

中国车载激光雷达行业发展深度研究与投资趋势 预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国车载激光雷达行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/760029.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、全球车载激光雷达行业高速扩张，在L3自动驾驶政策利好下国内乘用车激光雷达搭载量激增

激光雷达是以激光为探测媒介的主动遥感技术。相比于摄像头，激光雷达受黑夜、雨水、阳光直射等环境光线变化影响小，且无需深度算法学习。相比于毫米波雷达，激光雷达测量精度和分辨率更高，能探测出物体的具体形状。综合来看，汽车环境传感器中，激光雷达在探测距离、精度、分辨率、夜间、可靠度、轮廓检测等方面表现优异，无需深度学习算法，可直接获得物体的距离和方位信息，显著提升自动驾驶系统的可靠性，提高识别成功率、增加系统安全冗余，能够构建出一个完整的机器能够理解的道路场景，极大程度解决长尾效应带来的问题。

随着高等级自动驾驶对于传感器要求的不断提升，激光雷达将作为传统传感器的重要补充，支撑自动驾驶的信息获取。全球车载激光雷达行业正高速扩张，市场规模将由2023年的5.26亿美元增长至2029年的36.32亿美元,CAGR达38.0%。

数据来源：观研天下数据中心整理

全球车载激光雷达区域发展存在差异性：北美市场因特斯拉纯视觉路线的影响，车载激光雷达渗透率增长放缓;欧洲市场受政策强制推动，需求稳步增长;亚洲市场则以中国为核心，本土车企大规模部署激光雷达，推动行业爆发式增长。

根据数据，2024年我国乘用车激光雷达前装搭载交付量达137.37万颗，同比增长211.50%，前装标配搭载率突破5%，达到5.99%。2025

年H1，我国乘用车激光雷达前装搭载交付量达到104.39万颗，同比增长83.14%，继续保持高增速。

数据来源：观研天下数据中心整理

中国车载激光雷达市场主要得益于L3及以上自动驾驶加速渗透。近年来，中央政府及地方政府不断出台相关政策推动 L3 自动驾驶落地，车载激光雷达迎来利好。如工信部《关于进一步加强智能网联汽车产品准入、召回及软件在线升级管理的通知》要求进一步做好搭载组合驾驶辅助系统和具备软件在线升级功能的智能网联汽车产品准入与召回管理，规范汽车生产企业 OTA 升级活动。

我国智能驾驶相关政策

层面

时间

政策

发布部门

主要内容

国家

2025.04

《2025 年汽车标准化工作要点》

工信部

4 月 29 日，工信部发布2025 年汽车标准化工作要点，其中提出需要强化智能网联汽车标准供给。推动自动驾驶设计运行条件、自动泊车、自动驾驶仿真测试等标准批准发布及实施，加快自动驾驶系统安全要求强制性国家标准研制，构建自动驾驶系统安全基线。加快组合驾驶辅助系统和自动紧急制动系统等强制性国家标准制修订，修订车道保持辅助系统标准，推动倒车辅助等标准研制，提升驾驶辅助产品安全水平。

2025.04

《智能网联汽车产品准入、召回及软件在线升级管理与技术指南》

工信部

要求汽车企业充分开展“组合驾驶辅助”测试验证，且不得进行夸大和虚假宣传。

2025.02

《关于进一步加强智能网联汽车产品准入、召回及软件在线升级管理的通知》

工信部

进一步做好搭载组合驾驶辅助系统和具备软件在线升级(以下称OTA升级)功能的智能网联汽车产品准入与召回管理，规范汽车生产企业 OTA 升级活动。

地方

2025.04

《广州市推动智能网联新能源汽车产业发展三年行动计划》

广州市

4 月 29 日，工信部发布2025 年汽车标准化工作要点，其中提出需要强化智能网联汽车标准供给。推动自动驾驶设计运行条件、自动泊车、自动驾驶仿真测试等标准批准发布及实施，加快自动驾驶系统安全要求强制性国家标准研制，构建自动驾驶系统安全基线。加快组合驾驶辅助系统和自动紧急制动系统等强制性国家标准制修订，修订车道保持辅助系统标准，推动倒车辅助等标准研制，提升驾驶辅助产品安全水平。

2024.12

《北京市自动驾驶汽车条例》

北京市

规定自动驾驶汽车违法或发生事故时，由公安机关依据现行法规处理，进一步细化了自动驾驶汽车的管理规则，自2025年4月 1 日起施行。

2024.11

《武汉市智能网联汽车发展促进条例》

武汉市

条例涵盖技术研发、道路测试、示范应用、数据安全、基础设施等环节，明确开放更多公共道路测试区域，支持自动驾驶出租车、无人配送等商业化试点，为技术迭代提供真实环境。

自2025年3月1日起施行。

2023.11

《重庆智能网联新能源汽车零部件产业集群提升专项行动方案(2023—2027年)》

重庆市

聚焦智能网联新能源汽车零部件产业高质量发展，为智能驾驶汽车发展提供坚实零部件产业支撑。

2022.08

《深圳经济特区智能网联汽车管理条例》

深圳市

该条例是深圳市在新兴产业领域的重要立法，也是中国首部规范智能网联汽车管理的法规，对智能网联汽车的道路测试和示范应用、准入和登记、使用管理等作了全面规定，推动产业高质量可持续发展。

资料来源：观研天下整理

二、技术进步推动成本下探，激光雷达将逐渐向低价车型渗透

激光雷达在汽车领域不断渗透普及，还得益于成本的断崖式下降。激光雷达成本下降主要归因于技术的进步。激光雷达分为机械式激光雷达、半固态激光雷达、全固态激光雷达三类，其中混合固态式激光雷达技术成熟，更适合大规模应用，目前已成为20-40万价格区间乘用车市场的主力方案。全固态激光雷达通过消除机械运动部件，显著提升产品寿命与稳定性。国内企业加速研发芯片化集成方案，将激光发射器、接收器与处理单元集成至单一硅基片，降低硬件成本70%以上。

根据数据，2020-2024年我国车载激光雷达代表性产品价格由2.25万元下降至2500元，预计2025年我国车载激光雷达代表性产品价格将进一步下降至2000元。

数据来源：观研天下数据中心整理

目前我国激光雷达搭载以20-40万元车型为主，但随着市场价格下探，激光雷达将逐渐向低价车型渗透，10-20万元价格区间的车型将成为2025年激光雷达竞争的重要市场。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、我国车载激光雷达市场已被本土企业垄断，行业呈现“四巨头”主导竞争格局

中国在全球车载激光雷达市场的崛起，不仅得益于技术突破与成本优势，更源于企业对本土需求的深度理解与快速响应。目前我国车载激光雷达市场已被国内四大供应商垄断，其中速腾聚创、华为、禾赛科技和图达通，累计装机量分别为514995颗、420538 颗、392571颗和 205604 颗，四家公司总市场份额高达99.9%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国车载激光雷达行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	车载激光雷达	行业发展概述
第一节	车载激光雷达	行业发展情况概述
一、	车载激光雷达	行业相关定义
二、	车载激光雷达	特点分析
三、	车载激光雷达	行业基本情况介绍
四、	车载激光雷达	行业经营模式
(1) 生产模式		
(2) 采购模式		
(3) 销售/服务模式		

五、	车载激光雷达	行业需求主体分析
第二节 中国	车载激光雷达	行业生命周期分析
一、	车载激光雷达	行业生命周期理论概述
二、	车载激光雷达	行业所属的生命周期分析
第三节	车载激光雷达	行业经济指标分析
一、	车载激光雷达	行业的赢利性分析
二、	车载激光雷达	行业的经济周期分析
三、	车载激光雷达	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	车载激光雷达	行业监管分析
第一节 中国	车载激光雷达	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	车载激光雷达	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	车载激光雷达	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	车载激光雷达	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	车载激光雷达	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对	车载激光雷达 行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	车载激光雷达	行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对	车载激光雷达	行业的影响分析
第四节 中国	车载激光雷达	行业投资环境分析
第五节 中国	车载激光雷达	行业技术环境分析
第六节 中国	车载激光雷达	行业进入壁垒分析
一、	车载激光雷达	行业资金壁垒分析
二、	车载激光雷达	行业技术壁垒分析
三、	车载激光雷达	行业人才壁垒分析
四、	车载激光雷达	行业品牌壁垒分析
五、	车载激光雷达	行业其他壁垒分析
第七节 中国	车载激光雷达	行业风险分析
一、	车载激光雷达	行业宏观环境风险
二、	车载激光雷达	行业技术风险
三、	车载激光雷达	行业竞争风险

四、	车载激光雷达	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	车载激光雷达	行业发展现状分析	
第一节 全球	车载激光雷达	行业发展历程回顾	
第二节 全球	车载激光雷达	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	车载激光雷达	行业地区市场分析	
一、亚洲	车载激光雷达	行业市场现状分析	
二、亚洲	车载激光雷达	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	车载激光雷达	行业市场前景分析	
第四节 北美	车载激光雷达	行业地区市场分析	
一、北美	车载激光雷达	行业市场现状分析	
二、北美	车载激光雷达	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	车载激光雷达	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	车载激光雷达	行业地区市场分析	
一、欧洲	车载激光雷达	行业市场现状分析	
二、欧洲	车载激光雷达	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	车载激光雷达	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	车载激光雷达	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	车载激光雷达	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	车载激光雷达	行业运行情况	
第一节 中国	车载激光雷达	行业发展状况情况介绍	
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		
第二节 中国	车载激光雷达	行业市场规模分析	
一、影响中国	车载激光雷达	行业市场规模的因素	
二、中国	车载激光雷达	行业市场规模	
三、中国	车载激光雷达	行业市场规模解析	
第三节 中国	车载激光雷达	行业供应情况分析	
一、中国	车载激光雷达	行业供应规模	
二、中国	车载激光雷达	行业供应特点	
第四节 中国	车载激光雷达	行业需求情况分析	
一、中国	车载激光雷达	行业需求规模	
二、中国	车载激光雷达	行业需求特点	
第五节 中国	车载激光雷达	行业供需平衡分析	

第六节 中国	车载激光雷达	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	车载激光雷达	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	车载激光雷达	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	车载激光雷达	行业产业链图解
第二节 中国	车载激光雷达	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 车载激光雷达	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 车载激光雷达	行业的影响分析
第三节 中国	车载激光雷达	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	车载激光雷达	行业市场竞争分析
第一节 中国	车载激光雷达	行业竞争现状分析
一、	中国 车载激光雷达	行业竞争格局分析
二、	中国 车载激光雷达	行业主要品牌分析
第二节 中国	车载激光雷达	行业集中度分析
一、	中国 车载激光雷达	行业市场集中度影响因素分析
二、	中国 车载激光雷达	行业市场集中度分析
第三节 中国	车载激光雷达	行业竞争特征分析
一、	企业区域分布特征	
二、	企业规模分 布 特征	
三、	企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国	车载激光雷达	行业模型分析
第一节 中国	车载激光雷达	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	
二、	供应商议价能力	
三、	购买者议价能力	
四、	新进入者威胁	
五、	替代品威胁	
六、	同业竞争程度	
七、	波特五力模型分析结论	
第二节 中国	车载激光雷达	行业SWOT分析

一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国 车载激光雷达	行业SWOT分析结论
第三节 中国 车载激光雷达	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	
五、技术因素	
六、PEST模型分析结论	
第九章 2020-2024年中国 车载激光雷达	行业需求特点与动态分析
第一节 中国 车载激光雷达	行业市场动态情况
第二节 中国 车载激光雷达	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第三节 车载激光雷达	行业成本结构分析
第四节 车载激光雷达	行业价格影响因素分析
一、供需因素	
二、成本因素	
三、其他因素	
第五节 中国 车载激光雷达	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国 车载激光雷达	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国 车载激光雷达	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国 车载激光雷达	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国 车载激光雷达	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 车载激光雷达 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 车载激光雷达 行业区域市场现状分析

第一节 中国 车载激光雷达 行业区域市场规模分析

一、影响 车载激光雷达 行业区域市场分布 的因素

二、中国 车载激光雷达 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 车载激光雷达 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 车载激光雷达 行业市场分析

（1）华东地区 车载激光雷达 行业市场规模

（2）华东地区 车载激光雷达 行业市场现状

（3）华东地区 车载激光雷达 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 车载激光雷达 行业市场分析

（1）华中地区 车载激光雷达 行业市场规模

（2）华中地区 车载激光雷达 行业市场现状

（3）华中地区 车载激光雷达 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 车载激光雷达 行业市场分析

（1）华南地区 车载激光雷达 行业市场规模

（2）华南地区 车载激光雷达 行业市场现状

（3）华南地区 车载激光雷达 行业市场规模预测

第五节 华北地区 车载激光雷达 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区	车载激光雷达	行业市场分析	
(1) 华北地区	车载激光雷达	行业市场规模	
(2) 华北地区	车载激光雷达	行业市场现状	
(3) 华北地区	车载激光雷达	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	车载激光雷达	行业市场分析	
(1) 东北地区	车载激光雷达	行业市场规模	
(2) 东北地区	车载激光雷达	行业市场现状	
(3) 东北地区	车载激光雷达	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	车载激光雷达	行业市场分析	
(1) 西南地区	车载激光雷达	行业市场规模	
(2) 西南地区	车载激光雷达	行业市场现状	
(3) 西南地区	车载激光雷达	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	车载激光雷达	行业市场分析	
(1) 西北地区	车载激光雷达	行业市场规模	
(2) 西北地区	车载激光雷达	行业市场现状	
(3) 西北地区	车载激光雷达	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	车载激光雷达	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	车载激光雷达	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 车载激光雷达 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 车载激光雷达 行业未来发展前景分析

一、中国 车载激光雷达 行业市场机会分析

二、中国 车载激光雷达 行业投资增速预测

第二节 中国 车载激光雷达 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 车载激光雷达 行业规模发展预测

一、中国 车载激光雷达 行业市场规模预测

二、中国 车载激光雷达 行业市场规模增速预测

三、中国 车载激光雷达 行业产值规模预测

四、中国 车载激光雷达 行业产值增速预测

五、中国 车载激光雷达 行业供需情况预测

第四节 中国 车载激光雷达 行业盈利走势预测

第十四章 中国 车载激光雷达	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国 车载激光雷达	行业研究综述
一、行业投资价值	
二、行业风险评估	
第二节 中国 车载激光雷达	行业进入策略分析
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第三节 车载激光雷达	行业品牌营销策略分析
一、 车载激光雷达	行业产品策略
二、 车载激光雷达	行业定价策略
三、 车载激光雷达	行业渠道策略
四、 车载激光雷达	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/760029.html>