

2018年中国爆破器材行业分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国爆破器材行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/320022320022.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着市场经济时代的到来，民用爆破器材行业都积极地对产业结构、生产方式、管理方式都进行了系列的深化改革调整。民用爆破器材不管是生产总量还是销售额方面都呈现出稳步增长局面，在有效满足社会其他行业需求的同时，拉动了国民经济的稳定提升。

爆破器材产品种类 资料来源：公开资料整理

基于民用爆破器材的功能性比较特殊，受到了国家产品质量安全监管部门的高度重视，相应地该产业在国家政策及相关扶持下获得了市场发展优势。通过该种优势条件一些民用爆破器材生产企业牢牢地抓住市场机遇，加大技术创新、新设备的引进获得了快速稳定发展，企业生产整体效益不断提高，生产规模不断扩大，在较好的经济实力和技术支持下也逐渐向新的产业领域进军，探索多元化的民用爆破器材发展之路。但基于我国对民用爆破器材的开发研究起步比较晚，技术水平同发达国家技术水平相比还存在较大差距。国家在民用爆破器材产业方面还未建立完善的发展规划体系，单一的依靠企业自身能力难以形成良好的发展局面，不少的企业因缺乏技术支持和管理水平有限导致在从民用爆破器材产业向其他领域进军过程中受阻，不仅没有完成多元化产业的转变，更使得一些企业因资金投入到新技术和新设备的研发中而影响了主导产业发展。

民用爆破器材发展的策略

1、进一步加大改革力度，推进民用爆破产业向市场化和集团化转变 国家相关管理部门应尽快出台有关民用爆破器材发展的改革方案，将民用爆破器材以商品的形式融入到市场中。加强对该产业生产流通市场规范化的相关制度的制定。加强推行民用爆破器材集团化发展战略，通过改组、联合、租赁或者收购等改制方式对产业资源进行整合并优化配置。形成以技术集中、人才集中的规范化、集约化的民用爆破器材集团公司。

2、探索以民用爆破器材为主体，向其他产业延伸的多元化发展道路 要求现行的民用爆破器材企业应结合自身发展实际情况，在做好主导产业的同时，积极探索多元化发展道路，将企业的生产经营范围逐步扩大，对企业产业结构进行调整，避免因企业产品单一化受到市场变化因素影响造成经营风险。但在调整产业结构过程中需要企业深入市场中进行调查和研究，结合自身资源实际情况准确定位企业发展方向。

3、加大民用爆破器材生产技术科研力度，以技术为支持推进产业可持续发展 民用爆破器材产业应坚定不移地走产学研相结合道路，加大技术科研力度，并将科研成果应用到产业生产中。民用爆破器材企业应积极争取国家政府部分对产业的经济投入支持和政策支持，推动产业自主技术不断创新。国家应支持并鼓励民用爆破器材企业的科研人员进行课题研究及技术攻关。企业应积极对国外先进技术、设备的引进，并消化这些技术，不断提升自身的技术水平。逐步缩小同世界先进水平差距。

4、加强对民用爆破器材安全生产管理 安全生产是行业赖以生存和发展的生命线，只有保证安全生产，才能创收企业经济效益最大化，进而以雄厚的经济实力不断拓展企业发展领域。民用爆破器材生产企业应重视安全生产管理工作，不管是在任何时候都要将安全

作为生产的第一要素，一刻都不能掉以轻心。通常民用爆破器材产品多为易燃、易爆的产品。如果在生产过程中没有抓好安全生产工作，一旦发生生产事故，不仅会多生产作业人员人身安全造成极大的危害，同时也会给企业带来严重的经济损失。为了能够保证企业生产系统的安全、稳定运行，企业应建立完善的安全生产管理体系，加大对安全生产管理人才的引进力度，定期或不定期地对管理人员进行业务培训，强化管理人员素质水平。政府部门应建立完善法律法规体系及监管体系，对民用爆破器材企业安全生产进行严格的监督。

我国高速增长的经济为爆破器材行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国爆破器材行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及爆破器材交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国爆破器材行业发展概述

第一节 爆破器材行业发展情况概述

- 一、爆破器材行业相关定义
- 二、爆破器材行业基本情况介绍
- 三、爆破器材行业发展特点分析

第二节 中国爆破器材行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、爆破器材行业产业链条分析
- 三、中国爆破器材行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国爆破器材行业生命周期分析

- 一、爆破器材行业生命周期理论概述
- 二、爆破器材行业所属的生命周期分析

第四节 爆破器材行业经济指标分析

- 二、爆破器材行业的赢利性分析
- 四、爆破器材行业的经济周期分析
- 三、爆破器材行业附加值的提升空间分析

第五节 国内爆破器材行业进入壁垒分析

- 一、爆破器材行业资金壁垒分析
- 二、爆破器材行业技术壁垒分析
- 三、爆破器材行业人才壁垒分析
- 四、爆破器材行业品牌壁垒分析
- 五、爆破器材行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球爆破器材行业市场发展现状分析

第一节 全球爆破器材行业发展历程回顾

第二节 全球爆破器材行业市场区域分布情况

第三节 亚洲爆破器材行业地区市场分析

- 一、亚洲爆破器材行业市场现状分析
- 二、亚洲爆破器材行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲爆破器材行业市场前景分析

第四节 北美爆破器材行业地区市场分析

- 一、北美爆破器材行业市场现状分析
- 二、北美爆破器材行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美爆破器材行业市场前景分析

第五节 欧盟爆破器材行业地区市场分析

- 一、欧盟爆破器材行业市场现状分析
- 二、欧盟爆破器材行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟爆破器材行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界爆破器材行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球爆破器材行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国爆破器材产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国爆破器材行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 中国爆破器材产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国爆破器材行业运行情况

第一节 中国爆破器材行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国爆破器材行业市场规模分析

第三节 中国爆破器材行业供应情况分析

第四节 中国爆破器材行业需求情况分析

第五节 中国爆破器材行业供需平衡分析

第六节 中国爆破器材行业发展趋势分析

第五章 中国爆破器材所属行业运行数据监测

第一节 中国爆破器材所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国爆破器材所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国爆破器材所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国爆破器材市场格局分析

第一节 中国爆破器材行业竞争现状分析

一、中国爆破器材行业竞争情况分析

二、中国爆破器材行业主要品牌分析

第二节 中国爆破器材行业集中度分析

一、中国爆破器材行业市场集中度分析

二、中国爆破器材行业企业集中度分析

第三节 中国爆破器材行业存在的问题

第四节 中国爆破器材行业解决问题的策略分析

第五节 中国爆破器材行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国爆破器材行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国爆破器材行业消费特点

第二节 中国爆破器材行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 爆破器材行业成本分析

第三节 爆破器材行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国爆破器材行业价格现状分析

第五节 中国爆破器材行业平均价格走势预测

一、中国爆破器材行业价格影响因素

二、中国爆破器材行业平均价格走势预测

三、中国爆破器材行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国爆破器材行业区域市场现状分析

第一节 中国爆破器材行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地爆破器材市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区爆破器材市场规模分析

四、华东地区爆破器材市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区爆破器材市场规模分析

四、华中地区爆破器材市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区爆破器材市场规模分析
- 四、华南地区爆破器材市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区爆破器材市场规模分析
- 四、华北地区爆破器材市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区爆破器材市场规模分析
- 四、东北地区爆破器材市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区爆破器材市场规模分析
- 四、西部地区爆破器材市场规模预测

第九章 2015-2017年中国爆破器材行业竞争情况

第一节 中国爆破器材行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国爆破器材行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国爆破器材行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 爆破器材行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国爆破器材行业发展前景分析与预测

第一节 中国爆破器材行业未来发展前景分析

- 一、爆破器材行业国内投资环境分析
- 二、中国爆破器材行业市场机会分析
- 三、中国爆破器材行业投资增速预测

第二节 中国爆破器材行业未来发展趋势预测

第三节 中国爆破器材行业市场发展预测

- 一、中国爆破器材行业市场规模预测
- 二、中国爆破器材行业市场规模增速预测
- 三、中国爆破器材行业产值规模预测
- 四、中国爆破器材行业产值增速预测
- 五、中国爆破器材行业供需情况预测

第四节 中国爆破器材行业盈利走势预测

- 一、中国爆破器材行业毛利润同比增速预测
- 二、中国爆破器材行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国爆破器材行业投资风险与营销分析

第一节 爆破器材行业投资风险分析

- 一、爆破器材行业政策风险分析
- 二、爆破器材行业技术风险分析
- 三、爆破器材行业竞争风险分析
- 四、爆破器材行业其他风险分析

第二节 爆破器材行业企业经营发展分析及建议

- 一、爆破器材行业经营模式
- 二、爆破器材行业销售模式
- 三、爆破器材行业创新方向

第三节 爆破器材行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国爆破器材行业发展策略及投资建议

第一节 中国爆破器材行业品牌战略分析

- 一、爆破器材企业品牌的重要性

二、爆破器材企业实施品牌战略的意义

三、爆破器材企业品牌的现状分析

四、爆破器材企业的品牌战略

五、爆破器材品牌战略管理的策略

第二节中国爆破器材行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国爆破器材行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国爆破器材行业发展策略及投资建议

第一节中国爆破器材行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国爆破器材行业定价策略分析

第二节中国爆破器材行业营销渠道策略

一、爆破器材行业渠道选择策略

二、爆破器材行业营销策略

第三节中国爆破器材行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国爆破器材行业重点投资区域分析

二、中国爆破器材行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/320022320022.html>