

2016-2022年中国胎圈钢丝行业竞争态势及十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国胎圈钢丝行业竞争态势及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/250018250018.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国胎圈钢丝行业竞争态势及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章胎圈钢丝产业相关概述

第一节轮胎

- 一、轮胎组成
- 二、轮胎生产成本
- 三、轮胎结构设计
- 四、轮胎生产工艺

第二节胎圈钢丝性能

- 一、直径
- 二、胎圈钢丝的破断力
- 三、胎圈钢丝的强度
- 四、伸长率
- 五、含碳量
- 六、屈强比
- 七、钢丝表面附有镀铜层

第二章2014-2016年全球胎圈钢丝市场运营状况分析

第一节全球胎圈钢丝市场运行环境分析

第二节全球胎圈钢丝市场现状综述

- 一、国外正在进行用大直径钢丝制造单根钢丝胎圈的研究
- 二、全球胎圈钢丝应用状况分析
- 三、全球胎圈钢丝产能分析

四、全球胎圈钢丝生产工艺研究

五、全球胎圈钢丝市场供需形势

第三章2014-2015中国胎圈钢丝行业运行环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节2016年中国胎圈钢丝行业政策环境分析

一、胎圈钢丝质量标准

二、胎圈钢丝进出口政策分析

三、相关产业政策分析

第三节2016年中国胎圈钢丝行业社会环境分析

第四章2014-2016年中国轮胎产业发展概况

第一节中国轮胎行业发展概述

一、中国汽车轮胎产业发展状况

二、我国轮胎工艺技术不断取得突破

三、中国轮胎自主品牌配套能力逐渐增强

四、国内轮胎标准及管理分析

五、中国轮胎产业结构调整步伐加速

第二节2014-2016年中国橡胶轮胎外胎产量数据统计分析

一、2014-2016年中国橡胶轮胎外胎产量数据分析

二、2016年中国橡胶轮胎外胎产量数据分析

三、2016年中国橡胶轮胎外胎产量增长性分析

第三节2016年中国轮胎市场分析

一、国内轮胎市场面临新一轮洗牌

二、国内轮胎市场产销情况

三、国内轮胎细分市场分析

第五章2014-2016年中国橡胶骨架材料发展

第一节橡胶骨架材料特点

第二节中国橡胶骨架材料业展现状

一、中国橡胶骨架材料发展与演进

二、中国橡胶骨架材料新产品研究进展

第三节中国橡胶骨架材料细分产品分析

一、金属骨架材料

二、纤维骨架材料

第六章2014-2016年中国胎圈钢丝产业发展态势分析

第一节中国胎圈钢丝产业动态聚焦

一、青钢高强度胎圈钢丝和负能炼钢研发新成果通过鉴定

二、天懋牌回火胎圈钢丝受喜爱

第二节中国胎圈钢丝现状综述

一、胎圈钢丝生产成本

二、胎圈钢丝品牌发展

三、胎圈钢丝企业生存环境

五、胎圈钢丝在全钢载重子午线轮胎钢丝圈中的应用

第三节中国胎圈钢丝产业热点问题探讨

第七章2014-2016年中国胎圈钢丝市场运行走势分析

第一节中国胎圈钢丝市场供需格局

一、中国胎圈钢丝市场特点分析

二、中国胎圈钢丝市场规模及增长

三、中国胎圈钢丝市场供给情况

四、中国胎圈钢丝市场需求及应用情况分析

五、外资企业加大力度开拓中国胎圈钢丝市场及影响分析

第二节中国胎圈钢丝市场价格分析

一、中国胎圈钢丝市场价格走势分析

二、影响价格因素分析

第三节中国胎圈钢丝细分市场分析

一、轿车轮胎

二、斜交轮胎

第八章2014-2016年中国胎圈钢丝生产技术及工艺研究

第一节胎圈钢丝基本性能要求

一、物理性能

二、胎圈钢丝主要工艺性能-----平直性和残余扭转

三、粘合性能

第二节胎圈钢丝生产工艺

一、工艺liu程

二、盘条预处理和粗拉拔

三、中间热处理和拉拔

四、回火和镀铜

第三节影响电镀紫铜胎圈钢丝粘合力因素的工艺探索

第四节2016-2022年中国胎圈钢丝生产技术趋势预测分析

第九章2014-2016年中国轮胎制造行业数据监测分析

第一节2014-2016年中国轮胎制造行业总体数据分析

一、2013年中国轮胎制造行业全部企业数据分析

二、2016年中国轮胎制造行业全部企业数据分析

三、2016年中国轮胎制造行业全部企业数据分析

第二节2014-2016年中国轮胎制造行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国轮胎制造行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国轮胎制造行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国轮胎制造行业不同规模企业数据分析

第三节2014-2016年中国轮胎制造行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国轮胎制造行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国轮胎制造行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国轮胎制造行业不同所有制企业数据分析

第十章2014-2015中国胎圈钢丝市场竞争新格局分析

第一节2013年中国胎圈钢丝市场竞争总况

一、中国胎圈钢丝市场竞争环境

二、中国胎圈钢丝竞争程度

三、中国胎圈钢丝核心竞争力分析

第二节中国胎圈钢丝可替代品竞争分析

一、钢丝帘线

二、胶管钢丝

第三节2016年中国胎圈钢丝市场集中度分析

第四节2016-2022年中国胎圈钢丝竞争趋势预测

第十一章2014-2016年全球胎圈钢丝重点生产企业分析

第一节2014-2016年美国固特异公司发展分析

第二节2014-2016年法国米其林公司发展分析

第三节2014-2016年印尼佳通公司发展分析

第四节2014-2016年德国大陆公司发展分析

第五节2014-2016年英国登录普公司发展分析

第六节2014-2016年意大利倍耐力公司发展分析

第十二章2014-2015中国胎圈钢丝重点厂商财务状况分析

第一节江苏兴达钢帘线股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第二节青岛高丽钢线有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第三节山东大业工贸有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第四节浙江天伦钢丝有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第五节山东大业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第六节宁波兴伦钢丝有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第七节无锡市新建金属制品厂

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第八节盛泰集团

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第九节杭州天伦钢丝有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第十三章2016-2022年中国胎圈钢丝行业发展趋势与前景展望

第一节2016-2022年中国轮胎行业未来发展预测

- 一、未来全球轮胎发展预测

二、2016-2022年中国轮胎制造行业发展预测分析

三、我国轮胎行业“十三五”发展思路

第二节2016-2022年中国胎圈钢丝应用前景预测

第三节2016-2022年中国胎圈钢丝行业发展趋势分析

第四节2016-2022年中国胎圈钢丝行业市场预测分析

一、胎圈钢丝市场产量预测分析

二、胎圈钢丝市场销量预测分析

三、胎圈钢丝进出口贸易预测分析

第五节2016-2022年中国胎圈钢丝市场盈利预测分析

第十四章2016-2022年中国胎圈钢丝行业发展策略及投资建议

第一节胎圈钢丝行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节胎圈钢丝行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录

图表12014-2015年全球胎圈钢丝产能分析

图表2镀青铜胎圈钢丝镀层厚度

图表32014-2015年全球胎圈钢丝需求分析

图表42015年GDP初步核算数据

图表52014-2015年GDP环比增长速度

图表62015年下半年GDP初步核算数据

图表7GDP环比和同比增长速度

图表82014-2015年我国全社会固定资产投资及其增长率情况

图表92013年12月-2015年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速

- 图表10 2013年12月-2015年12月固定资产投资到位资金同比增速
- 图表11 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表12 2015-2016年3月我国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表13 2016年1-3月份固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表14 2014-2015年中国橡胶轮胎外胎产量数据分析
- 图表15 2015年1-12月中国橡胶轮胎外胎产量分省市统计
- 图表16 2016年1-3月全国橡胶轮胎外胎产量分省市统计表
- 图表17 几种常用的棉帘布规格
- 图表18 胎圈钢丝生产成本构成
- 图表19 两种胎圈钢丝性能指标对比
- 图表20 成品轮胎性能对比
- 图表21 两种胎圈钢丝成本对比
- 图表22 2014-2015年中国胎圈钢丝市场规模及增长
- 图表23 2014-2015年中国胎圈钢丝市场供给情况
- 图表24 我国胎圈钢丝市场不同因素的价格影响力对比
- 图表25 历年剖析的各公司轿车轮胎规格
- 图表26 历年剖析的各公司斜交轮胎规格
- 图表27 胎圈钢丝抗拉强度指标
- 图表28 轮胎内部结构示意图
- 图表29 不同酸洗电liu下钢丝粘合力
- 图表30 不同碱洗电liu下钢丝粘合力
- 图表31 酸性环境中放置时间对钢丝粘合力的影响
- 图表32 2014年中国轮胎制造行业全部企业数据分析
- 图表33 2015年中国轮胎制造行业全部企业数据分析
- 图表34 2016年1-3月中国轮胎制造行业全部企业数据分析
- 图表35 2014年中国轮胎制造行业不同规模企业数量分析
- 图表36 2015年中国轮胎制造行业不同规模企业数量分析
- 图表37 2016年1-3月中国轮胎制造行业不同规模企业数量分析
- 图表38 2014年中国轮胎制造行业不同所有制企业数量分析
- 图表39 2015年中国轮胎制造行业不同所有制企业数量分析
- 图表40 2016年1-3月中国轮胎制造行业不同所有制企业数据分析
- 图表41 近三年固特异经营情况
- 图表42 近年法国米其林公司经营情况
- 图表43 近年德国大陆集团经营情况
- 图表44 近4年江苏兴达钢帘线股份有限公司资产负债率变化情况

图表45近3年江苏兴达钢帘线股份有限公司资产负债率变化情况

图表46近4年江苏兴达钢帘线股份有限公司产权比率变化情况

图表47近3年江苏兴达钢帘线股份有限公司产权比率变化情况

图表48近4年江苏兴达钢帘线股份有限公司销售毛利率变化情况

图表49近3年江苏兴达钢帘线股份有限公司销售毛利率变化情况

图表50近4年江苏兴达钢帘线股份有限公司固定资产周转次数情况

图表51近3年江苏兴达钢帘线股份有限公司固定资产周转次数情况

图表52近4年江苏兴达钢帘线股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表53近3年江苏兴达钢帘线股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表54近4年江苏兴达钢帘线股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表55近3年江苏兴达钢帘线股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表56近4年青岛高丽钢线有限公司资产负债率变化情况

图表57近3年青岛高丽钢线有限公司资产负债率变化情况

图表58近4年青岛高丽钢线有限公司产权比率变化情况

图表59近3年青岛高丽钢线有限公司产权比率变化情况

(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/250018250018.html>