

2017-2022年中国服装干洗机行业市场发展现状及 十三五竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国服装干洗机行业市场发展现状及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyiji/280032280032.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国服装干洗机行业市场发展现状及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 干洗机相关概述

第一节 干洗机简述

一、干洗机——洗涤机械特点

二、结构原理

1、洗涤系统

2、过滤系统

三、工作原理

第二节 干洗机类别划分标准及分类

一、按照洗涤剂的不同

1、四氯乙烯干洗机

1.水冷回收（即开启式干洗机）

2.制冷回收（即封闭式干洗机）

2、石油干洗机

二、按照烘干回收和溶剂再生时所采用的加热方式

1、电加热式

2、蒸汽加热式

三、按照洗涤物

1、织物干洗机

2、皮衣织物两用干洗机

四、按照干洗过程中各工序的连续性程度

1、半自动干洗机

2、全自动干洗机

第三节 干洗机洗涤系统

- 一、卡式过滤器
- 二、离心式过滤器
- 三、蒸馏系统
- 四、烘干回收系统及冷却（排臭）系统
- 五、溶剂储存缸
- 六、泵
- 七、纽扣收集器

第四节 干洗机部件及维护

- 一、钮扣收集器
- 二、纤毛收集器
- 三、自动烘干控制器

第二章 2014-2016年国际干洗行业发展态势分析

第一节 2014-2016年世界干洗业运行环境分析

- 一、全球经济景气度分析
- 二、全球干洗业政策环境分析
- 三、服装面料档次上升

第二节 2014-2016年国际干洗行业运行分析

- 一、国际干洗行业运行特点
- 二、国际干洗机市场规模及增长
- 三、全球品牌干洗店规模、数量及分布情况统计分析
- 四、全球干洗机品牌市场动态分析
- 五、全球干洗机市场供需分析
- 六、全球干洗机价格走势分析

第三节 全球干洗机技术研究

- 一、国际干洗业技术动态分析
 - 1、意大利干洗新技术—碳氢溶剂干洗
 - 2、德用液态二氧化碳新技术干洗衣物
- 二、全球干洗机新技术应用与功能改进

第四节 2014-2016年主要国家地区干洗行业运行分析

- 一、欧美
- 二、日本
- 三、韩国衣生缘

第五节 2014-2016年国际主要干洗连锁企业运行分析

一、英国邦洁集团

二、德国卡柏

三、韩国衣生缘

第三章 2014-2016年中国干洗机行业市场发展环境解析

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节2014-2016年中国干洗机市场政策环境分析

一、干洗机产品国际安全标准出台

第三节2014-2016年中国干洗机市场社会环境分析

一、居民消费观念和习惯

二、中国人口规模及结构

三、人们的生活节奏加快

四、中国人口集群分布情况

五、中国人口老龄化加速

六、文化环境分析

七、人们生活品质不断提高

第四章 2014-2016年中国干洗业发展及干洗设备调研

第一节 中国洗衣市场分析

一、中国洗衣业发展特点

二、中国洗衣业经营模式

三、中国洗衣店数量及规模统计分析

四、洗衣市场的竞争已进入品牌竞争时代

第二节 2014-2016年中国干洗店现状综述

一、投资规模及服务状况

二、行业恶性循环，行业信誉严重受损

三、操作不规范

四、干洗店设备状况调研

五、无营销理念，大多小店都没。

第三节 2017-2022年中国干洗业未来的发展趋势

- 一、中国洗衣服务业发展趋势
- 二、干洗设备升级——低耗能是发展趋势
- 三、中国干洗业竞争趋势
- 四、中国干洗业——特许连锁经营成主要发展模式

第五章 2014-2016年中国干洗机行业运行新形势透析

第一节 2014-2016年我国干洗机制造行业销售状况分析

- 一、我国干洗机制造行业市场收入分析
- 二、我国干洗机制造企业盈利水平情况
- 三、我国干洗机制造行业成本费用分析

第二节 2014-2016年中国干洗机新技术进展

- 一、全封闭全自动干洗机技术参数
- 二、干洗机技术寻求新的突破
- 三、干洗加盟洗染业推广节能新技术

第三节 2014-2016年中国干洗机业存在的问题探讨

- 一、干洗机制造业面临的技术问题
- 二、干洗机的安全品质探讨
- 三、环保问题

第六章 2014-2016年中国干洗机行业市场运行动态分析

第一节 2014-2016年我国干洗机行业供需状况分析

- 一、行业供给能力分析
- 二、行业市场需求情况分析
- 三、影响中国干洗机供需的因素分析

第二节 2014-2016年我国干洗机价格分析

- 一、干洗机价格走势分析
- 二、影响干洗机价格的因素分析

第七章 2014-2016年中国干洗机品牌市场营销状况分析

第一节 美国ucc

- 一、干洗机性能
- 二、干洗机价格分析
- 三、干洗机市场销售情况
- 四、营销策略分析

第二节 宏象

第三节 象王

第四节 卡福

第五节 卡柏

第六节 洁丰

第七节 威尔斯

第八节 泰洁

第九节 朵拉

第十节 玛丽阿姨

第八章 2014-2016年中国干洗机主要应用市场分析

第一节 干洗店市场

一、我国干洗店市场规模状况

二、我国干洗服务区域发展状况

三、我国干洗连锁机构发展状况

1、gep

2、福奈特

3、普兰德

4、伊尔萨

5、洁丰干洗

四、干洗店对干洗机的需求分析

第二节 宾馆酒店市场

一、我国宾馆酒店业发展状况

二、宾馆酒店业区域发展状况

三、宾馆酒店业对干洗机的需求分析

第九章 2014-2016年中国干洗机进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国干洗机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国干洗机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国干洗机进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国干洗机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2014-2016年中国干洗机市场竞争新格局透析

第一节 2014-2016年中国干洗机市场竞争总况

一、干洗机市场竞争环境

二、干洗机市场竞争激烈 或酝酿新一轮变局

三、干洗机市场竞争激烈 中外企业鏖战滚筒

第二节 2014-2016年中国干洗机市场竞争力同比

一、干洗机竞争品牌分析

二、低能耗系列干衣机市场竞争优势

三、干洗机技术及功能竞争力分析

四、干洗机价格竞争分析

第三节 2014-2016年中国干洗机业市场集中度分析

第四节 2017-2022年中国干洗机市场竞争趋势探析

第十一章 我国干洗机重点厂商竞争力对比与关键性财务数据分析

第一节 上海航星机械(集团)有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 深圳中施机械设备有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 北京尤萨洗涤设备有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 济南绿洲清洗设备有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 三河市汇洁洗涤设备有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 深圳市昊鹏洗涤设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 济南绿洲清洗设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 深圳中施机械设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 略.....

第十二章 2014-2016年中国干洗耗材市场发展现状分析

第一节 中国干洗耗材市场总况

- 一、中国干洗耗材市场规模及增长
- 二、中国干洗耗材市场消费情况
- 三、中国干洗耗材供应情况
- 四、中国干洗耗材品牌市场分析

第二节 四氯乙烯市场应用现状

第三节 石油溶剂市场应用现状

第四节 干洗辅料市场应用现状

第十三章 2017-2022年中国干洗机市场前景展望与趋势预测

第一节 2017-2022年中国干洗机市场前景分析

- 一、石油干洗机发展前景
- 二、四氯乙烯干洗机发展前景
- 三、溴化碳干洗机发展前景
- 四、液态二氧化碳干洗机发展前景
- 五、氟素干洗机发展前景

第二节 2017-2022年中国干洗机发展新趋势探析

- 一、干洗机新产品趋势
- 二、干洗机技术趋势分析

第三节 2017-2022年中国干洗机市场预测分析

一、干洗机市场供给情况预测分析

二、干洗机市场需求情况预测分析

三、干洗机进出口贸易预测分析

第十四章 2017-2022年中国干洗机市场投资前景预测

第一节 2014-2016年中国干洗机业投资概况

一、干洗机业投资特性分析

二、干洗机的投资价值分析

三、政策助推干洗机更新换代

第二节 2017-2022年中国干洗行业投资机会分析

一、中国干洗设备投资潜力分析

二、干洗连锁加盟业投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2017-2022年中国干洗行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资观点

部分图表目录：

图表：2014-2016年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2009.04-2016.9年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2014-2016年美元兑人民币汇率中间价

图表：2014-2016年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014-2016年人口数量及其构成

图表：2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和---综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2016年中国城镇化率走势图

图表：2014-2016年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：2014-2016年中国干洗机进口数量分析

图表：2014-2016年中国干洗机进口金额分析

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyiji/280032280032.html>