

2020年中国低空旅游市场前景研究报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国低空旅游市场前景研究报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/510025510025.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 低空旅游发展概述

第一节 低空旅游概念及产品

一、低空旅游概念

二、主要产品类型

三、低空旅游特征

第二节 低空旅游分类

一、按对象分类

二、按需求分类

第二章 2017-2020年低空旅游发展环境分析

第一节 政策环境

一、低空改革政策

二、旅游政策推进

三、通航旅游政策

第二节 经济环境

一、国际经济形势

二、宏观经济现状

三、服务产业分析

四、经济形势分析

第三节 社会环境

一、居民收入水平分析

二、居民消费水平分析

三、居民旅游消费意愿

四、国民带薪休假情况

第三章 2017-2020年通用航空产业发展分析

第一节 国际通航产业现状分析

一、全球通航产业规模

二、全球市场格局分析

三、全球通航机场发展

第二节 中国通用航空业发展综述

一、通航产业形势

二、产业发展阶段

三、行业发展现状

四、通航市场规模

第三节 中国通用航空产业发展模式选择

一、政府主导

二、市场运作

三、服务先行

四、制造跟随

第四节 2017-2020年低空空域开放分析

一、中国空域结构简介

二、地空空域管理历程

三、地空空域开放进展

四、通用航空发展机遇

五、低空空域开放建议

第四章 2017-2020年低空旅游行业发展分析

第一节 低空旅游发展条件

一、基础条件

二、通用航空器

三、地面保障条件

第二节 低空旅游行业发展现状分析

一、基础设施现状

二、市场发展特征

三、市场规模分析

四、市场需求分析

第三节 低空旅游盈利分析

一、业务结构

二、地理位置与引流

三、渠道开发分析

四、产品设计与服务

五、宣传推广分析

第四节 低空旅游运营模式分析

一、单一通航运营企业

二、集团化运作通航企业

三、旅游景区或旅游公司

第五节 低空旅游行业发展问题及对策

一、行业发展瓶颈

二、行业价格问题

三、行业安全问题

四、行业发展对策

第五章 2017-2020年低空旅游行业区域发展分析

第一节 四川成都

一、发展有利条件

二、示范项目分析

三、行业发展问题

四、行业发展规划

第二节 海南三亚

一、发展定位分析

二、场地建设规划

三、产品与线路设计

四、产业链发展延伸

五、发展规划政策

第三节 山东

一、发展现状

二、发展项目

三、产业融合

四、严格监管

第四节 其他地区

一、广东

二、湖北

三、新疆

四、甘肃

五、吉林

六、内蒙古

第六章 低空旅游新模式——航空小镇发展分析

第一节 航空小镇发展综述

一、发展起源

二、小镇分类

三、发展意义

第二节 国外航空小镇发展特点

一、美国

二、欧洲

三、澳洲

四、南美洲

第三节 国内航空小镇发展分析

一、航空小镇投资热潮

二、航空小镇落地模式

三、通航+旅游模式

第四节 国内航空小镇发展案例

一、三灶航空小镇

二、建德航空小镇

三、荆门爱飞客通航小镇

第七章 低空旅游行业国内外案例分析

第一节 国外案例分析

一、尼亚加拉瀑布公园高空观赏

二、拉斯韦加斯空中婚礼

三、新西兰皇后镇滑翔伞

四、马尔代夫水上飞机

第二节 国内案例分析

一、赤水低空飞行旅游项目

二、北京密云机场旅游项目

第三节 低空旅游产品开发策略

第八章 低空旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 金汇通航

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 领航通航

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 驼峰通航

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 亚龙通航

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 低空旅游行业投资潜力及前景趋势预测

第一节 低空旅游行业投资分析

一、通航产业投资规模

二、旅游行业投资热点

三、低空旅游投资规模

第二节 低空旅游行业投资风险预警

一、投资回报率低

二、审批手续复杂

三、基础设施建设不足

四、低空开放低于预期

第三节 低空旅游行业发展前景及趋势

一、市场规模预测

二、市场发展路径

图表目录

图表：通用航空旅游产品构成

图表：《关于深化我国低空空域管理改革的意见》发展阶段

图表：低空空域管理改革措施

图表：中低区管制区

图表：十个1000米以下适度放开的低空空域

图表：空域划分及主要内容

图表：通用航空旅游示范工程

图表：2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表：2017-2020年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表：2017-2020年货物进出口总额

图表：2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2020年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2020年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国低空旅游市场前景研究报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/510025510025.html>