

2021年中国原料药市场分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国原料药市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/530018530018.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

原料药是指用于生产各类制剂的原料药物，是制剂中的有效成份，由化学合成、植物提取或者生物技术所制备的各种用来作为药用的粉末、结晶、浸膏等，但病人无法直接服用的物质。原料药的上游行业主要是基础化工行业和农业；原料药可以分为大宗原料药、特色原料药、专利原料药三种；行业下游为终端化药和保健品、化妆品、食品等领域等。

原料药产业链

数据来源：公开资料整理

一、政策环境（P）

近年来，我国对原料药行业总体政策逐步趋严，对相关企业进行鼓励加引导，环保、绿色工艺的原料药是国家重点鼓励发展方向。2020年10月份，国家市场监督管理总局发布了《关于原料药领域的反垄断指南（征求意见稿）》，提出预防和制止原料药领域垄断行为，引导原料药领域经营者守法合规经营。

原料药行业相关政策

时间

政策

颁布主体

主要内容

2020.10.13

《关于原料药领域的反垄断指南（征求意见稿）》

国家市场监督管理总局

预防和制止原料药领域垄断行为，引导原料药领域经营者守法合规经营。

2020.7

《国家药监局综合司关于新修订《药品管理法》原料药认定以及有关法律适用问题的复函》

国家药监局综合司

按照药品的功效，重新界定假药、劣药，使用必须批准而未经批准的原料药生产的药品，单独作出规定。

2020.1

《药品生产监督管理办法》

国家市场监督管理总局

对“原料药”的生产许可、执行质量管涇规范、委托生产、接受检查等做出了相关规定，包括原料药企业实行生产许可等。

2019.12

《推动原料药产业绿色发展的指导意见》

工业和信息化部、生态环境部等多部门

到2025年，产业结构更加合理，采用绿色工艺生产的原料药比重进一步提高，生产，打造一批原料药集中生产基地;技术水平有效提升，突破20项以上绿色关

2019.10.30

《产业结构调整指导目录（2019年本）》。

国家发展改革委

.鼓励类：（1）含氟精细化学品。（2）原料药生产节能降耗减排技术。（3）采用现代生物技术改造传统生产工艺。（4）药物生产过程中的膜分离、超临界萃取、新型结晶、手性合成、酶促合成、连续反应、系统控制等技术开发与应用。

2019.8

《中华人民共和国药品管理法》

全国人民代表大会

国务院药品监督管理部门在审批药品时,对化学原料药一并审评审批,对相关辅料、直接接触药品的包装材料和容器一并审评,对药品的质量标准、生产工艺、标签和说明书一并核准。

2019.7

《关于进一步完善药品关联审评审批和监管工作有关事宜的公告》

国家药监局

明确原料药、药用辅料、直接接触药品的包装材料和容器与药品制剂关联审评审批和监管有关事宜,该公告是原料药产业发展的重要的转折点。

2019.1

《产业结构调整指导目录(2019年本)》

国家发展和改革委员会

鼓励原料药生产节能降耗减排技术、新型药物制剂技术开发与应用;淘汰环境、职业健康和安全生产不能达到国家标准的原料药生产装置

2017.2

《“十三五”国家药品安全规划》

国务院

分期分批对已上市的药品进行质量和疗效一致性评价。2018年底前,完成国家基本药物目录(2012年版)中2007年10月1日前批准上市的289个化学药品仿制药口服固体制剂的一致性评价;鼓励企业对其他已上市品种开展一致性评价。

2016.11

《医药工业发展规划指南》

工信部

巩固化学原料药国际竞争地位,提高精深加工产品出口比重,增加符合先进水平GMP要求的品种数量;提高原料药清洁生产水平。数据来源:公开资料整理

二、经济环境（E）

我国原料药行业的发展较为波动，到2018年化学原料药工业销售收入出现大幅度的下降，仅为3843亿元，同比下降23.02%；2019年中国化学原料药工业销售收入为3804亿元，同比下降1.01%，降幅收窄。

2015-2019年中国化学原料药工业销售收入

数据来源：公开资料整理

三、社会环境（S）

受到产量下降的影响，以及原料药生产企业进入制剂领域，自2016年后我国原料药需求量逐步下降，到2018年降至1051.08万吨，同比下降32.18%；2019年有小幅回升，中国原料药需求量为1074.2万吨，同比增长2.2%。

2012-2019年中国原料药需求量

数据来源：公开资料整理

四、技术环境（T）

从各大洲原料药结构来看，亚洲的专利药在全球占比较低，仅为36%，通用名药占比较高，达到64%。在全球范围内，原料药的供应较为集中，美国、印度、中国、意大利、日本等七个国家占据原料药市场供应规模的76%左右，其中美国占比约为36%，排名第一；中国位居第二，占比为9%。

全球各大洲原料药结构

地区

全球占比

专利药占比

通用名药

北美洲

37%

74%

26%

欧洲

31%

75%

25%

亚洲

21%

36%

64%

其他洲

10%

10%

90%数据来源：公开资料整理

随着近年来我国大力鼓励创新药市场，我国创新药临床申请数量和上市申请数量持续增长，到2019年，我国创新药临床申请达到210个，申请上市数量达到17个；2020年1-5月中国化学创新药临床申请数量为91个，申请上市数量达为6个。

2015-2020年1-5月中国化学创新药上市申报数量

数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国原料药市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国原料药行业发展概述

第一节 原料药行业发展情况概述

一、原料药行业相关定义

二、原料药行业基本情况介绍

三、原料药行业发展特点分析

第二节 中国原料药行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、原料药行业产业链条分析

三、中国原料药行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国原料药行业生命周期分析

一、原料药行业生命周期理论概述

二、原料药行业所属的生命周期分析

第四节 原料药行业经济指标分析

一、原料药行业的赢利性分析

二、原料药行业的经济周期分析

三、原料药行业附加值的提升空间分析

第五节 中国原料药行业进入壁垒分析

一、原料药行业资金壁垒分析

二、原料药行业技术壁垒分析

三、原料药行业人才壁垒分析

四、原料药行业品牌壁垒分析

五、原料药行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球原料药行业市场发展现状分析

第一节 全球原料药行业发展历程回顾

第二节 全球原料药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲原料药行业地区市场分析

一、亚洲原料药行业市场现状分析

二、亚洲原料药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲原料药行业市场前景分析

第四节 北美原料药行业地区市场分析

一、北美原料药行业市场现状分析

二、北美原料药行业市场规模与市场需求分析

三、北美原料药行业市场前景分析

第五节 欧盟原料药行业地区市场分析

- 一、欧盟原料药行业市场现状分析
- 二、欧盟原料药行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟原料药行业市场前景分析
- 第六节 全球原料药行业重点企业分析
- 第七节 2021-2026年世界原料药行业分布走势预测
- 第八节 2021-2026年全球原料药行业市场规模预测

第三章 中国原料药产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品原料药总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国原料药行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国原料药产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国原料药行业运行情况

- 第一节 中国原料药行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国原料药行业市场规模分析
- 第三节 中国原料药行业供应情况分析
- 第四节 中国原料药行业需求情况分析
- 第五节 中国原料药行业供需平衡分析

第六节 中国原料药行业发展趋势分析

第五章 中国原料药所属行业运行数据监测

第一节 中国原料药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国原料药所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国原料药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国原料药市场格局分析

第一节 中国原料药行业竞争现状分析

一、中国原料药行业竞争情况分析

二、中国原料药行业主要品牌分析

第二节 中国原料药行业集中度分析

一、中国原料药行业市场集中度分析

二、中国原料药行业企业集中度分析

第三节 中国原料药行业存在的问题

第四节 中国原料药行业解决问题的策略分析

第五节 中国原料药行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国原料药行业需求特点与动态分析

第一节 中国原料药行业消费市场动态情况

第二节 中国原料药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 原料药行业成本分析

第四节 原料药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国原料药行业价格现状分析

第六节 中国原料药行业平均价格走势预测

一、中国原料药行业价格影响因素

二、中国原料药行业平均价格走势预测

三、中国原料药行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国原料药行业区域市场现状分析

第一节 中国原料药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区原料药市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区原料药市场规模分析

四、华东地区原料药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区原料药市场规模分析

四、华中地区原料药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区原料药市场规模分析

四、华南地区原料药市场规模预测

第九章 2017-2020年中国原料药行业竞争情况

第一节 中国原料药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国原料药行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国原料药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 原料药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国原料药行业发展前景分析与预测

第一节 中国原料药行业未来发展前景分析

- 一、原料药行业国内投资环境分析
- 二、中国原料药行业市场机会分析
- 三、中国原料药行业投资增速预测

第二节 中国原料药行业未来发展趋势预测

第三节 中国原料药行业市场发展预测

- 一、中国原料药行业市场规模预测
- 二、中国原料药行业市场规模增速预测
- 三、中国原料药行业产值规模预测
- 四、中国原料药行业产值增速预测
- 五、中国原料药行业供需情况预测

第四节 中国原料药行业盈利走势预测

- 一、中国原料药行业毛利润同比增速预测
- 二、中国原料药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国原料药行业投资风险与营销分析

第一节 原料药行业投资风险分析

- 一、原料药行业政策风险分析
- 二、原料药行业技术风险分析
- 三、原料药行业竞争风险分析
- 四、原料药行业其他风险分析

第二节 原料药行业企业经营发展分析及建议

- 一、原料药行业经营模式

二、原料药行业销售模式

三、原料药行业创新方向

第三节 原料药行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国原料药行业发展战略及规划建议

第一节 中国原料药行业品牌战略分析

一、原料药企业品牌的重要性

二、原料药企业实施品牌战略的意义

三、原料药企业品牌的现状分析

四、原料药企业的品牌战略

五、原料药品牌战略管理的策略

第二节 中国原料药行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国原料药行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国原料药行业发展策略及投资建议

第一节 中国原料药行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国原料药行业定价策略分析

第三节 中国原料药行业营销渠道策略

一、原料药行业渠道选择策略

二、原料药行业营销策略

第四节 中国原料药行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国原料药行业重点投资区域分析

二、中国原料药行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/530018530018.html>