# 2012-2016年中国信用卡市场行情动态及投资战略 咨询报告

报告大纲

观研报告网 www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国信用卡市场行情动态及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/130028130028.html

报告价格: 电子版: 7000元 纸介版: 7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人:客服

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,页面图表可能存在缺失;格式美观性可能有欠缺,实际报告排版规则、美观;可联系客服索取更完整的目录大纲。

# 二、报告目录及图表目录

目前,我国银行信用卡的发行量已突破3亿张。新业务催生新增长,各大银行争相"圈地"。目前,各大银行都在发行信用卡,有的银行甚至根据市场细分发行了多种类型的银行信用卡,以适应不同类型社会人士的需要。无论你是在办公室,还是走在路上,时常会遇到银行人员向你推销信用卡业务,并且附赠礼物,刺激你办卡的欲望。在这场银行间争夺客户资源竞争的大战中,各银行都不遗余力地展开了客户资源的争夺。

中国报告网发布的《2012-2016年中国信用卡市场行情动态及投资战略咨询报告》共十 六章。首先介绍了中国信用卡行业发展环境,接着分析了中国信用卡行业规模及消费需求, 然后对中国信用卡行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国信用卡行业面临的机 遇及发展前景。您若想对中国信用卡行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您 不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

- 第一章 信用卡产业相关概述
- 第一节 信用卡的特性与类别划分
- 第二节 信用卡的盈利模式
- 一、年费
- 二、商家返佣
- 三、利息
- 四、分期付款

第三节 信用卡的交易使用方式

- 一、POS机刷卡
- 二、RFID机拍卡
- 三、手工压单
- 四、网络支付
- 五、电视、电话交易
- 六、预授权

第四节 信用卡的定位

- 一、信用卡与货币的异同
- 二、信用卡与现金、支票的异同
- 三、信用卡与票据的异同
- 四、信用卡、借记卡和普通银行卡的异同

#### 第五节 信用卡的相关问题

- 一、收费问题
- 二、安全问题
- 三、还款及欠款问题
- 第二章 2011年全球信用卡市场环境评述
- 第一节2011年全球宏观经济指标分析
- 一、经济全球化进程加快
- 二、主要经济体经济发展透析
- 三、次贷危机对全球经济的影响
- 第二节2011年全球政策环境分析
- 一、国际信用卡组织
- 二、世贸组织对银行业个人业务的规定
- 三、新巴塞尔资本协议下的信用卡业务
- 第三节2011年全球信用卡市场社会环境分析
- 一、全球化与收入分配差距
- 二、主要国家基尼系数
- 三、发展中国家的个人收入两极分化分析
- 第三章2011年全球信用卡产业运行态势分析
- 第一节2011年全球信用卡产业运行总况
- 一、全球信用卡产业发展历程
- 二、全球信用卡主要发行机构及品牌
- 三、信用卡市场的主要参与者
- 四、主要信用卡品牌的市场份额
- 五、全球四大信用卡的发行情况
- 六、全球信用卡利用率
- 第二节2011年全球银行卡市场动态分析
- 一、全球银行卡市场规模状况分析
- 二、全球银行卡市场结构状况分析
- 三、全球银行卡市场竞争局势分析

第三节 2012-2016年全球信用卡行业市场发展趋势分析

第四章2011年全球信用卡产业部分国家市场动态分析

- 第一节 美国信用卡市场分析
- 一、美国个人信用制度现状及趋势
- 二、美国政府对信用卡市场的法规完善及规范运作
- 三、美国信用卡市场发展阶段

- 四、受次贷危机影响,美国信用卡市场进入高风险期
- 五、美国信用卡市场规模
- 六、美国信用卡市场的竞争格局
- 七、美国信用卡市场的商业模型分析
- 八、美国信用卡市场的满意度排名
- 九、美国信用卡市场发展趋势分析
- 第二节 欧洲主要国家信用卡市场透析
- 一、英国
- 二、德国
- 三、法国
- 四、意大利
- 第三节2011年日本信用卡市场探析
- 一、日本信用卡市场的发展环境
- 二、日本个人信用制度现状
- 三、日本信用卡发行规模及普及率
- 四、日本信用卡市场的营销策略
- 五、日本信用卡消费信贷特征
- 六、日本信用卡市场竞争格局
- 七、日本信用卡市场发展趋势分析
- 第四节 韩国信用卡市场解析
- 一、韩国引导信用卡市场健康发展
- 二、韩国信用卡市场政策环境分析
- 三、韩国信用卡消费总额
- 四、韩国信用卡市场竞争格局发生转变
- 五、韩国信用卡市场对中国的经验与启示
- 六、韩国信用卡市场发展趋势
- 第五章 2011年中国信用卡产业运行环境解析
- 第一节 国内宏观经济环境分析
- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析
- 十三、2011年中国消费信贷市场分析
- 第二节2011年中国信用卡市场政策环境分析
- 一、中国政府力促消费拉动经济增长
- 二、中国政府的宏观调控政策

- 三、银行卡管理办法
- 四、中国入世的相关承诺
- 五、中国个人信用制度的政策分析

第三节2011年中国信用卡市场社会环境

- 一、中国个人消费信贷理念
- 二、中国中高收入群体的结构分布
- 三、中国财富集中化趋势十分明显
- 四、中国居民消费观念的变革

第六章2011年中国信用卡产业运行新形势分析

第一节 中国信用卡产业发展历程

- 一、初创期:激进时代
- 二、高速成长期:产品时代
- 三、成熟期:成本时代

第二节 2011年中国信用卡市场运行总况

- 一、中国信用卡市场容量
- 二、中国信用卡受理及交易市场状况
- 三、中国信用卡发行情况分析
- 四、中国信用卡市场的规模与结构
- 五、中国信用卡利用率情况

第三节2011年中国信用卡的盈利模式

- 一、信用卡的运营流程
- 二、年费
- 三、商家返佣
- 四、利息
- 五、分期付款

第四节2011年中国信用卡产业热点问题探讨

- 一、个人信用制度缺失
- 二、居民消费信贷意识有待增强
- 三、信用卡的安全问题引发消费者对信用卡的信用危机
- 四、短期盈利艰难
- 五、发卡方的注重发卡数量不注重发卡质量

第七章2011年中国信用卡细分市场深度剖析

- 第一节2011年中国普通卡市场运行分析
- 一、普通卡市场现状
- 二、普通卡的客户的资信要求

- 三、普通卡市场竞争格局
- 四、普通卡市场竞争定位及优劣势
- 五、普通卡市场营销现状(4P方法)
- 六、普通卡市场发展趋势
- 七、普通卡市场我们研究成果及战略建议
- 第二节 金卡市场
- 第三节 白金卡市场
- 第四节 无限卡市场
- 第五节 双币信用卡市场
- 第六节 公务卡市场
- 第八章2011年中国信用卡行业市场竞争新格局透析
- 第一节2011年中国信用卡行业竞争总况
- 一、中国信用卡市场的品牌竞争结构
- 二、信用卡市场竞争日益加剧
- 三、中国商业银行信用卡市场竞争力SWOT分析
- 四、外资在华银行信用卡市场竞争力SWOT分析
- 五、中国信用卡市场可能转向都寡头垄断竞争格局
- 六、高端客户市场成为信用卡市场竞争焦点
- 第二节2011年中国信用卡产业集群与重点区域分析
- 一、主要区域及发展状况
- 二、各区域经济效益对比
- 三、各区域重点企业点评
- 第三节2011年中国信用卡重点省市竞争力评价与分析
- 第九章 2011年中国四大国有银行信用卡市场主体竞争力分析
- 第一节 中国工商银行
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 六、中国工商银行信用卡业务情况
- 七、工行积极拓展信用卡业务
- 第二节 中国建设银行
- 一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 六、中国建设银行信用卡业务情况
- 七、建行推出奥运主题白金信用卡

#### 第三节 中国银行

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 六、中国银行信用卡大事记
- 七、中国银行信用卡业务情况

# 第四节 中国农业银行

- 一、公司简介
- 二、中国农业银行金穗卡发行情况
- 第十章 2011年中国股份制银行信用卡市场主体竞争力分析
- 第一节 招商银行
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、招商银行信用卡的SWOT分析
- 八、招商银行信用卡的营销模式分析
- 九、招商银行信用卡的网络营销创新

## 第二节 中信银行

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、中信银行信用卡业务情况
- 八、中信银行信用卡的集约化经营模式分析
- 九、中信银行信用卡的产品定位

## 第三节 民生银行

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、民生银行信用卡业务情况
- 八、民生银行信用卡的发展传奇

#### 第四节 深圳发展银行

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、深圳发展银行信用卡大事记
- 八、2009年深圳发展银行信用卡业务情况

## 第五节 上海浦发银行

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、浦发银行信用卡的品牌战略分析
- 第十一章 2011年中国地方性商业银行信用卡市场主体竞争力分析
- 第一节 北京银行 (601169)
- 一、企业概况
- 二、北京银行信用卡业务调研

## 第二节 上海银行

- 一、企业概况
- 二、上海银行信用卡业务调研

第三节 深圳市商业银行

- 一、企业概况
- 二、深圳市商业银行信用卡业务调研

第四节 广州市商业银行

- 一、企业概况
- 二、广州市商业银行信用卡业务调研

第五节 宁波商业银行 (002142)

- 一、企业概况
- 二、宁波商业银行信用卡业务调研

第十二章2011年外资银行信用卡市场主体竞争力分析

第一节 汇丰银行

- 一、企业概况
- 二、汇丰银行信用卡业务调研

第二节 渣打银行

- 一、企业概况
- 二、渣打银行信用卡业务调研

第三节 花旗银行

- 一、企业概况
- 二、花旗银行信用卡业务调研

第四节 兴业银行

- 一、企业概况
- 二、兴业银行信用卡业务调研

第十三章2011年中国信用卡市场非银行类主体竞争力分析

第一节 中国银联

- 一、中国银联简介
- 二、银联信用卡发展情况
- 三、中国银联步入发展新阶段

第二节 Visa

- 一、组织简介
- 二、Visa国际卡在中国的发展情况
- 三、Visa积极拓展中国市场

第三节 万事达

- 一、组织简介
- 二、Visa卡和万事达卡的区别与选择
- 三、万事达业务发展情况

#### 第四节 美国运通

- 一、组织简介
- 二、美国运通卡在中国的发展情况
- 三、美国运通卡的品牌战略分析

第十四章 2012-2016年中国信用卡产业新趋势探析

- 第一节 2012-2016年中国信用卡业务发展趋势预测
- 一、信用卡仍是个人金融服务市场成长最快的产品线
- 二、我国信用卡业务未来仍将超常发展
- 三、信用卡催收新趋势
- 四、银行商场联推信用卡成趋势
- 五、未来10年中国信用卡发卡量预测
- 六、国内银行卡智能化是必然趋势
- 第二节 2012-2016年中国信用卡市场规模与结构的变动趋势
- 一、中国信用卡市场的规模将实现实质性扩张
- 二、中国信用卡市场将转向多寡头垄断竞争
- 三、中国信用卡市场交易和收入结构趋于合理
- 四、多品种共同发展的模式将长期存在
- 五、银行卡核心产品将逐步凸现
- 六、盈利能力将成为衡量品种重要性的主要标准
- 第十五章 2012-2016年中国信用卡市场发展前景预测分析
- 第一节 2012-2016年中国信用卡市场发展趋势
- 一、信用卡盈利点将向商场转移
- 二、信用卡分期消费发展趋势
- 三、信用卡竞争将更加依赖创新和产品服务
- 四、信用卡产业分业经营成为趋势
- 五、各个发卡机构的信用卡市场重点将发展转变
- 第二节2012-2016年中国信用卡市场机会与风险分析
- 一、安全风险
- 二、市场风险
- 三、政策风险
- 四、管理风险
- 五、个人信用制度

第三节2012-2016年中国信用卡市场我们研究成果及专家建议

第十六章 2012-2016年中国信用卡产业长远发展战略研究

第一节 2012-2016年中国信用卡产业发展思路和措施

一、成立专业的信用卡业务中心

二、产业经营实行高度专业化分工

三、监管原向合理控制风险转化

四、充分挖掘信用卡的信贷功能优势

五、打造强势银联网络推动品牌国际化

六、增加和完善银行卡法律体系

七、促进中国信用卡业务发展的对策

第二节 金融危机下中国信用卡产业发展之路

一、持续扩大规模,提高质量效益

二、进行结构调整,改善运行质态

三、加快观念转变,提升客户服务

四、加强资产管理,提高监控质量

五、尝试跨国合作,启动海外业务

六、强化品牌建设,升华品质内涵

图表目录:(部分)

图表: 2006-2011年国内生产总值

图表:2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表:2011年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表:2006-2011年年末国家外汇储备

图表: 2006-2011年财政收入

图表:2006-2011年全社会固定资产投资

图表:2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表:2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表:2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表:中国工商银行主要经济指标走势图

图表:中国工商银行经营收入走势图

图表:中国工商银行盈利指标走势图

图表:中国丁商银行负债情况图

图表:中国工商银行负债指标走势图

图表:中国工商银行运营能力指标走势图

图表:中国工商银行成长能力指标走势图

图表:中国建设银行主要经济指标走势图

图表:中国建设银行经营收入走势图

图表:中国建设银行盈利指标走势图

图表:中国建设银行负债情况图

图表:中国建设银行负债指标走势图

图表:中国建设银行运营能力指标走势图

图表:中国建设银行成长能力指标走势图

图表:中国银行主要经济指标走势图

图表:中国银行经营收入走势图

图表:中国银行盈利指标走势图

图表:中国银行负债情况图

图表:中国银行负债指标走势图

图表:中国银行运营能力指标走势图

图表:中国银行成长能力指标走势图

图表:招商银行主要经济指标走势图

图表:招商银行经营收入走势图

图表:招商银行盈利指标走势图

图表:招商银行负债情况图

图表:招商银行负债指标走势图

图表:招商银行运营能力指标走势图

图表:招商银行成长能力指标走势图

图表:中信银行主要经济指标走势图

图表:中信银行经营收入走势图

图表:中信银行盈利指标走势图

图表:中信银行负债情况图

图表:中信银行负债指标走势图

图表:中信银行运营能力指标走势图

图表:中信银行成长能力指标走势图

图表:民生银行主要经济指标走势图

图表:民生银行经营收入走势图

图表:民生银行盈利指标走势图

图表:民生银行负债情况图

图表:民生银行负债指标走势图

图表:民生银行运营能力指标走势图

图表:民生银行成长能力指标走势图

图表:深圳发展银行主要经济指标走势图

图表:深圳发展银行经营收入走势图

图表:深圳发展银行盈利指标走势图

图表:深圳发展银行负债情况图

图表:深圳发展银行负债指标走势图

图表:深圳发展银行运营能力指标走势图

图表:深圳发展银行成长能力指标走势图

图表:上海浦发银行主要经济指标走势图

图表:上海浦发银行经营收入走势图

图表:上海浦发银行盈利指标走势图

图表:上海浦发银行负债情况图

图表:上海浦发银行负债指标走势图

图表:上海浦发银行运营能力指标走势图

图表:上海浦发银行成长能力指标走势图

图表:北京银行主要经济指标走势图

图表:北京银行经营收入走势图

图表:北京银行盈利指标走势图

图表:北京银行负债情况图

图表:北京银行负债指标走势图

图表:北京银行运营能力指标走势图

图表:北京银行成长能力指标走势图

图表:宁波商业银行主要经济指标走势图

图表:宁波商业银行经营收入走势图

图表:宁波商业银行盈利指标走势图

图表:宁波商业银行负债情况图

图表:宁波商业银行负债指标走势图

图表:宁波商业银行运营能力指标走势图

图表:宁波商业银行成长能力指标走势图

图表:略.....

#### 更多图表见报告正文

中国报告网发布的《2012-2016年中国信用卡市场行情动态及投资战略咨询报告》共十六章。内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策

的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问: https://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/130028130028.html