

2018年中国速冻食品行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国速冻食品行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/330023330023.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业竞争格局和市场化程度

速冻食品产业最初起源于美国，后来在欧洲和亚洲得到快速发展。美国速冻食品产业起源于 1920 年代，快速发展到 1960 年代，1970 年代后稳定增长。日本速冻食品的现代工业化生产起始于二战之后，经历 1955 ~ 1975 年快速成长之后稳定增长，目前行业处于发展成熟期。速冻食品在我国起步较晚，大致经过了以下发展阶段：

（1）20 世纪 80 年代至 90 年代初，萌芽起步阶段

20 世纪 80 年代，我国开始出现冷冻冷藏方式的速冻食品，主要是一些经过简单加工或没有加工的肉制品，这时期的速冻可以理解为食品储存方式的传统速冻。

（2）20 世纪 90 年代初至 2004 年，快速发展阶段

进入 20 世纪 90 年代后，随着引进设备的不断增加和各种国产设备的研制成功，我国的速冻食品加工工艺取得长足发展，速冻食品也从过去品种单调的肉类、水产类发展到果品、蔬菜和调理类产品。这一时期速冻食品厂家数量快速增长，通过竞争行业集中度逐渐加强，行业内优秀企业开始打造品牌特色和渠道资源以巩固和加强市场领先地位，实现了现代意义上速冻食品的快速发展。

（3）2005 年至今，整合发展阶段

随着国民经济的发展、居民收入水平的提高和城市生活节奏的加快，消费者对于速冻食品的需求呈现旺盛的增长态势。这段时期大中城市超市连锁企业实现了蓬勃发展，零售终端配套各式冷藏柜，冷藏产业链得到逐步完善，从而保障了产品的供给。这个阶段的突出特点是市场的快速扩张和进一步细化，其中速冻米面制品经过前期的快速发展进一步整合，速冻调理肉制品作为后起之秀发展迅猛，市场竞争更加趋于多元化。

在食品消费健康化的趋势下，消费者对于速冻食品的健康需求越来越重视，速冻食品的消费也开始从节日型消费转为日常型消费，逐渐融入到消费者生活的各方面，未来具有健康品质的速冻食品将更加获得消费者的青睐。

与以三全食品、思念食品等为代表的速冻米面食品行业相比，速冻调理肉制品行业尚

未形成较为清晰的市场格局，行业内缺乏较为明确的全国品牌，区域性特征明显。南方速冻调理肉制品加工企业以安井食品、海霸王、海欣食品等为代表，主要生产鱼糜类制品，如鱼丸、贡丸等；北方速冻调理肉制品加工企业以本公司为代表，主要以生产畜禽类制品为主，如狮子头、鸡肉丸等。

目前的速冻调理肉制品市场的主要竞争格局为“南福建北山东”，加上广东、浙江等沿海省份，构成了目前速冻调理肉制品行业的重点生产区域。此外，除了传统的速冻米面食品企业如三全食品、思念食品凭借其多年的行业经验和渠道资源涉足速冻调理肉制品外，其他中小企业也发展迅速，试图在这块不断扩容的市场上争得一席之地。

速冻食品行业产业链结构

资料来源：观研天下数据中心整理

速冻调理肉制品行业的主要原料为畜禽肉类、鱼糜、面粉、各种辅料等，上游行业主要为畜牧业、水产业、种植业、屠宰及肉类加工业。上游行业的发展和农副产品的价格变动对速冻调理肉制品的生产和销售有重要影响，同时本行业的快速发展也带动了对优质肉禽等农畜产品和优质水产品的需求，促进了上游行业产品生产过程的优质化、多样化、标准化。

由于上游行业提供的均为市场竞争较为充分的大宗农产品，极少出现供应不足的情况，同时为了确保重要农产品的市场供应和价格稳定，国家建立和完善了包括粮油储备和肉储备制度在内的重要商品储备制度，进一步保障了本行业的原材料需求。尽管如此，由于近年来经济形势的复杂多变，上游行业供应的原材料价格仍不稳定，进而对本行业的发展造成一定程度的不利影响。（GYFSW）

观研天下发布的《2018年中国速冻食品行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及速冻食品交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、速冻食品T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国速冻食品行业发展概述

第一节 速冻食品行业发展情况概述

一、速冻食品行业相关定义

二、速冻食品行业基本情况介绍

三、速冻食品行业发展特点分析

第二节 中国速冻食品行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、速冻食品行业产业链条分析

三、中国速冻食品行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国速冻食品行业生命周期分析

一、速冻食品行业生命周期理论概述

二、速冻食品行业所属的生命周期分析

第四节 速冻食品行业经济指标分析

一、速冻食品行业的赢利性分析

二、速冻食品行业的经济周期分析

三、速冻食品行业附加值的提升空间分析

第五节 国中速冻食品行业进入壁垒分析

一、速冻食品行业资金壁垒分析

二、速冻食品行业技术壁垒分析

三、速冻食品行业人才壁垒分析

四、速冻食品行业品牌壁垒分析

五、速冻食品行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球速冻食品行业市场发展现状分析

第一节 全球速冻食品行业发展历程回顾

第二节 全球速冻食品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲速冻食品行业地区市场分析

一、亚洲速冻食品行业市场现状分析

二、亚洲速冻食品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲速冻食品行业市场前景分析

第四节 北美速冻食品行业地区市场分析

一、北美速冻食品行业市场现状分析

二、北美速冻食品行业市场规模与市场需求分析

三、北美速冻食品行业市场前景分析

第五节 欧盟速冻食品行业地区市场分析

一、欧盟速冻食品行业市场现状分析

二、欧盟速冻食品行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟速冻食品行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界速冻食品行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球速冻食品行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国速冻食品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国速冻食品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国速冻食品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、速冻食品环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国速冻食品行业运行情况

第一节 中国速冻食品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国速冻食品行业市场规模分析

第三节 中国速冻食品行业供应情况分析

第四节 中国速冻食品行业需求情况分析

第五节 中国速冻食品行业供需平衡分析

第六节 中国速冻食品行业发展趋势分析

第五章 中国速冻食品所属行业运行数据监测

第一节 中国速冻食品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国速冻食品所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国速冻食品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国速冻食品市场格局分析

第一节 中国速冻食品行业竞争现状分析

一、中国速冻食品行业竞争情况分析

二、中国速冻食品行业主要品牌分析

第二节 中国速冻食品行业集中度分析

一、中国速冻食品行业市场集中度分析

二、中国速冻食品行业企业集中度分析

第三节 中国速冻食品行业存在的问题

第四节 中国速冻食品行业解决问题的策略分析

第五节 中国速冻食品行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国速冻食品行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国速冻食品行业消费特点

第二节 中国速冻食品行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 速冻食品行业成本分析

第三节 速冻食品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国速冻食品行业价格现状分析

第五节 中国速冻食品行业平均价格走势预测

一、中国速冻食品行业价格影响因素

二、中国速冻食品行业平均价格走势预测

三、中国速冻食品行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国速冻食品行业区域市场现状分析

第一节 中国速冻食品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区速冻食品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区速冻食品市场规模分析

四、华东地区速冻食品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区速冻食品市场规模分析

四、华中地区速冻食品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区速冻食品市场规模分析

第九章 2015-2017年中国速冻食品行业竞争情况

第一节 中国速冻食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国速冻食品行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国速冻食品行业竞争环境分析（速冻食品T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 速冻食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国速冻食品行业发展前景分析与预测

第一节中国速冻食品行业未来发展前景分析

一、速冻食品行业国内投资环境分析

二、中国速冻食品行业市场机会分析

三、中国速冻食品行业投资增速预测

第二节中国速冻食品行业未来发展趋势预测

第三节中国速冻食品行业市场发展预测

一、中国速冻食品行业市场规模预测

二、中国速冻食品行业市场规模增速预测

三、中国速冻食品行业产值规模预测

四、中国速冻食品行业产值增速预测

五、中国速冻食品行业供需情况预测

第四节中国速冻食品行业盈利走势预测

一、中国速冻食品行业毛利润同比增速预测

二、中国速冻食品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国速冻食品行业投资风险与营销分析

第一节 速冻食品行业投资风险分析

一、速冻食品行业政策风险分析

二、速冻食品行业技术风险分析

三、速冻食品行业竞争风险

四、速冻食品行业其他风险分析

第二节 速冻食品行业企业经营发展分析及建议

一、速冻食品行业经营模式

二、速冻食品行业销售模式

三、速冻食品行业创新方向

第三节 速冻食品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国速冻食品行业发展策略及投资建议

第一节 中国速冻食品行业品牌战略分析

- 一、速冻食品企业品牌的重要性
 - 二、速冻食品企业实施品牌战略的意义
 - 三、速冻食品企业品牌的现状分析
 - 四、速冻食品企业的品牌战略
 - 五、速冻食品品牌战略管理的策略
- 第二节中国速冻食品行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国速冻食品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国速冻食品行业发展策略及投资建议

第一节中国速冻食品行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国速冻食品行业定价策略分析

第二节中国速冻食品行业营销渠道策略

- 一、速冻食品行业渠道选择策略
- 二、速冻食品行业营销策略

第三节中国速冻食品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国速冻食品行业重点投资区域分析
- 二、中国速冻食品行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/330023330023.html>