

# 2021年中国户外休闲家具行业分析报告- 行业运营现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国户外休闲家具行业分析报告-行业运营现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/560027560027.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、行业主管部门、监管体制

根据中国证监会《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，户外休闲家具所属行业为“C21家具制造业”；根据《国民经济行业分类（GB\_T4754-2017）》，户外休闲家具所属行业为“C21家具制造业”，细分行业为“C2130金属家具制造”。

户外休闲家具行业的主管部门为国家发展和改革委员会、工业和信息化部，主要行业自律组织为中国轻工业联合会、中国家具协会。

### 2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持户外休闲家具行业的法律法规和政策。

行业的主要法律法规及政策

名称

颁布时间

发文机构

主要内容

《关于促进外贸回稳向好的若干意见》

2016年5月

国务院

促进外贸回稳向好，对经济平稳运行和升级发展具有重要意义。为此，提出大力支持外贸企业融资、进一步完善加工贸易政策、加快培育外贸自主品牌等14条政策措施。

《国务院关于加快培育外贸竞争新优势的若干意见》

2015年5月

国务院

继续巩固和提升纺织、服装、箱包、鞋帽、玩具、家具、塑料制品等劳动密集型产品在全球的主导地位。

《关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见》

2020年8月

国务院办公厅

加大对劳动密集型企业支持力度。对纺织品、服装、家具、鞋靴、塑料制品、箱包、玩具、石材、农产品、消费电子类产品等劳动密集型产品出口企业，在落实减税降费、出口信贷、出口信保、稳岗就业、用电用水等各项普惠性政策基础上进一步加大支持力度。

《轻工业调整和振兴规划》

2009年5月

国务院

明确国家将加快家具行业重点专业市场建设作为轻工业产业调整和振兴的主要任务之一，同时该规划将加强家具行业的产品质量管理作为基本原则，通过不断完善标准和检测体系，打击制售假冒伪劣产品的违法行为，以保障产品使用安全。

《轻工业发展规划（2016-2020年）》

2016年7月

工业和信息化部

推动家具工业向绿色、环保、健康、时尚方向发展。加强新型复合材料、强化水性涂料等研发，加快三维（3D）打印、逆向工程等新技术在家具设计和生产中应用。重点发展传统实木家具、高品质板式家具、具有文化创意的竹藤休闲家具、环保健康儿童家具和具有特殊功能的老年人家具。促进互联网、物联网、智能家居、电子商务等与家具生产销售相结合，支持智能车间（工厂）建设，培育个性化定制新模式。推动家具工业与建筑业融合发展，推进全屋定制新型制造模式发展，促进企业提供整体解决方案，提高用户体验。引导中西部地区积极承接产业转移。

《中国制造2025》

2015年5月

国家发改委、商务部

以提高制造业创新能力，推进信息化与工业化深度融合，强化工业基础能力，加强质量品牌建设，全面推行绿色制造等为主要任务，建设引领世界制造业发展的制造强国。

《关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见》

2015年11月

国家发改委

促进绿色消费、时尚消费和品质消费等消费升级，引领相关产业迅速成长，推动传统产业转型升级。

《家居行业经营服务规范》

2013年1月

商务部

提出创新研发各类节能材料和节能产品、节能工法工艺、节能设计，生产可回收、可再生产品，倡导节能家居、绿色家居等理念。要求家居行业的各企业宣传节能、低碳、环保的生活理念，提高员工和顾客的社会责任意识。

《关于推动外贸企业开拓国内市场的若干意见》

2020年7月

浙江省商务厅、浙江省发改委、浙江省经信厅浙江省市场监督管理局、浙江省地方金融监管局、浙江银保监局、浙江省税务局、中国人民银行杭州中心支行

《意见》从支持企业加强自有品牌建设、鼓励企业自建国内营销网络、推动产销深度对接融合、支持浙江商超构建本土化供应链体系、提升公共服务能力、加强开拓国内市场典型培育

、加强知识产权保护和应用、营造良好信用环境、完善金融服务、强化财税支持十个方面作出要求，对外贸企业进行有效帮扶。

《关于应对贸易摩擦确保外贸稳定增长的实施意见》

2018年10月

浙江省政府办公厅

通过加快培育外贸新业态、优化外贸营商环境、加大金融保险支持力度、加大出口退税支持力度等十条措施，应对贸易摩擦，确保外贸稳定。

《浙江省时尚产业发展规划纲要（2014-2020年）》

2015年2月

浙江省经信厅

围绕现代生活品质需求，重点发展家具、厨具、家电、照明灯具、工艺美术品、家用纺织品。注重家居用品的绿色环保、节能降耗、智能高效、美观舒适。……进一步促进传统工艺美术传承保护与创新。打造成为国内重要的时尚家具、家电、工艺美术品基地和中国时尚厨具中心。

《中国家具行业“十三五”发展规划》

2016年5月

中国家具协会

提出坚持转型升级，促进两化融合；坚持绿色环保战略，促进生态文明建设；加强品牌建设，培育大型企业；优化流通市场模式，促进多方合作共赢；注重电子商务，促进贸易发展；提升行业设计水平，加强知识产权保护。

《中国家具行业知识产权保护办法》

2014年12月

中国家具协会

加强家具行业知识产权的保护工作，维护企业的合法权益，引导行业健康、持续发展资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国户外休闲家具行业分析报告-行业运营现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息

咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国户外休闲家具行业发展概述

#### 第一节 户外休闲家具行业发展情况概述

- 一、户外休闲家具行业相关定义
- 二、户外休闲家具行业基本情况介绍
- 三、户外休闲家具行业发展特点分析
- 四、户外休闲家具行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、户外休闲家具行业需求主体分析

#### 第二节 中国户外休闲家具行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、户外休闲家具行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国户外休闲家具行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国户外休闲家具行业生命周期分析

一、户外休闲家具行业生命周期理论概述

二、户外休闲家具行业所属的生命周期分析

第四节 户外休闲家具行业经济指标分析

一、户外休闲家具行业的赢利性分析

二、户外休闲家具行业的经济周期分析

三、户外休闲家具行业附加值的提升空间分析

第五节 中国户外休闲家具行业进入壁垒分析

一、户外休闲家具行业资金壁垒分析

二、户外休闲家具行业技术壁垒分析

三、户外休闲家具行业人才壁垒分析

四、户外休闲家具行业品牌壁垒分析

五、户外休闲家具行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球户外休闲家具行业市场发展现状分析

第一节 全球户外休闲家具行业发展历程回顾

第二节 全球户外休闲家具行业市场区域分布情况

第三节 亚洲户外休闲家具行业地区市场分析

一、亚洲户外休闲家具行业市场现状分析

二、亚洲户外休闲家具行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲户外休闲家具行业市场前景分析

第四节 北美户外休闲家具行业地区市场分析

一、北美户外休闲家具行业市场现状分析

二、北美户外休闲家具行业市场规模与市场需求分析

三、北美户外休闲家具行业市场前景分析

第五节 欧洲户外休闲家具行业地区市场分析

一、欧洲户外休闲家具行业市场现状分析

二、欧洲户外休闲家具行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲户外休闲家具行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界户外休闲家具行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球户外休闲家具行业市场规模预测

第三章 中国户外休闲家具产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国户外休闲家具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国户外休闲家具产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国户外休闲家具行业运行情况

第一节 中国户外休闲家具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国户外休闲家具行业市场规模分析

第三节 中国户外休闲家具行业供应情况分析

第四节 中国户外休闲家具行业需求情况分析

第五节 我国户外休闲家具行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国户外休闲家具行业供需平衡分析

第七节 中国户外休闲家具行业发展趋势分析

第五章 中国户外休闲家具所属行业运行数据监测

第一节 中国户外休闲家具所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国户外休闲家具所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国户外休闲家具所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国户外休闲家具市场格局分析

### 第一节 中国户外休闲家具行业竞争现状分析

#### 一、中国户外休闲家具行业竞争情况分析

#### 二、中国户外休闲家具行业主要品牌分析

### 第二节 中国户外休闲家具行业集中度分析

#### 一、中国户外休闲家具行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国户外休闲家具行业市场集中度分析

### 第三节 中国户外休闲家具行业存在的问题

### 第四节 中国户外休闲家具行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国户外休闲家具行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国户外休闲家具行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国户外休闲家具行业消费市场动态情况

### 第二节 中国户外休闲家具行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

### 三、品牌偏好

### 四、其他偏好

#### 第三节 户外休闲家具行业成本结构分析

#### 第四节 户外休闲家具行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国户外休闲家具行业价格现状分析

#### 第六节 中国户外休闲家具行业平均价格走势预测

##### 一、中国户外休闲家具行业价格影响因素

##### 二、中国户外休闲家具行业平均价格走势预测

##### 三、中国户外休闲家具行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国户外休闲家具行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国户外休闲家具行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区户外休闲家具市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区户外休闲家具市场规模分析

##### 四、华东地区户外休闲家具市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区户外休闲家具市场规模分析

##### 四、华中地区户外休闲家具市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区户外休闲家具市场规模分析

##### 四、华南地区户外休闲家具市场规模预测

### 第九章 2017-2021年中国户外休闲家具行业竞争情况

#### 第一节 中国户外休闲家具行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国户外休闲家具行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国户外休闲家具行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 户外休闲家具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国户外休闲家具行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国户外休闲家具行业未来发展前景分析

- 一、户外休闲家具行业国内投资环境分析
- 二、中国户外休闲家具行业市场机会分析
- 三、中国户外休闲家具行业投资增速预测

#### 第二节 中国户外休闲家具行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国户外休闲家具行业市场发展预测

- 一、中国户外休闲家具行业市场规模预测
- 二、中国户外休闲家具行业市场规模增速预测
- 三、中国户外休闲家具行业产值规模预测
- 四、中国户外休闲家具行业产值增速预测
- 五、中国户外休闲家具行业供需情况预测

#### 第四节 中国户外休闲家具行业盈利走势预测

- 一、中国户外休闲家具行业毛利润同比增速预测
- 二、中国户外休闲家具行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国户外休闲家具行业投资风险与营销分析

#### 第一节 户外休闲家具行业投资风险分析

- 一、户外休闲家具行业政策风险分析
- 二、户外休闲家具行业技术风险分析
- 三、户外休闲家具行业竞争风险
- 四、户外休闲家具行业其他风险分析

#### 第二节 户外休闲家具行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国户外休闲家具行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国户外休闲家具行业品牌战略分析

一、户外休闲家具企业品牌的重要性

二、户外休闲家具企业实施品牌战略的意义

三、户外休闲家具企业品牌的现状分析

四、户外休闲家具企业的品牌战略

五、户外休闲家具品牌战略管理的策略

### 第二节 中国户外休闲家具行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国户外休闲家具行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国户外休闲家具行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国户外休闲家具行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国户外休闲家具行业营销渠道策略

一、户外休闲家具行业渠道选择策略

二、户外休闲家具行业营销策略

### 第三节 中国户外休闲家具行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国户外休闲家具行业重点投资区域分析
- 二、中国户外休闲家具行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/560027560027.html>