

# 2018年中国证券期货行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国证券期货行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/340021340021.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2015年3月2日，证监会批准了第五批共20家证券公司开展互联网证券业务试点，进入试点的证券公司总数已达55家，占了中国证券公司总数的将近一半，证券期货行业互联网金融业务在我国出现爆发式增长。但在如火如荼的发展过程中，随之而来的安全隐患和监控空白也给其发展带来了挑战，个人资料泄露、业务严重漏洞等时常见报诸端。

### 一、证券期货行业互联网金融现状

近年来证券期货行业的许多单位紧跟互联网金融的大潮，其重要信息系统的数量呈倍数增长。一些大型公司通过自主开发或外包开发的方式，另一些中型公司通过和互联网企业合作的方式。还有一些互联网企业，如蚂蚁金服等，凭借自身较为完善的大型信息系统和大量用户群体的优势，也投入了互联网金融行业中。

信息系统的增长代表了证券期货行业互联网金融的蓬勃发展，同时诞生了多种创新性业务模式。目前主要有资讯服务、远程开户、网上交易、理财投资、借贷融资、网上支付六类互联网业务，如图所示。咨询服务主要是指证券期货行业的单位通过互联网进行行情发布、广告宣传、信息推送等，一方面介绍和推广自身的部分产品，以达到扩大用户群体的目标，另一方面提供有偿的数据信息服务。远程开户是证券期货行业一项重大变革，由原先线下营业部负责的身份认证、签订协议、注册帐号等工作转为线上互联网实现，以自助提交信息的方式简化用户的开户行为。网上交易是证券期货行业的重要业务，作为交易所的会员单位帮助广大用户及投资者实现证券、基金、期货的交易行为，目前交易的实现渠道也逐渐从电话委托、现场委托等线下方式发展到线上互联网交易。

理财投资是证券期货行业一种新型互联网应用，证券、基金公司依据其金融综合实力通过互联网投放一些属于自身的理财产品，并向其会员用户提供查询、购买等自助理财服务。借贷融资是指证券期货行业企业的会员通过抵押其所拥有的证券基金资产或金融信用向企业进行贷款融资的行为，互联网渠道可简化许多前台手续，有效增加了资金的快速流动性。网上支付本质是一种资金托管代付中介，证券期货行业的网上支付即有效通过互联网利用行业用户的资金进行第三方支付行为，以实现用户资金的最大化利用。以上六类业务的互联网化，让证券期货行业的五大基础功能：交易、托管结算、支付、融资和投资，取得实质性的突破。

图表：证券期货行业互联网金融业务现状

图表来源：公开资料整理

除了业务模式的快速发展，其业务实现渠道也不断创新。从原来传统的固定电话、营业部终端到PC客户端、智能自助终端、移动客户端甚至是最新的社交软件集成模式等，让证券期货行业的广大金融用户愈发得体会到互联网金融的快速和便捷。

### 二、证券期货行业互联网金融组成模式

要了解一个行业，必须先熟悉其组成模式。就目前来说，证券期货行业互联网金融的产业链生态圈可分为服务对象层，服务运营层和安全保障层，如图所示。各层面互相依靠，互相合作，使得证券期货行业互联网金融快速地发展壮大。

图表：证券期货行业互联网金融产业链生态圈

图表来源：公开资料整理

服务对象层一般为个人用户和机构用户，是证券期货行业互联网金融最直接的支持者和获利者。正是由于服务对象的需求不断增加，才引领了行业发展的方向。

服务运营层是指直接提供证券期货业互联网金融服务的单位，其中分为证券期货业单位和非证券期货业单位。证券期货业单位是之前就由国家明确定义的，证监会所监管的登记结算公司、证券交易所、期货交易所、证券公司、期货公司和基金公司。非证券期货业单位主要指银行、第三方支付机构、电信运营商、信息服务提供商等单位，其直接参与互联网金融的在线业务。

安全保障层则指在后方为证券期货业互联网金融提供支撑和保障的单位，并不直接参与业务过程。其中包括政府、监管机构、行业协会、安全服务提供商、公安机关等，从各个方面保障行业的健康发展。

### 3、证券期货行业互联网金融发展趋势

从现有的业务发展速度来看，今后证券期货行业将全部进入互联网经济时代。服务对象、行业运营单位及安全保障单位都将面临巨大变革。

自证券期货行业单位提供互联网金融服务以来，远程开户用户、网上交易用户、网络投资用户的规模不断扩大，原有互联网企业的大量用户群体（如腾讯、支付宝等）也逐步转化为互联网金融的活跃用户。而证券期货行业中国证券登记结算公司推出的“一码通”服务，也让证券帐号的价值变得丰富多彩。在今后，证券行业用户的规模将进一步扩大，互联网金融账户将成为每个人必备的金融标识。

对行业运营单位而言，今后在庞大的用户群体和复杂的业务模式下，行业单位必须不断提升自身的技术实力，扩建系统、多方合作、技术创新等都是证券期货行业单位发展的必经之路。此外，不但技术能力要做好充分的准备，而且管理模式也将发生结构化的调整。互联网模式的管理，成立单独的部门甚至是单独的分公司都是今后根据实际情况而需要调整的发展路线。

安全保障单位今后面临的压力也不小。证券期货行业互联网金融是一个金融业混业经营、多行业交叉渗透的复杂体系，传统监管手段可预测的大部分风险随着互联网金融的开放而变得无法预测。监管机构只能采取放松管制、加强监督的策略。一方面鼓励证券期货业加速互联网金融的步伐，另一方面采取灵活的手段维护证券期货业的稳定秩序。

资料来源：公开资料，观研天下整理，转载请注明出处

观研天下发布的《2018年中国证券期货行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场

前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国证券期货行业发展概述

#### 第一节 证券期货行业发展情况概述

- 一、证券期货行业相关定义
- 二、证券期货行业基本情况介绍
- 三、证券期货行业发展特点分析

#### 第二节 中国证券期货行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、证券期货行业产业链条分析
- 三、中国证券期货行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国证券期货行业生命周期分析

- 一、证券期货行业生命周期理论概述
- 二、证券期货行业所属的生命周期分析

#### 第四节 证券期货行业经济指标分析

- 一、证券期货行业的赢利性分析
- 二、证券期货行业的经济周期分析
- 三、证券期货行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中证券期货行业进入壁垒分析

- 一、证券期货行业资金壁垒分析
- 二、证券期货行业技术壁垒分析
- 三、证券期货行业人才壁垒分析
- 四、证券期货行业品牌壁垒分析
- 五、证券期货行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球证券期货行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球证券期货行业发展历程回顾

#### 第二节 全球证券期货行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲证券期货行业地区市场分析

- 一、亚洲证券期货行业市场现状分析
- 二、亚洲证券期货行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲证券期货行业市场前景分析

#### 第四节 北美证券期货行业地区市场分析

- 一、北美证券期货行业市场现状分析
- 二、北美证券期货行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美证券期货行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟证券期货行业地区市场分析

- 一、欧盟证券期货行业市场现状分析
- 二、欧盟证券期货行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟证券期货行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界证券期货行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球证券期货行业市场规模预测

### 第三章 中国证券期货产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品证券期货总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国证券期货行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国证券期货产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国证券期货行业运行情况

第一节 中国证券期货行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国证券期货行业市场规模分析

第三节 中国证券期货行业供应情况分析

第四节 中国证券期货行业需求情况分析

第五节 中国证券期货行业供需平衡分析

第六节 中国证券期货行业发展趋势分析

第五章 中国证券期货所属行业运行数据监测

第一节 中国证券期货所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国证券期货所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国证券期货所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国证券期货市场格局分析

### 第一节 中国证券期货行业竞争现状分析

- 一、中国证券期货行业竞争情况分析
- 二、中国证券期货行业主要品牌分析

### 第二节 中国证券期货行业集中度分析

- 一、中国证券期货行业市场集中度分析
- 二、中国证券期货行业企业集中度分析

### 第三节 中国证券期货行业存在的问题

### 第四节 中国证券期货行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国证券期货行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国证券期货行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国证券期货行业消费特点

### 第二节 中国证券期货行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 证券期货行业成本分析

### 第四节 证券期货行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国证券期货行业价格现状分析

## 第六节 中国证券期货行业平均价格走势预测

- 一、中国证券期货行业价格影响因素
- 二、中国证券期货行业平均价格走势预测
- 三、中国证券期货行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国证券期货行业区域市场现状分析

### 第一节 中国证券期货行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地证券期货市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区证券期货市场规模分析
- 四、华东地区证券期货市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区证券期货市场规模分析
- 四、华中地区证券期货市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区证券期货市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国证券期货行业竞争情况

### 第一节 中国证券期货行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国证券期货行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国证券期货行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 证券期货行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2018-2024年中国证券期货行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国证券期货行业未来发展前景分析

##### 一、证券期货行业国内投资环境分析

##### 二、中国证券期货行业市场机会分析

##### 三、中国证券期货行业投资增速预测

#### 第二节 中国证券期货行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国证券期货行业市场发展预测

##### 一、中国证券期货行业市场规模预测

##### 二、中国证券期货行业市场规模增速预测

##### 三、中国证券期货行业产值规模预测

##### 四、中国证券期货行业产值增速预测

##### 五、中国证券期货行业供需情况预测

#### 第四节 中国证券期货行业盈利走势预测

- 一、中国证券期货行业毛利润同比增速预测
- 二、中国证券期货行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国证券期货行业投资风险与营销分析

### 第一节 证券期货行业投资风险分析

- 一、证券期货行业政策风险分析
- 二、证券期货行业技术风险分析
- 三、证券期货行业竞争风险分析
- 四、证券期货行业其他风险分析

### 第二节 证券期货行业企业经营发展分析及建议

- 一、证券期货行业经营模式
- 二、证券期货行业销售模式
- 三、证券期货行业创新方向

### 第三节 证券期货行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国证券期货行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国证券期货行业品牌战略分析

- 一、证券期货企业品牌的重要性
- 二、证券期货企业实施品牌战略的意义
- 三、证券期货企业品牌的现状分析
- 四、证券期货企业的品牌战略
- 五、证券期货品牌战略管理的策略

### 第二节 中国证券期货行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国证券期货行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2018-2024年中国证券期货行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国证券期货行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国证券期货行业定价策略分析

##### 第三节 中国证券期货行业营销渠道策略

- 一、证券期货行业渠道选择策略
- 二、证券期货行业营销策略

##### 第四节 中国证券期货行业价格策略

##### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国证券期货行业重点投资区域分析
- 二、中国证券期货行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/340021340021.html>