

2017-2022年中国净水器行业市场发展现状及十三五投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国净水器行业市场发展现状及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/280027280027.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国净水器行业市场发展现状及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章净水器相关概述

第一节净水器简述

第二节净水器按水质处理方式分类及特点

- 一、软化法
- 二、蒸馏法
- 三、煮沸法
- 四、磁化法
- 五、矿化法
- 六、臭氧、紫外线杀菌
- 七、整水器
- 八、活性炭吸附
- 九、RO反渗透膜
- 十、微过滤及超过滤法
- 十一、复合型

第三节超滤膜过滤原理

第二章 2014-2016年世界净水器行业整体运营状况分析

第一节 2014-2016年世界水家电业运行环境浅析

第二节 2014-2016年世界净水器行业市场运行格局分析

- 一、世界净水器市场特征分析
- 二、世界主要净水器品牌综述
- 三、世界净水器传奇：Helison

第三节 2014-2016年世界部分国家净水器市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第四节 2017-2022年世界净水器行业发展趋势分析

第三章 2014-2016年中国净水器行业市场发展环境解析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、中国GDP分析
- 三、中国汇率调整分析
- 四、中国CPI指数分析
- 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2014-2016年中国净水器市场政策环境分析

- 一、《饮水机专用净水器》行业标准
- 二、净水器需求国际标准
- 三、《生活饮用水卫生标准》

第三节 2014-2016年中国净水器市场社会环境分析

- 一、中国环境污染及水质情况分析
- 二、人们健康消费意识

第四章 2014-2016年中国净水器行业运行态势剖析

第一节 2014-2016年中国净水器行业动态分析

- 一、技术标准战略显神威“宁波标准”拓市场见真功
- 二、3M最高端直饮净水器在广州举行华南首发仪式

第二节 2014-2016年中国净水器行业现状综述

- 一、国内净水器发展四个阶段阶段简述
- 二、中国净水器行业规模分析
- 三、净水器行业发展中存在的问题

第三节 2014-2016年中国净水器新进技术进展

- 一、净水器四大类“技术流派”
- 二、现阶段家用净水机的技术类别
- 三、活性炭致净水器细菌超标解决方案出炉

第五章 2014-2016年中国净水器业内热点产品运营态势分析

第一节 2014-2016年中国净水器市场运行特点分析

第二节 2014-2016年中国净水器市场运行动态分析

- 一、净水器质量抽检情况

二、问题净水器昆明已下架

三、技术型净水器受青睐

四、夏季家电卖场净水器产品安全卫生受青睐

第三节 2014-2016年中国净水器市场运行分析

一、中国净水器市场供给情况分析

二、国内净水器销量突破1000万台

三、净水机市场急需规范

第六章2014-2016年中国净水器市场消费全面调研

第一节受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、月收入情况

四、受教育程度

五、受访者平时的饮水习惯

第二节 2014-2016年中国净水器消费者消费行业调查分析

一、消费者对家中自来水的的水质情况调查分析

二、消费者对净水器的认知渠道调查分析

三、消费者理想的高效能的净水器应具备的条件

四、消费者购买净水器的渠道调查分析

五、消费者购买净水器价格调查分析

六、消费者购买净水器前五大品牌构成

七、消费者对目前使用的净水器满意度调查分析

第三节影响消费者选择净水器设备的主要考虑因素调查分析

第七章 2014-2016年中国净水器市场营销探析

第一节 2014-2016年中国水家电市场营销概况

第二节 2014-2016年中国净水器市场营销渠道分析

第三节净水器销售模式确立的五项限思维法则

一、扫描自身资源

二、扫描竞争对手

三、选择产品

四、净水器研究消费者

五、研究水情

六、总结

第四节净水器销售模式

第五节净水器招商攻略系列之产品定位

第六节 做大中国净水器市场的系列探讨

第八章 2014-2016年中国净水器市场竞争格局透析

第一节 2014-2016年中国净水器行业竞争现状

一、家电大品牌纷纷进军净水机市场

二、爱玛特品牌品质双优发展抢占净水器市场

三、净水器市场技术争霸

四、净水器市场恶性竞争加快标准出台

第二节 2014-2016年中国净水器行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2014-2016年中国净水器行业竞争趋势分析

第九章 中国净水器重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 美的集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 浙江帅康电气股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 宁波沁园集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 浪木电器集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 宁波灏钻科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节慈溪市润鑫电器有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节福建新大陆环保科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节宁波清清环保电器有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节杭州司迈特水处理工程有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节宁波澳科森电器有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十章2017-2022年中国净水器行业发展趋势与前景展望

第一节2017-2022年中国净水器行业发展前景分析

一、中国水家电市场前景展望

二、净水器市场前景透析

第二节2017-2022年中国净水器行业发展趋势分析

一、超滤膜必将大行其道

二、家用净水机的技术发展趋势

第三节2017-2022年中国净水器行业市场预测分析

一、净水器市场供给情况预测分析

二、净水器销量预测分析

第四节2017-2022年中国净水器市场盈利预测分析

第十一章2017-2022年中国净水器行业投资机会与风险规避指引

第一节2017-2022年中国净水器行业投资机会分析

一、中国水家电投资潜力分析

二、净水器市场投资吸引力分析

第二节2017-2022年中国净水器行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节2017-2022年中国净水器行业投资规划指引（专家建议）

部分图表目录：

图表 1 净水器

图表 2 主要国家经济复苏情况-GDP同比

图表 3 美国企业利润几乎达到07年水平

图表 4 奢侈品指数同比增长%

图表 5 近几年美元与CPI之间明显的负相关

图表 6 世界净水器发展趋势

图表 7 2016年第三季度中国主要宏观经济数据增长表

图表 8 2014-2016年第三季度中国GDP及其增长率统计表

图表 9 2014-2016年中国分产业GDP增长率季度统计表

图表 10 2014-2016年中国GDP增长率季度走势图

图表 11 2014-2016年各月中国价格指数统计表

图表 12 2014-2016年中国价格指数月度走势图

图表 13 2014-2016年中国居民收入及恩格尔系数统计表

图表 14 中国城乡居民收入走势对比

图表 15 水质常规指标及限值

图表 16 饮用水中消毒剂常规指标及要求

图表 17 水质非常规指标及限值

图表 18 农村小型集中式供水和分散式供水部分水质指标及限值

图表 19 生活饮用水水质参考指标及限值

图表 20 2016年各水资源一级区水资源量 单位：亿M3

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/280027280027.html>