

2018年中国橱柜市场分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国橱柜市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/320028320028.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国房地产业的兴起，极大促进了橱柜行业的形成和发展。目前，我国橱柜行业生产正处在高速发展期，整体橱柜被社会广泛地接受，是商品住宅和家庭装修中的重要内容。数据显示，2017年整体橱柜的行业规模达到1100亿元，其中省会和直辖市等一线城市是消费主力，消费占比接近40%，从渗透率上看2017年整体橱柜已经超过30%。从竞争格局看，整体橱柜市场比较分散、有超过1000家橱柜品牌、区域性品牌为主。

目前我国城市居民家庭中，整体橱柜家具拥有率远远低于欧美发达国家35%的平均水平。在未来城市家装的消费中，厨房装修费用将占到30%以上，而橱柜家具又将占这项费用的60%。未来5年我国整体厨房的需求总量或意向购买量约为2900万套，平均每年580万套。

2013-2017年中国整体橱柜市场规模 资料来源：公开资料整理

橱柜行业品牌众多，三四级的区域性品牌占主导。整体橱柜行业正处于快速成长期，市场化程度较高，竞争较为激烈。截至2016年的数据，橱柜行业约有1068个品牌，其中三四级的区域性品牌占比超过76%。中华橱柜网依据品牌实力、渠道布局、市场占有率、用户知名度及行业活跃度等多个维度将其划分为一、二、三、四级橱柜品牌。其中，一级、二级品牌分别占比 7.3%，16.5%，整个橱柜行业竞争的集中在三四级品牌之间，优质品牌抢占市场份额的正处于关键时期。

从区域分布上看，华南与华东地区的橱柜品牌更密集。广东地区由于其所处区域的产业链便捷性，成为定制家居行业的主要聚集区，截至2017年，广东拥有221个橱柜品牌，占比20.7%。上海地区作为吸纳进口品牌的主要城市，以101个橱柜品牌位列第二。从全国分布情况前五位来看，经济发达的城市对于橱柜类定制产品的接受度更高，生产条件更优良，且竞争更激烈。

2017年中国各地区橱柜品牌数量分布 资料来源：观研天下数据中心整理

橱柜市场消费群体已变 四大新趋势呈现

消费者进入全面参与时代

随着时代的发展，今天的消费者不管消费不消费企业的产品也要评头论足，消费者不再处于被动，他们希望能随时与企业对话，并且不相信权威，更相信直觉和口碑，这预示着产销合一的时代已经到来。因此，对于橱柜企业来说，必须以消费者为核心，树立优秀的品

牌口碑。

新健康消费模式崛起

受到环境污染的影响，消费者对于健康的关注度急剧提高，对于天然、环保概念的产品较为偏爱，橱柜企业树立健康环保的品牌形象将会给产品带来更多的市场机会。在环保方面，橱柜企业不能只说不做，必须将之付诸实践，真正的打造健康、环保的橱柜产品。

平民化精致生活趋势出现

对于现阶段的橱柜消费者而言，不一定要买高端品牌橱柜产品装饰家才能现显示自己的精致生活，而是稍微努力就可以得到自己想要的精致生活空间，比如一个装修得漂亮与舒适的家，只要你有创意，一切皆有可能。其实对于所谓的名牌与不名牌，就是广告打得多而已，产品品质都差不多。当下，中国正在出现一个新的平民化的橱柜消费市场，即通过橱柜产品可以满足中等收入但是追求时尚的消费者心理，同时又符合他们的购买能力的市场，橱柜高端品牌将在高低两端展开竞争，为满足“全民精致”的大潮，橱柜品牌必须调整相应的市场策略，推出满足下一阶梯消费市场的产品。

速活社会与速度消费兴起

中国消费社会处于速活社会，追求效率和速度、缺乏足够的耐性是消费者的新的表现，因此速食食品、快餐店、便利店、网络购物、信用卡、购物卡等消费得到非常高的认可。同时，随着橱柜市场的不断发展，橱柜企业也应当不断的提升，充分满足消费者一站式的购物需求。

观研天下发布的《2018年中国橱柜市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会

、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国橱柜行业发展概述

第一节 橱柜行业发展情况概述

- 一、橱柜行业相关定义
- 二、橱柜行业基本情况介绍
- 三、橱柜行业发展特点分析

第二节 中国橱柜行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、橱柜行业产业链条分析
- 三、中国橱柜行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国橱柜行业生命周期分析

- 一、橱柜行业生命周期理论概述
- 二、橱柜行业所属的生命周期分析

第四节 橱柜行业经济指标分析

- 一、橱柜行业的赢利性分析
- 二、橱柜行业的经济周期分析
- 三、橱柜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国橱柜行业进入壁垒分析

- 一、橱柜行业资金壁垒分析
- 二、橱柜行业技术壁垒分析
- 三、橱柜行业人才壁垒分析
- 四、橱柜行业品牌壁垒分析

五、橱柜行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球橱柜行业市场发展现状分析

第一节 全球橱柜行业发展历程回顾

第二节 全球橱柜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲橱柜行业地区市场分析

一、亚洲橱柜行业市场现状分析

二、亚洲橱柜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲橱柜行业市场前景分析

第四节 北美橱柜行业地区市场分析

一、北美橱柜行业市场现状分析

二、北美橱柜行业市场规模与市场需求分析

三、北美橱柜行业市场前景分析

第五节 欧盟橱柜行业地区市场分析

一、欧盟橱柜行业市场现状分析

二、欧盟橱柜行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟橱柜行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界橱柜行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球橱柜行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国橱柜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国橱柜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国橱柜产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国橱柜行业运行情况

第一节 中国橱柜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国橱柜行业市场规模分析

第三节 中国橱柜行业供应情况分析

第四节 中国橱柜行业需求情况分析

第五节 中国橱柜行业供需平衡分析

第六节 中国橱柜行业发展趋势分析

第五章 中国橱柜所属行业运行数据监测

第一节 中国橱柜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国橱柜所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国橱柜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国橱柜市场格局分析

第一节 中国橱柜行业竞争现状分析

一、中国橱柜行业竞争情况分析

二、中国橱柜行业主要品牌分析

第二节 中国橱柜行业集中度分析

一、中国橱柜行业市场集中度分析

二、中国橱柜行业企业集中度分析

第三节 中国橱柜行业存在的问题

第四节 中国橱柜行业解决问题的策略分析

第五节 中国橱柜行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国橱柜行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国橱柜行业消费特点

第二节 中国橱柜行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 橱柜行业成本分析

第四节 橱柜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国橱柜行业价格现状分析

第六节 中国橱柜行业平均价格走势预测

一、中国橱柜行业价格影响因素

二、中国橱柜行业平均价格走势预测

三、中国橱柜行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国橱柜行业区域市场现状分析

第一节 中国橱柜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地橱柜市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区橱柜市场规模分析

四、华东地区橱柜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区橱柜市场规模分析

四、华中地区橱柜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区橱柜市场规模分析

四、华南地区橱柜市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区橱柜市场规模分析

四、华北地区橱柜市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区橱柜市场规模分析

四、东北地区橱柜市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区橱柜市场规模分析

四、西部地区橱柜市场规模预测

第九章 2015-2017年中国橱柜行业竞争情况

第一节 中国橱柜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国橱柜行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国橱柜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 橱柜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第一节中国橱柜行业未来发展前景分析

一、橱柜行业国内投资环境分析

二、中国橱柜行业市场机会分析

三、中国橱柜行业投资增速预测

第二节中国橱柜行业未来发展趋势预测

第三节中国橱柜行业市场发展预测

一、中国橱柜行业市场规模预测

二、中国橱柜行业市场规模增速预测

三、中国橱柜行业产值规模预测

四、中国橱柜行业产值增速预测

五、中国橱柜行业供需情况预测

第四节中国橱柜行业盈利走势预测

一、中国橱柜行业毛利润同比增速预测

二、中国橱柜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国橱柜行业投资风险与营销分析

第一节 橱柜行业投资风险分析

一、橱柜行业政策风险分析

二、橱柜行业技术风险分析

三、橱柜行业竞争风险

四、橱柜行业其他风险分析

第二节 橱柜行业企业经营发展分析及建议

一、橱柜行业经营模式

二、橱柜行业销售模式

三、橱柜行业创新方向

第三节 橱柜行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国橱柜行业发展策略及投资建议

第一节 中国橱柜行业品牌战略分析

一、橱柜企业品牌的重要性

二、橱柜企业实施品牌战略的意义

三、橱柜企业品牌的现状分析

四、橱柜企业的品牌战略

五、橱柜品牌战略管理的策略

第二节中国橱柜行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国橱柜行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国橱柜行业发展策略及投资建议

第一节中国橱柜行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国橱柜行业定价策略分析

第二节中国橱柜行业营销渠道策略

一、橱柜行业渠道选择策略

二、橱柜行业营销策略

第三节中国橱柜行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国橱柜行业重点投资区域分析

二、中国橱柜行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/320028320028.html>