

2018年中国证券期货行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国证券期货行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/340023340023.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业特点与风险浅析

1、证券期货行业互联网金融特点

证券期货行业的互联网金融与传统证券期货业而言具有四大特点：互相融合、多方合作、快捷便利和更新迭代。

1) 互相融合：证券期货金融业务与互联网深度交融。随着互联网、云计算、大数据等科技进步与发展，证券期货金融业务已充分与这些新技术相融合，扩大自身的用户群体，提升核心竞争力。所以证券期货业互联网金融即具有传统证券期货的特征，也具有互联网企业的特征，是双方深度融合的结晶。技术上不但拥有证券期货行业集中管理模式的特色，还拥有互联网企业多机房多链路部署的特征。信息安全上也即继承传统证券期货业的风险，又增加了互联网业务所带来的新型风险。

2) 多方合作：不同平台之间的协同合作。在互联网金融的大格局下，证券期货业若仅靠自身平台而不连接其他的平台已是举步维艰，而向外不断互联平台将带来了金融活动的广泛性和丰富性。证券期货业在发展支付产业时，可连接网上银行或第三方支付系统，加速支付帐号的互联互通。在开展融资业务时，可连接公安实名认证系统或第三方征信系统以降低金融风险。在信息安全，证券期货业企业也不再是独立支撑的孤岛，可通过与其他安全机构合作的方式，规避或转移信息安全风险，如与网络运营商的云安全平台结合等。所以说证券期货业互联网金融的多方合作实现了互为客户、互为服务、互为资源的新局面。

3) 快捷便利：加快业务效率，简化用户操作。便捷一直是互联网金融的重要特征，证券期货业互联网金融也不例外。相对传统证券期货业，互联网金融系统在不断减少非必要业务流程，对用户操作的行为也趋于简单化和扁平化。如注册证券账户，如今用户无需到现场填写内容繁琐冗余的申请表，出示一系列身份证明材料，只要在互联网上打开摄像头简单地输入几项关键信息，即可完成远程开户动作。借贷平台推出“极速模式”，可以在1分钟内告知用户预估信用额度，在10分钟内向用户核准授信结果，最快1天内就能实现资金到账。互联网使金融活动的响应时间降低到秒级。当然为用户提供最大的快捷便利的同时，与之矛盾的安全问题也将随之而来。

4) 更新迭代：业务变更、技术革新、渠道扩展。传统证券期货业的模式被打破，新型互联网金融模式尚未成熟的情况下，反复迭代更新不可避免。不同新型业务还在摸索中进行，可能有些充分发挥长尾理论的优势，而有些面临失败和淘汰的危机，存在许多未知因素。业务的变化势必影响信息系统的整体结构，将会发生较大范围的调整。如今互联网技术也在不断革新，新技术是否能完全地为证券期货业系统服务目前不得而知，也只能在应用过程中不断修正。证券期货业互联网金融另一个重要的因素是渠道多样化，如今PC客户端、智能自助终端、移动客户端甚至是最新的社交软件集成模式都是爆发式成长，其中存在不少的安全问题也是其不断更新进步的必要动力。

二、证券期货行业互联网金融风险浅析

基于上文可知证券期货业互联网金融存在的互相融合、多方合作、快捷便利和更新迭代的特点。而这些特点将会分别带来不同类型的脆弱性和安全风险，如图所示。

图表：互联网金融特点引发的安全风险

图表来源：公开资料整理

对于相互融合而言，传统证券期货行业与互联网企业的侧重点不同。传统证券期货行业主要侧重点位于可用性，就目前来说，服务中断事故才是证券期货行业真正挥之不去的梦魇，从历年证券期货行业信息系统安全事件亦可看出，故障类事件占总事件的 80% 以上，这样的事件往往意味着巨大的经济赔偿。而互联网企业事件却恰恰相反，大多为利用钓鱼、木马、后门、程序漏洞等手段造成的资金诈骗盗取类安全事件。所以说互联网企业更关注系统的完整性，在可用性方面的需求不如证券期货行业。当两者融合后，各方的缺点均需要进行重点关注和弥补。此外，证券期货行业之所以很少有资金诈骗盗取类事件，主要是由于证券资金的通道固定，如银证转账业务只能将资金转入绑定的银行，业务办理均需要带上证件到现场实地办理。互联网金融业务却不尽然，由于其资金流向不确定，如支付转账等业务资金皆可以转入任意对象，而互联网又充斥着拥有黑客能力的觊觎之徒，故对系统的完整性和防攻击措施要求极高，目前将互联网融合证券期货行业后所带来的安全风险也不言而喻。

对于多方合作而言，由于互联网金融自身业务就很复杂，再加上与多个外部接口的数据交互，很可能导致业务逻辑产生漏洞，被互联网上的恶意人员利用，存在许多未知风险。再有如合作的对象对于安全方面的措施不到位的话，也会反过来影响证券期货业互联网金融系统的安全。此外，多方合作必然要求信息共享，那敏感信息的保护也成为重点对象。对信息的保护如果在产生、录入、传输、存储、显示等任一环节措施不到位的话，即可能发生敏感信息泄漏。随着目前证券期货业账户的整合力度不断加强，其包含的信息的规模和价值也是互联网上非法人员所高度关注的。

对于快捷便利而言，由于便捷和安全的天然矛盾，可能产生一些新型问题。就拿远程开户来说，2013 年中国结算公司发布《证券账户非现场开户实施暂行办法》，规定投资者可选择非现场方式申请开立证券账户。目前已有多家证券公司提供非现场开户服务；经安全检测，发现部分网上开户系统存在身份证提交旁路等安全漏洞，可替换他人身份证进行网上开户。此外还可以替换录像视频等申请材料。可见，证券期货行业短期建设的网上开户系统还存在一定的安全隐患，不仅是系统上的，更多的是业务上。由于提交申请的材料均是电子信息，非法人员很可能通过多媒体欺骗手段（如 PS 照片等）伪装身份开户，弱化了证券行业的强实名制体系，滋生了恶意人员后期进行恶意行为的温床。此外，证券期货业的弱口令问题也会随着互联网化而日趋严重。由于传统证券期货业提供电话委托服务，故要求客户采用 6 位数字进行交易类业务，但如今部分网上证券交易的系统仍采用该密码作为登录密码和交易密码，存在身份盗用的风险。随着互联网金融的发展该账户的价值有了极大的提升，若再以便捷为主导来对待该问题将会带来极大的安全隐患。

对于更新迭代而言，频繁的业务更新会导致许多安全风险，如废弃的系统移除不完整而留下的诸多后门，新型业务和旧业务对接时产生的权限不对应，或不同业务更新太快而忽视安全环节等。技术更新更会留有许多目前无法发现的隐患，如新架构的底层调用算法的安全问题，云环境下不同系统的隔离问题等均是新技术的安全空缺。渠道更新就更复杂了，因为更换渠道要求重新在新的架构上重新设计程序，所以影响的因素较多。就证券交易手机 APP 客户端举例来说，许多证券公司希望快速抢占市场，包括不同的手机平台，但其自身开发实力不强，故委托由外包软件公司开发。外包软件公司本身能力层次不齐，某些公司为了盈利而将开发周期大大缩短，这样就存在许多安全漏洞。目前大部分证券公司的都不会在外包软件验收及正式上线运行前对移动客户端的安全性，包括后门、逻辑炸弹、源代码、脆弱性等值得关注的方面进行详细深入的安全检查。导致可能带有安全漏洞的程序直接上线运行，即使后期升级也大都是业务方面的功能完善而很少考虑到安全性的提升，给证券系统的正常运作埋下安全隐患。所以移动客户端的安全漏洞被利用的安全事件就层出不穷。

综上所述，证券期货行业互联网金融拥有多种复杂业务，该热点领域在快速发展的同时也将在信息安全领域迎来前所未有的挑战，需要证监会、证券期货业、互联网企业、测评机构、信息安全服务提供商等多部门、跨领域、跨行业的多方位合作，针对行业信息安全风险分别进行逐项深入地风险分析、风险规避和转移，这样才能够促进证券期货行业互联网金融生态环境健康可持续发展。

资料来源：公开资料，观研天下整理，转载请注明出处

观研天下发布的《2018年中国证券期货行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国证券期货行业发展概述

第一节 证券期货行业发展情况概述

- 一、证券期货行业相关定义
- 二、证券期货行业基本情况介绍
- 三、证券期货行业发展特点分析

第二节 中国证券期货行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、证券期货行业产业链条分析
- 三、中国证券期货行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国证券期货行业生命周期分析

- 一、证券期货行业生命周期理论概述
- 二、证券期货行业所属的生命周期分析

第四节 证券期货行业经济指标分析

- 一、证券期货行业的赢利性分析
- 二、证券期货行业的经济周期分析
- 三、证券期货行业附加值的提升空间分析

第五节 国中证券期货行业进入壁垒分析

- 一、证券期货行业资金壁垒分析
- 二、证券期货行业技术壁垒分析
- 三、证券期货行业人才壁垒分析
- 四、证券期货行业品牌壁垒分析
- 五、证券期货行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球证券期货行业市场发展现状分析

第一节 全球证券期货行业发展历程回顾

第二节 全球证券期货行业市场区域分布情况

第三节 亚洲证券期货行业地区市场分析

- 一、亚洲证券期货行业市场现状分析
- 二、亚洲证券期货行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲证券期货行业市场前景分析

第四节 北美证券期货行业地区市场分析

- 一、北美证券期货行业市场现状分析

二、北美证券期货行业市场规模与市场需求分析

三、北美证券期货行业市场前景分析

第五节 欧盟证券期货行业地区市场分析

一、欧盟证券期货行业市场现状分析

二、欧盟证券期货行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟证券期货行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界证券期货行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球证券期货行业市场规模预测

第三章 中国证券期货产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品证券期货总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国证券期货行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国证券期货产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国证券期货行业运行情况

第一节 中国证券期货行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国证券期货行业市场规模分析

第三节 中国证券期货行业供应情况分析

第四节 中国证券期货行业需求情况分析

第五节 中国证券期货行业供需平衡分析

第六节 中国证券期货行业发展趋势分析

第五章 中国证券期货所属行业运行数据监测

第一节 中国证券期货所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国证券期货所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国证券期货所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国证券期货市场格局分析

第一节 中国证券期货行业竞争现状分析

一、中国证券期货行业竞争情况分析

二、中国证券期货行业主要品牌分析

第二节 中国证券期货行业集中度分析

一、中国证券期货行业市场集中度分析

二、中国证券期货行业企业集中度分析

第三节 中国证券期货行业存在的问题

第四节 中国证券期货行业解决问题的策略分析

第五节 中国证券期货行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国证券期货行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国证券期货行业消费特点

第二节 中国证券期货行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 证券期货行业成本分析

第四节 证券期货行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国证券期货行业价格现状分析

第六节 中国证券期货行业平均价格走势预测

一、中国证券期货行业价格影响因素

二、中国证券期货行业平均价格走势预测

三、中国证券期货行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国证券期货行业区域市场现状分析

第一节 中国证券期货行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地证券期货市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区证券期货市场规模分析

四、华东地区证券期货市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区证券期货市场规模分析

四、华中地区证券期货市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区证券期货市场规模分析

第九章 2016-2018年中国证券期货行业竞争情况

第一节 中国证券期货行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国证券期货行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国证券期货行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 证券期货行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国证券期货行业发展前景分析与预测

第一节 中国证券期货行业未来发展前景分析

一、证券期货行业国内投资环境分析

二、中国证券期货行业市场机会分析

三、中国证券期货行业投资增速预测

第二节 中国证券期货行业未来发展趋势预测

第三节 中国证券期货行业市场发展预测

- 一、中国证券期货行业市场规模预测
- 二、中国证券期货行业市场规模增速预测
- 三、中国证券期货行业产值规模预测
- 四、中国证券期货行业产值增速预测
- 五、中国证券期货行业供需情况预测

第四节 中国证券期货行业盈利走势预测

- 一、中国证券期货行业毛利润同比增速预测
- 二、中国证券期货行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国证券期货行业投资风险与营销分析

第一节 证券期货行业投资风险分析

- 一、证券期货行业政策风险分析
- 二、证券期货行业技术风险分析
- 三、证券期货行业竞争风险分析
- 四、证券期货行业其他风险分析

第二节 证券期货行业企业经营发展分析及建议

- 一、证券期货行业经营模式
- 二、证券期货行业销售模式
- 三、证券期货行业创新方向

第三节 证券期货行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国证券期货行业发展策略及投资建议

第一节 中国证券期货行业品牌战略分析

- 一、证券期货企业品牌的重要性
- 二、证券期货企业实施品牌战略的意义
- 三、证券期货企业品牌的现状分析
- 四、证券期货企业的品牌战略
- 五、证券期货品牌战略管理的策略

第二节 中国证券期货行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国证券期货行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国证券期货行业发展策略及投资建议

第一节 中国证券期货行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国证券期货行业定价策略分析

第三节 中国证券期货行业营销渠道策略

一、证券期货行业渠道选择策略

二、证券期货行业营销策略

第四节 中国证券期货行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国证券期货行业重点投资区域分析

二、中国证券期货行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/340023340023.html>