

2020年中国低温液体集装箱行业分析报告- 行业调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国低温液体集装箱行业分析报告-行业调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jizhuang/470032470032.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2017-2020年世界低温液体集装箱（罐式）行业整体运营状况分析

第一节 2017-2020年世界低温液体集装箱（罐式）行业环境分析

一、美国DOT法规、ASME 规范

二、德国DIN规范

三、日本JIS标准

第二节 2017-2020年世界低温液体集装箱（罐式）行业市场发展格局

一、全球集装箱制造业巨头遭遇“寒流”

二、世界港口集装箱吞吐量走势分析

三、世界低温液体集装箱（罐式）市场动态分析

四、国际冷藏集装箱市场走俏

五、新加坡港“紧盯”冷藏集装箱运输机遇

第三节 2017-2020年世界低温液体集装箱（罐式）主要国家分析

一、美国

二、德国

三、日本

第四节 2021-2026年世界低温液体集装箱（罐式）行业发展趋势分析

第二章 2017-2020年中国低温液体集装箱（罐式）行业市场发展环境解析

第一节 2017-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017-2020年中国低温液体集装箱（罐式）市场政策环境分析

一、中华人民共和国海上国际集装箱运输管理规定

二、《国内水路集装箱货物运输规则》

三、《中华人民共和国海上国际集装箱运输管理规定》

四、《铁路集装箱运输管理规则》

第三节 2017-2020年中国低温液体集装箱（罐式）市场技术环境分析

一、低温移动式压力容器的绝热形式

二、低温容器的温度与应力场分析

三、无损储存规律的分析与试验

第四 2017-2020年中国低温液体集装箱（罐式）市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2017-2020年中国集装箱运输业运行态势分析

第一节 2017-2020年中国集装箱运输业运行总况

一、中国集装箱运输的发展阶段

二、中国集装箱运输业发展的可喜成就

三、中国集装箱运输业正在实施突破的三大重点

四、内河集装箱运输发展的区域空间效应分析

五、铁路集装箱新运输模式的优越性分析

六、中国集装箱运输的发展规划

第二节 近几年中国港口集装箱数据同比分析

一、2018中国港口集装箱吞吐量及运价指数分析

二、2020年中国港口集装箱吞吐量新突破

三、2020年中国港口集装箱吞吐量分析

第三节 2017-2020年中国几大港口集装箱运输状况分析

一、上海港

二、深圳港

三、广州港

四、福州港

五、连云港

第四节 集装箱运输发展的影响因素与策略

第四章 2017-2020年中国低温液体集装箱（罐式）行业市场运行态势剖析

第一节 2017-2020年中国低温液体集装箱（罐式）行业动态分析

一、青岛港首季吞吐量实现开门红

二、中国出口集装箱市场综合运价指数小幅上升

三、新ISO标准确定集装箱用RFID电子标签新规范

第二节 2017-2020年中国集装箱制造业运行概况

一、集装箱制造业持续增长可期

二、海运需求影响集装箱制造业

三、集装箱企业联合减产应对产能过剩

第三节 2017-2020年中国冷藏集装箱和罐式集装箱场现状综述

一、冷藏集装箱简述

二、青岛集装箱制造业呈现集群状态

三、罐式集装箱的技术特征

四、中国工业气体市场规模宏大

五、我国罐式集装箱多式联运新研究

第四节 中国罐式集装箱市场运行格局

一、集装箱产销量十多年来一直保持世界第一

二、生产线实现多次升级中集集装箱产量突破200万标准箱

三、中冶集团科技攻关改写MDI罐式集装箱全进口历史

第五节 我国低温液体集装箱行业所面临的挑战和问题

第五章 2017-2020年中国低温液体集装箱（罐式）业内热点产品运营态势分析

第一节 冷藏集装箱

一、冷藏集装箱海运分析

二、冷藏集装箱发展势头强劲

三、BASF领先中国冷藏集装箱市场

第二节 罐式集装箱

一、罐式集装箱概述

二、罐式集装箱的安全措施

三、中集集团4亿收购欧洲特种罐式集装箱公司

四、“劳氏罐式集装箱”打入国际市场

第三节 产业政策调整对港口集装箱吞吐量的影响

第六章 中国集装箱制造行业数据监测分析

第一节 中国集装箱制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国集装箱制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国集装箱制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2017-2020年中国低温液体集装箱（罐式）产量统计分析

第一节 2017-2020年全国低温液体集装箱（罐式）产量分析

第二节 2020年全国及主要省份低温液体集装箱（罐式）产量分析

第三节 2020年低温液体集装箱（罐式）产量集中度分析

第八章 中国低温液体集装箱（罐式）进出口数据监测分析

第一节 中国20英尺的集装箱进出口数据监测分析

一、20英尺的集装箱进口分析（86090010）

二、20英尺的集装箱出口分析

三、20英尺的集装箱进出口国家及地区分析

第二节 中国40英尺的集装箱进出口数据监测分析

一、40英尺的集装箱进口分析（86090020）

二、40英尺的集装箱出口分析

三、40英尺的集装箱进出口国家及地区分析

第三节 中国45、48、53英尺的集装箱进出口数据监测分析

一、45、48、53英尺的集装箱进出口数量分析（86090030）

二、45、48、53英尺的集装箱进出口金额分析

三、45、48、53英尺的集装箱进出口国家及地区分析

第九章 2017-2020年中国低温液体集装箱（罐式）市场竞争格局与趋势透析

第一节 2017-2020年中国集装箱市场竞争总况

一、重庆建内陆最大集装箱制造基地

二、中铁特种集装箱公司迈向国际化发展道路

三、常州将建成亚洲最大的特种集装箱研究生产基地

第二节2017-2020年中国低温液体集装箱（罐式）行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节2017-2020年中国低温液体集装箱（罐式）行业竞争中存的问题

第四节 2021-2026年中国低温液体集装箱（罐式）行业竞争趋势分析

第十章 中国集装箱优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上海振华港口机械(集团)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 浙江欧华造船有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 青岛马士基集装箱工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 江苏新华昌集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 东方国际集装箱（锦州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 同方威视技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 广东新会中集特种运输设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 中国长江航运集团江东船厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 扬州润扬物流装备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 惠州太平货柜有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2017-2020年中国集装箱制造与钢材业现状分析

第一节 近几年中国钢材业运行状况分析

一、2017-2020年全国钢材产量数据分析

二、2017-2020年国内外钢材市场价格走势

三、2017-2020年中国钢材出口数据分析

第二节 2017-2020年中国钢材市场与集装箱业的运营分析

一、集装箱用钢供应商概况

二、中国集装箱用钢需求情况分析

三、中国集装箱用钢国产化率过半

第三节 2017-2020年中国钢铁企业生产集装箱用钢的状况

一、珠钢

二、北钢

三、本钢

四、武钢

五、首钢

第四节 2021-2026年中国集装箱用钢前景预测分析

- 一、中国集装箱用钢应向高端技术含量方向发展
- 二、中国高档集装箱用钢市场前景广阔

第十二章 2021-2026年中国低温液体集装箱（罐式）行业发展前景与趋势预测分析

第一节2021-2026年中国低温液体集装箱（罐式）行业发展前景分析

- 一、中国港口集装箱吞吐量将保持增长
- 二、中国集装箱运输业前景展望
- 三、未来中国集装箱制造业预测分析

第二节2021-2026年中国低温液体集装箱（罐式）行业发展趋势分析

- 一、低温液体集装箱（罐式）产业发展趋势分析
- 二、低温液体集装箱（罐式）市场发展趋势分析

第三节2021-2026年中国低温液体集装箱（罐式）行业市场预测分析

- 一、低温液体集装箱（罐式）行业市场供给预测分析
- 二、低温液体集装箱（罐式）行业市场销量预测分析

第四节 2021-2026年中国低温液体集装箱（罐式）市场盈利预测分析

第十三章 2021-2026年中国低温液体集装箱（罐式）行业投资战略指引

第一节 2017-2020年中国低温液体集装箱（罐式）行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第二节 2021-2026年中国低温液体集装箱（罐式）行业投资环境分析

- 一、中国集装箱运输业发展的经济环境
- 二、集装箱运输市场供需平衡
- 三、铁路集装箱运输的投资环境
- 四、长江流域集装箱运输发展的政策环境

第三节2021-2026年中国低温液体集装箱（罐式）行业投资机会分析

- 一、长江沿线集装箱港口开发备受世界投资商青睐
- 二、招商局国际投资发展集装箱港口
- 三、集装箱码头建设是内河港口投资最佳点
- 四、江苏沿江口岸集装箱运输商机大

第四节2021-2026年中国低温液体集装箱（罐式）行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第五节 权威专家投资建议

部分图表目录：

图表1 美国零售稳步增长，新建住房销售缓慢上升

图表2 失业率回到年初的水平，就业市场持续改善

图表3 消费信贷增速已接近甚至超过往年水平

图表4 联邦财政赤字有所改善，在个别月份出现较大盈余

图表5 股指持续上涨，而波动较低

图表6 欧元区公共融资成本下降

图表7 德国工业生产意外下降，欧元区整体疲弱

图表8 欧元区房地产行业冲高回落，零售业小幅回升

图表9 尽管M2有所增长，但信贷持续萎缩，显示出银行业对信心不足

图表10 欧元区面临通缩风险

图表详见报告正文……（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国低温液体集装箱行业分析报告-行业调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jizhuang/470032470032.html>