡行业市场现状分析

二、亚洲白羽肉鸡行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲白羽肉鸡行业市场前景分析

第四节 北美白羽肉鸡行业地区市场分析

一、北美白羽肉鸡行业市场现状分析

二、北美白羽肉鸡行业市场规模与市场需求分析

三、北美白羽肉鸡行业市场前景分析

第五节 欧盟白羽肉鸡行业地区市场分析

一、欧盟白羽肉鸡行业市场现状分析

二、欧盟白羽肉鸡行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟白羽肉鸡行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界白羽肉鸡行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球白羽肉鸡行业市场规模预测

第三章 中国白羽肉鸡产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品白羽肉鸡总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国白羽肉鸡行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国白羽肉鸡产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国白羽肉鸡行业运行情况

第一节 中国白羽肉鸡行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国白羽肉鸡行业市场规模分析

第三节 中国白羽肉鸡行业供应情况分析

第四节 中国白羽肉鸡行业需求情况分析

第五节 中国白羽肉鸡行业供需平衡分析

第六节 中国白羽肉鸡行业发展趋势分析

第五章 中国白羽肉鸡所属行业运行数据监测

第一节 中国白羽肉鸡所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国白羽肉鸡所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国白羽肉鸡所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国白羽肉鸡市场格局分析

第一节 中国白羽肉鸡行业竞争现状分析

一、中国白羽肉鸡行业竞争情况分析

二、中国白羽肉鸡行业主要品牌分析

第二节 中国白羽肉鸡行业集中度分析

一、中国白羽肉鸡行业市场集中度分析

二、中国白羽肉鸡行业企业集中度分析

第三节 中国白羽肉鸡行业存在的问题

第四节 中国白羽肉鸡行业解决问题的策略分析

第五节 中国白羽肉鸡行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国白羽肉鸡行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国白羽肉鸡行业消费特点

第二节 中国白羽肉鸡行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 白羽肉鸡行业成本分析

第四节 白羽肉鸡行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国白羽肉鸡行业价格现状分析

第六节 中国白羽肉鸡行业平均价格走势预测

一、中国白羽肉鸡行业价格影响因素

二、中国白羽肉鸡行业平均价格走势预测

三、中国白羽肉鸡行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国白羽肉鸡行业区域市场现状分析

第一节 中国白羽肉鸡行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地白羽肉鸡市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区白羽肉鸡市场规模分析

四、华东地区白羽肉鸡市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区白羽肉鸡市场规模分析
- 四、华中地区白羽肉鸡市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区白羽肉鸡市场规模分析

第九章 2016-2018年中国白羽肉鸡行业竞争情况

第一节 中国白羽肉鸡行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国白羽肉鸡行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国白羽肉鸡行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 白羽肉鸡行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国白羽肉鸡行业发展前景分析与预测

第一节中国白羽肉鸡行业未来发展前景分析

一、白羽肉鸡行业国内投资环境分析

二、中国白羽肉鸡行业市场机会分析

三、中国白羽肉鸡行业投资增速预测

第二节中国白羽肉鸡行业未来发展趋势预测

第三节中国白羽肉鸡行业市场发展预测

一、中国白羽肉鸡行业市场规模预测

二、中国白羽肉鸡行业市场规模增速预测

三、中国白羽肉鸡行业产值规模预测

四、中国白羽肉鸡行业产值增速预测

五、中国白羽肉鸡行业供需情况预测

第四节中国白羽肉鸡行业盈利走势预测

一、中国白羽肉鸡行业毛利润同比增速预测

二、中国白羽肉鸡行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国白羽肉鸡行业投资风险与营销分析

第一节 白羽肉鸡行业投资风险分析

一、白羽肉鸡行业政策风险分析

二、白羽肉鸡行业技术风险分析

三、白羽肉鸡行业竞争风险

四、白羽肉鸡行业其他风险分析

第二节 白羽肉鸡行业企业经营发展分析及建议

一、白羽肉鸡行业经营模式

二、白羽肉鸡行业销售模式

三、白羽肉鸡行业创新方向

第三节 白羽肉鸡行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国白羽肉鸡行业发展策略及投资建议

第一节 中国白羽肉鸡行业品牌战略分析

- 一、白羽肉鸡企业品牌的重要性
- 二、白羽肉鸡企业实施品牌战略的意义
- 三、白羽肉鸡企业品牌的现状分析
- 四、白羽肉鸡企业的品牌战略
- 五、白羽肉鸡品牌战略管理的策略

第二节中国白羽肉鸡行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国白羽肉鸡行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国白羽肉鸡行业发展策略及投资建议

第一节中国白羽肉鸡行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国白羽肉鸡行业定价策略分析

第三节中国白羽肉鸡行业营销渠道策略

一、白羽肉鸡行业渠道选择策略

二、白羽肉鸡行业营销策略

第四节中国白羽肉鸡行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国白羽肉鸡行业重点投资区域分析

二、中国白羽肉鸡行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/xumuye/370033370033.html>