

中国基础医疗信息服务行业现状深度分析与发展趋势研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国基础医疗信息服务行业现状深度分析与发展趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620029.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、国内医疗信息化普及率较高，医疗信息化建设不断深入

医疗信息化指将用包含计算机、数据库、网络等在内的信息技术运用到医院与公共卫生管理系统和各项业务功能系统中，对医院、公共卫生系统进行流程化管理，实现特定的业务功能，提高医疗卫生机构的工作效率和医疗服务质量。

我国医疗信息化的发展可追溯到20世纪80年代初，大体经历了以下三个阶段。

中国医疗信息化行业发展历程

资料来源：观研天下数据中心整理

近几年，为解决医疗资源分布不均衡的问题，国家开始尝试“医共体”“医联体”等模式，一些大型三甲医院通过托管、帮带、合作等方式与区域内其他医院建立关系。在这一阶段，医疗信息化不仅满足某一医院的需求，还要在医疗机构之间实现数据交换和共享，区域内医疗资源实现了信息共享和智能管理，医疗服务水平有所提高，医疗卫生体系运转更高效，卫生行政管理更科学。

医院信息化行业主要板块和产品分析

核心板块

功能产品

具体功能

2021年市场规模

医院信息化

医院管理信息化系统（HIS）

以财务、收费及管理为核心，常规模版包括门诊管理、住院管理、药房管理、药库管理、院长查询、电子处方、物资管理、媒体管理等，为医院管理提供更有力的保障。

78亿元

医院资源规划系统（HRP）

医院资源规划系统是医院引入ERP系统的成功管理思想和技术，融合现代化管理理念和流程，整合医院已有信息资源，创建一套支持医院整体运行管理的统一高效、互联互通、信息共享的系统化医院资源管理平台。

35亿元

临床信息化

电子病历管理系统（EMR）

医院通过电子病历以电子化方式记录患者就诊的信息，包括：首页、病程记录、检查检验结果、医嘱、手术记录、护理记录等等，其中既有结构化信息，也有非结构化的自由文本，还

有图形图像信息。涉及病人信息的采集、存储、传输、质量控制、统计和利用。

26亿元

影像归档和通信系统（PACS）

以计算机和网络为基础，与各种影像成像设备相连接，将日常产生的各种医学影像（包括核磁，CT，超声，各种X光机，各种红外仪、显微仪等设备产生的图像）通过各种接口（模拟，DICOM，网络）以数字化的方式海量保存起来，当需要的时候在一定的授权下能够很快的调回使用，同时增加一些辅助诊断管理功能。它在各种影像设备间传输数据和组织存储数据具有重要作用。

36亿元

临床决策支持系（CDSS）

指能对临床决策提供支持的计算机系统，这个系统充分运用可供利用的、合适的计算机技术，针对半结构化或非结构化医学问题，通过人机交互方式改善和提高决策效率的系统。

24亿元

区域医疗信息化

公共卫生信息化平台

用于区域性公共卫生信息系统含疾病监测如发热、慢性病、传染病、预警与应急指挥系统、区域性卫生资源管理信息系统等。

113亿元

目前，国内医疗信息化渗透率基本已达100%，但总体来看完善率并不高。电子病历评级分为0-7级共8级，估算，中国医疗机构平均只能达到2-2.5级。上海作为全国医疗信息化程度最高的城市之一，平均也只能达到3级。总的来看，中国医疗信息化水平仍有较大提升空间，预计2025年中国医疗信息化行业市场规模将达到1886亿元。资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

二、医院和临床信息化市场由规模扩张走向提质增效

经过几十年的建设，HIS系统已在全国绝大部分医疗机构得到应用。目前，中国的大型医院基本建立了成熟的HIS系统，其应用不断扩展，无线技术和手持设备等也逐渐应用到HIS系统中。中小型医院开始部署HIS系统，社区医疗服务中心和乡镇卫生院也开始建立HIS系统。2021年我国医院管理信息化系统（HIS）市场规模为78亿元，同比增长12.07%，2017-2021年年均复合增速为11.78%。

资料来源：观研天下数据中整理

当前，医院处于疫情防控、医疗支付改革、医共体医联体发展等大环境中，以大数据方法建

立病种组合标准体系、加强全面预算管理、强化成本消耗关键环节的流程管理、提升医院管理精细化水平、建立基于数据循证的医院运营管理决策支持系统等要求，成为HRP系统快速发展的关键推动力。

国内HRP系统从开始发展到逐步成为医院的重要信息系统经历了十几年的时间，一些专注于此领域的厂商经过长期积累，获得了大量的医院客户群体，逐步形成优势，市场占有率较高，形成了市场集中度相对较高的市场局面。

资料来源：公开资料整理

目前电子病历水平已经成为三级公立医院考核“硬指标”，《国家三级公立医院绩效考核操作手册（2022版）》中，明确要求全国三级公立医院电子病历应用水平平均级别达到4级以上。

截至2020年底，参加考核的二级公立医院中，共有2184家参加电子病历应用功能水平分级评价，全国医院电子病历系统应用水平平均评级达2.43级。三级医院平均评级是3.46级，高于二级医院（2.03级），无论是三级医院还是二级医院，整体水平同比都在向上提升、向前发展。

资料来源：国家卫生健康委，观研天下数据中心整理

三、国内医疗资源分布不均，区域医疗信息化成为重点

目前，我国医疗卫生资源配置不均衡，具体表现为东部沿海地区高于中西部地区，市中心医院信息化水平高于地方及县级医院。且城市网络系统布局及各类设施较发达，信息化程度高于乡村。据《2021中国卫生健康统计年鉴》，截止2020年东部地区医疗卫生机构388555个，中部地区医疗卫生机构数319457个，西部地区314910个，具体如下：

资料来源：《2021中国卫生健康统计年鉴》，观研天下数据中心整理

2021年10月卫健委于颁布《“千县工程”县医院综合能力提升工作方案（2021-2025年）》，提出到2025年，全国至少1000家县医院达到三级医院医疗服务能力水平的目标。2021年我国区域医疗信息化市场规模已达到466亿元，预计2025年国内区域医疗信息化市场规模将突破1000亿元。

医改、医疗信息化相关政策向基层医疗体系倾斜，并鼓励社会投资，提高区域医疗信息化建设水准，为市场经济和谐发展提供保障。相较于医院信息化和临床信息化市场，区域医疗信息化市场空间的增长潜力更大。预计“十四五”末，区域医疗信息化市场占比将超过全国医疗信息化整体市场的65%以上。

资料来源：观研天下数据中心整理cy

观研报告网发布的《中国基础医疗信息服务行业现状深度分析与发展趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国基础医疗信息服务行业发展概述

第一节 基础医疗信息服务行业发展情况概述

- 一、基础医疗信息服务行业相关定义
- 二、基础医疗信息服务特点分析
- 三、基础医疗信息服务行业基本情况介绍
- 四、基础医疗信息服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、基础医疗信息服务行业需求主体分析

第二节 中国基础医疗信息服务行业生命周期分析

- 一、基础医疗信息服务行业生命周期理论概述

二、基础医疗信息服务行业所属的生命周期分析

第三节 基础医疗信息服务行业经济指标分析

- 一、基础医疗信息服务行业的赢利性分析
- 二、基础医疗信息服务行业的经济周期分析
- 三、基础医疗信息服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球基础医疗信息服务行业市场发展现状分析

第一节 全球基础医疗信息服务行业发展历程回顾

第二节 全球基础医疗信息服务行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲基础医疗信息服务行业地区市场分析

- 一、亚洲基础医疗信息服务行业市场现状分析
- 二、亚洲基础医疗信息服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲基础医疗信息服务行业市场前景分析

第四节 北美基础医疗信息服务行业地区市场分析

- 一、北美基础医疗信息服务行业市场现状分析
- 二、北美基础医疗信息服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美基础医疗信息服务行业市场前景分析

第五节 欧洲基础医疗信息服务行业地区市场分析

- 一、欧洲基础医疗信息服务行业市场现状分析
- 二、欧洲基础医疗信息服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲基础医疗信息服务行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界基础医疗信息服务行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球基础医疗信息服务行业市场规模预测

第三章 中国基础医疗信息服务行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对基础医疗信息服务行业的影响分析

第三节 中国基础医疗信息服务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对基础医疗信息服务行业的影响分析

第五节 中国基础医疗信息服务行业产业社会环境分析

第四章 中国基础医疗信息服务行业运行情况

第一节 中国基础医疗信息服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国基础医疗信息服务行业市场规模分析

一、影响中国基础医疗信息服务行业市场规模的因素

二、中国基础医疗信息服务行业市场规模

三、中国基础医疗信息服务行业市场规模解析

第三节 中国基础医疗信息服务行业供应情况分析

一、中国基础医疗信息服务行业供应规模

二、中国基础医疗信息服务行业供应特点

第四节 中国基础医疗信息服务行业需求情况分析

一、中国基础医疗信息服务行业需求规模

二、中国基础医疗信息服务行业需求特点

第五节 中国基础医疗信息服务行业供需平衡分析

第五章 中国基础医疗信息服务行业产业链和细分市场分析

第一节 中国基础医疗信息服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、基础医疗信息服务行业产业链图解

第二节 中国基础医疗信息服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对基础医疗信息服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对基础医疗信息服务行业的影响分析

第三节 我国基础医疗信息服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国基础医疗信息服务行业市场竞争分析

第一节 中国基础医疗信息服务行业竞争现状分析

一、中国基础医疗信息服务行业竞争格局分析

二、中国基础医疗信息服务行业主要品牌分析

第二节 中国基础医疗信息服务行业集中度分析

一、中国基础医疗信息服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国基础医疗信息服务行业市场集中度分析

第三节 中国基础医疗信息服务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国基础医疗信息服务行业模型分析

第一节 中国基础医疗信息服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国基础医疗信息服务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国基础医疗信息服务行业SWOT分析结论

第三节 中国基础医疗信息服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国基础医疗信息服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国基础医疗信息服务行业市场动态情况

第二节 中国基础医疗信息服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 基础医疗信息服务行业成本结构分析

第四节 基础医疗信息服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国基础医疗信息服务行业价格现状分析

第六节 中国基础医疗信息服务行业平均价格走势预测

一、中国基础医疗信息服务行业平均价格趋势分析

二、中国基础医疗信息服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国基础医疗信息服务行业所属行业运行数据监测

第一节 中国基础医疗信息服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国基础医疗信息服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国基础医疗信息服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国基础医疗信息服务行业区域市场现状分析

第一节 中国基础医疗信息服务行业区域市场规模分析

一、影响基础医疗信息服务行业区域市场分布的因素

二、中国基础医疗信息服务行业区域市场分布

第二节 中国华东地区基础医疗信息服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区基础医疗信息服务行业市场分析

- (1) 华东地区基础医疗信息服务行业市场规模
- (2) 华东地区基础医疗信息服务行业市场现状
- (3) 华东地区基础医疗信息服务行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区基础医疗信息服务行业市场分析

- (1) 华中地区基础医疗信息服务行业市场规模
- (2) 华中地区基础医疗信息服务行业市场现状
- (3) 华中地区基础医疗信息服务行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区基础医疗信息服务行业市场分析

- (1) 华南地区基础医疗信息服务行业市场规模
- (2) 华南地区基础医疗信息服务行业市场现状
- (3) 华南地区基础医疗信息服务行业市场规模预测

第五节 华北地区基础医疗信息服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区基础医疗信息服务行业市场分析

- (1) 华北地区基础医疗信息服务行业市场规模
- (2) 华北地区基础医疗信息服务行业市场现状
- (3) 华北地区基础医疗信息服务行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区基础医疗信息服务行业市场分析

- (1) 东北地区基础医疗信息服务行业市场规模
- (2) 东北地区基础医疗信息服务行业市场现状
- (3) 东北地区基础医疗信息服务行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区基础医疗信息服务行业市场分析

- (1) 西南地区基础医疗信息服务行业市场规模
- (2) 西南地区基础医疗信息服务行业市场现状
- (3) 西南地区基础医疗信息服务行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区基础医疗信息服务行业市场分析

- (1) 西北地区基础医疗信息服务行业市场规模
- (2) 西北地区基础医疗信息服务行业市场现状
- (3) 西北地区基础医疗信息服务行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国基础医疗信息服务行业市场规模区域分布预测

第十一章 基础医疗信息服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国基础医疗信息服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国基础医疗信息服务行业未来发展前景分析

- 一、基础医疗信息服务行业国内投资环境分析
- 二、中国基础医疗信息服务行业市场机会分析
- 三、中国基础医疗信息服务行业投资增速预测

第二节 中国基础医疗信息服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国基础医疗信息服务行业规模发展预测

- 一、中国基础医疗信息服务行业市场规模预测
- 二、中国基础医疗信息服务行业市场规模增速预测
- 三、中国基础医疗信息服务行业产值规模预测
- 四、中国基础医疗信息服务行业产值增速预测
- 五、中国基础医疗信息服务行业供需情况预测

第四节 中国基础医疗信息服务行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国基础医疗信息服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国基础医疗信息服务行业进入壁垒分析

- 一、基础医疗信息服务行业资金壁垒分析
- 二、基础医疗信息服务行业技术壁垒分析
- 三、基础医疗信息服务行业人才壁垒分析
- 四、基础医疗信息服务行业品牌壁垒分析
- 五、基础医疗信息服务行业其他壁垒分析

第二节 基础医疗信息服务行业风险分析

- 一、基础医疗信息服务行业宏观环境风险

二、基础医疗信息服务行业技术风险

三、基础医疗信息服务行业竞争风险

四、基础医疗信息服务行业其他风险

第三节 中国基础医疗信息服务行业存在的问题

第四节 中国基础医疗信息服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国基础医疗信息服务行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国基础医疗信息服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国基础医疗信息服务行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 基础医疗信息服务行业营销策略分析

一、基础医疗信息服务行业产品策略

二、基础医疗信息服务行业定价策略

三、基础医疗信息服务行业渠道策略

四、基础医疗信息服务行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620029.html>