

2019年中国智能机器人行业分析报告- 行业运营态势与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智能机器人行业分析报告-行业运营态势与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/430022430022.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在用途上，智能机器人与普通机器人在用途上有许多相似之处，但因其智能性使得它能做更复杂的工作，完成更高级的任务。按智能程度分类，智能机器人可以分为工业机器人、初级智能机器人、智能农业机器人、家庭智能陪护机器人、高级智能机器人。

智能机器人分类（按智能程度划分）资料来源：公开资料整理

一、智能机器人行业发展现状分析

全球智能机器人企业结构主要由工业机器人、个人/家用机器人、行业服务机器人构成，占比分别为15%、43%、42%。

全球智能机器人企业结构（单位：%）数据来源：中国机器人行业协会

统计数据显示，全球工业机器人2017年本体市场规模约为140亿美元，预计2020年全球工业机器人供应量将突破52万台套。智能机器人在非工业领域的市场潜力也在不断释放，预计2025年商业、家居和军事三大领域的市场规模将分别达到170亿美元、90亿美元和165亿美元。尤其值得注意的是，全球智能机器人市场的重心正在从欧美地区转向亚太地区，预计2020年亚太地区将取代欧洲成为全球最大市场，份额占比将从2015年的19%提升至57%。

2017-2020年全球工业机器人销量统计及预测 数据来源：中国机器人行业协会

全球智能机器人产业格局正处于重塑期和窗口期，智能机器人产业的传统格局已经被打破，新的产业格局正在逐步形成。在传统市场，Universal Robots、Rethink Robotics等创新技术企业已经在协作机器人等新领域对发那科、库卡、ABB等传统巨头构成了威胁，而新松、埃弗顿、广州数控等本土机器人企业凭借成本、服务等方面的优势加速崛起，也开始向巨头企业发起挑战。而在新兴市场，技术、思维与资本的相互碰撞推动了产业发展的百花齐放，既有专注技术、引领未来发展的波士顿动力公司，也有产品精准定位、商业推广成功的大疆无人机公司，还有跨界融合、创新理念的达闼科技公司，一批特色鲜明的独角兽企业正在不断成长壮大。

我国智能机器人部分关键市场存在极大差距

1、上游核心零部件市场基本被日本和欧洲企业把持，国内企业在相关市场还缺乏竞争力。例如纳博特斯克和哈默纳科两家日本企业主导了全球机器人用减速器市场，伺服电机市场则主要被松下、安川、三菱等日系产品和西门子、博世力士乐等欧系产品占据。

2、在部分后端应用市场，我国企业产品的市场认可度和竞争力都落后于国际领先水平。例如以“四大家族”库卡、ABB、发那科、安川为首的外资品牌近乎垄断工业机器人市场，占据我国75%以上的中高端产品市场份额，而在以医疗为典型代表的某些消费市场中，我国产品市场占有率还基本处于空白状态。（JPTC）

【报告大纲】

第一章 智能机器人产业相关概述

第一节 机器人简述

一、机器人类别划分

二、能力评价标准

第二节 机器人的重要组成

一、执行机构

二、驱动装置

三、检测装置

四、控制系统等组成

第三节 智能机器人的体系结构

一、分层递阶结构

二、包容结构

三、三层结构

四、自组织结构

五、分布式结构

六、进化控制结构

七、社会机器人结构

第二章 2019年世界智能机器人行业整体发展现状分析

第一节 世界机器人发展历程

第二节 2019年世界智能机器人研究新进展

一、美研制出受伤后可自行调整的机器人

二、英国设计出吃苍蝇老鼠的机器人家具

三、法国研发出儿童机器人

四、欧洲研发出超级机器人 能预知人类意图

五、日本机器人产业越做越精

第三节 2019年世界智能机器人主要市场状况分析

- 一、日本领先智慧型化服务型机器人市场商品化
 - 二、美国在机器人产业以人工智慧与研发技术为主
 - 三、中国台湾智慧型机器人产业发展现状
- #### 第四节 2019-2025年世界智能机器人行业发展趋势分析

第三章 2019年中国智能机器人行业市场发展环境解析

第一节 2019年中国宏观环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势分析
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国智能机器人市场政策环境分析

- 一、机器人产业政策法规
- 二、相关行业政策
- 三、法律法规

第三节 2019年中国智能机器人市场社会环境分析

- 一、中国的人口结构分析
- 二、中国人口老龄化趋势加剧
- 三、人们的消费观念

第四章 2019年中国智能机器人产业运行新形势透析

第一节 中国智能机器人行业动态分析

- 一、第九届全国机器人大赛在长春开赛
- 二、东莞智能机器人工程中心成立
- 三、潍坊耐高温智能机器人将服务消防
- 四、中欧技术专家汇聚重庆研讨智能机器人

第二节 2019年中国智能机器人产业现状综述

- 一、智能机器人产业运行特点分析
- 二、国产机器人向制造强国迈进
- 三、校企联合打造智能机器人产业
- 四、机器人产业降低成本成发展关键
- 五、机器人技术发展状况分析

第三节 2019年中国智能机器人技术攻关动态分析

- 一、中国机器人技术应用研究进展
- 二、智能机器人传感器研究获重大突破
- 三、全球首款影像识别机器人诞生昆山
- 四、哈工大新一代智能机器人问世

第四节 2019年中国智能机器人产业面临的挑战分析

第五节 2019年中国智能机器人产业经营模式分析

- 一、总部基地（模式）分析
- 二、连锁经营（模式）分析
- 三、商业模式分析
- 四、资本模式分析
- 五、管理模式分析

第五章 2016-2019年中国智能机器人行业数据监测分析

第一节 2016-2019年中国智能机器人行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国智能机器人行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、不同所有制分析
- 三、销售收入结构分析
 - （一）、不同类型分析
 - （二）、不同所有制分析

第三节 2016-2019年中国智能机器人行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口货值分析

第四节 2016-2019年中国智能机器人行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2016-2019年中国智能机器人行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章 2019年中国智能机器人产业技术研究

第一节 机器人的驱动技术

一、驱动装置的分类

二、液压驱动装置

三、电机驱动装置

第二节 机器人中的多传感器信息融合技术

一、多传感器信息融合阐述

二、多传感器信息融合的结构

三、机器人中的传感器融合技术

第三节 机器视觉

一、图像的获取

二、图像的处理

第四节 运动规划与控制技术

一、智能控制理论基础

二、智能机器人的运动规划

三、智能机器人的控制技术

第七章 2019年中国智能机器人系统实例解析

第一节 室外智能移动机器人

一、智能移动机器人的发展及典型系统

二、室外智能移动机器人研究中的关键技术

第二节 双足步行智能机器人

第三节 球形机器人

一、概况

二、国外发展情况

三、国内的情况

四、球形机器人的发展趋势

第四节 仿鱼机器人

一、开发研究的开端

二、弹性振动翼推进系统的开发

三、仿鲷鱼机器人的开发

四、仿空棘鱼机器人的开发

五、完整的游动系统

第八章 2019年中国智能机器人市场供需分析剖析

第一节 2019年中国智能机器人市场运行概况

- 一、联想智能机器人服务全解析
- 二、消费型智能机器人专卖店落户京城
- 三、广州土产机器人比洋货平三成

第二节 2019年中国工业机器人市场运行状况分析

- 一、国内工业机器人的市场特征
- 二、工业机器人带来的效益
- 三、国内工业机器人的需求情况
- 四、国内工业机器人的销售情况

第三节 2019年中国智能机器人市场营销中的应用透析

- 一、网络智能机器人推荐平台成为营销新工具
- 二、智能+互动小机器人实现全新网络营销模式
- 三、网络机器人是精准营销的新渠道

第九章 2016-2019年中国智能机器人进出口贸易数据监测

- 一、2016-2019年中国多功能工业机器人进口数据分析
- 二、2016-2019年中国多功能工业机器人出口数据分析
- 三、2016-2019年中国多功能工业机器人进出口平均单价分析
- 四、2016-2019年中国多功能工业机器人进出口国家及地区分析
- 一、2016-2019年中国机器人，末端操纵装置进口数据分析
- 二、2016-2019年中国机器人，末端操纵装置出口数据分析
- 三、2016-2019年中国机器人，末端操纵装置进出口平均单价分析
- 四、2016-2019年中国机器人，末端操纵装置进出口国家及地区分析

第十章 2019年中国家用医疗保健智能机器人设计探讨

第一节 家用医疗保健智能机器人相关介绍

第二节 智能机器人的总体设计

- 一、智能机器人的多传感器系统
- 二、智能机器人控制系统

第三节 主要医疗保健功能的实现

- 一、智能机器人对于数字化家庭提供服务简述
- 二、机器人视觉与视频信号的传输
- 三、机器人听觉与音频信号的传输
- 四、各项生理信息的采集与传输

第四节 蓝牙模块的应用

一、蓝牙技术概况

二、蓝牙模块

三、主，从设备硬件组成

第五节 未来家用医疗保健智能机器人发展潜力分析

第十一章 2019年中国智能机器人市场竞争格局透析

第一节 2019年中国智能机器人行业竞争现状

一、机器人市场竞争加剧

二、智能机器人技术与设计竞争力分析

三、成本竞争分析

四、日本加紧开拓海外家用机器人市场

第二节 2019年中国智能机器人产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2019-2025年中国智能机器人行业竞争趋势分析

第十二章 中国智能机器人典型企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中兵光电科技股份有限公司（600435）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 盟立自动化科技（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 唐山开元自动焊接设备装备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 首钢莫托曼机器人有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 安徽江淮自动化装备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京联合钛得胶粘剂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分

第八节 上海广茂达伙伴机器人有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 深圳市精信诚科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 新奥博为技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2019-2025年中国智能机器人产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国智能机器人市场趋势调查分析

一、智能机器人将在基金证券业大有作为

二、家庭智能机器人开发前景广阔

第二节 2019-2025年中国智能机器人行业新趋势探析

一、实现自动化是焊接机器人的前进方向

二、中国机器人技术发展趋势

三、机器人在教育领域的发展及趋势

第三节 2019-2025年中国智能机器人行业市场预测分析

一、智能机器人市场供给情况预测分析

二、智能机器人市场需求情况预测分析

三、中国机器人进出口贸易预测分析

第四节 2019-2025年中国智能机器人市场盈利预测分析

第十四章 2019-2025年中国智能机器人行业前景调研分析

第一节 2019-2025年中国智能机器人行业投资机会分析

一、智能机器人投资潜力分析

二、小小机器人吸引大投资

三、智能机器人投资吸引力分析

第二节 2019-2025年中国智能机器人行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录

图表 1 2016-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2 2016-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 3 2016-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 4 2016-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 5 2016-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 6 2016-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 7 2016-2019年我国智能机器人行业规模企业个数及增长情况

图表 8 2016-2019年我国智能机器人行业规模企业个数及增长对比

图表 9 2016-2019年我国智能机器人行业从业人员及增长情况

图表 10 2016-2019年我国智能机器人行业从业人员及增长对比

图表 11 2016-2019年我国智能机器人行业资产合计及增长情况

图表 12 2016-2019年我国智能机器人行业资产合计及增长对比

图表 13 2019年我国智能机器人行业不同规模企业数量对比

图表 14 2019年我国智能机器人行业不同所有制企业数量对比

图表 15 2019年我国智能机器人行业不同规模企业销售收入对比

图表 16 2019年我国智能机器人行业不同所有制企业销售收入对比

图表 17 2016-2019年我国智能机器人行业产成品及增长情况

图表 18 2016-2019年我国智能机器人行业产成品及增长对比

图表 19 2016-2019年我国智能机器人行业工业销售产值及增长情况

图表 20 2016-2019年我国智能机器人行业工业销售产值及增长对比

图表 21 2016-2019年我国智能机器人行业出口货值及增长情况

图表 22 2016-2019年我国智能机器人行业出口货值及增长对比

图表 23 2016-2019年我国智能机器人行业主营业务成本及增长情况

图表 24 2016-2019年我国智能机器人行业主营业务成本及增长对比

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国智能机器人行业分析报告-行业运营态势与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/430022430022.html>