

中国米粉行业发展趋势研究与未来前景预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国米粉行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/760016.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义及产业链图解

米粉是中国南方地区的一种特色小吃，是指以大米为原料，经浸泡、蒸煮、压条等工序制成的条状、丝状米制品。最初，米粉只是民众餐桌上的一道菜品，经过长期演变，米粉已逐步发展为一个独立的赛道。目前，米粉行业已发展出涵盖种植、生产、加工、分销、销售等环节的全产业链。具体来看，米粉行业产业链上游环节主要涉及原材料的供应，如大米以及米粉加工设备等，其中大米作为米粉的主要原料，其品质直接影响到米粉的口感和品质；中游是米粉制造行业；下游则涉及餐饮业以及居民消费者等。

资料来源：公开资料，观研天下整理

二、当前米粉正从区域特色食品向全国性日常消费迈进，市场规模持续扩张

发展至今，米粉早已经成为我国当代饮食图景中不可或缺的日常。从清晨巷弄的烟火气到深夜食堂的灯火通明，“嗦粉”已然跨越地域界限，融入亿万人的生活节奏。根据红餐网数据，米粉行业自2020年以来市场规模持续扩张，到2024年其市场规模达到了775亿元，预计2025年这一规模将继续增长至836亿元。另也有数据显示我国粉类市场规模早已在2021年突破千亿，随后在2023年突破了1200亿元。不过无论如何，这一增长态势背后，是我国米粉正从区域特色食品向全国性日常消费迈进，市场正迎来快速扩张期。

数据来源：红餐网，观研天下整理

三、米粉品类加速裂变，螺蛳粉作为核心品类持续领跑市场

随着市场不断发展，米粉品类加速裂变，云南米线、柳州螺蛳粉、湖南米粉、新疆米粉、江西米粉等各种具有典型地方风味的米粉被持续挖掘，并催生了一批实力品牌。如云南米线赛道的蒙自源、阿香米线，湖南米粉赛道的三两粉、霸蛮湖南米粉，螺蛳粉赛道的柳螺香等。而在这之中，融合了辣、鲜、臭风味的螺蛳粉，是当前米粉当之无愧的品类王者，占据人气顶流地位。过去一年（2024年7月-2025年6月），其全网社交媒体声量突破1800万量级，在米粉品类中持续领跑，展现出无可撼动的市场热度与消费者号召力。

资料来源：CBNData大数据，观研天下整理

螺蛳粉起源于广西壮族自治区柳州市，是当地的特色小吃之一，具有辣、爽、鲜、酸、烫的独特风味。近年在网红电商直播带货以及消费者对方便速食的青睐等多种因素作用下，螺蛳粉成为“网红爆发点”，市场规模迅速增长。根据数据显示,2024年柳州螺蛳粉全产业链收入突破759.6亿元，较2020年实现超12倍增长，复合增长率达68.7%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

四、品牌规模化程度逐步提高，多个品牌门店规模突破千店

近年在头部品牌的加速扩张、从业者品牌意识提升以及大规模人口流动催生全国性消费需求的助推下，米粉品牌的规模化程度不断提高，品牌新开门店数不断增多。截至2025年3月，米粉全国门店总数已超过34万家，比去年同期增加了4万家，同比增长13.3%。其中五谷渔粉、花小小新疆炒米粉、无名缘米粉、蒙自源等多个品牌门店规模已突破千店。

与此同时，螺蛳粉、南昌拌粉、新疆米粉、生烫牛肉粉/米线等地方米粉品牌开始崭露头角。例如，2024年1-11月，花小小新疆炒米粉新开1300余家门店，总门店数超过了2000家；融柳大铁牛螺蛳粉新开门店500余家，总门店数超过1500家；霸舌生滚牛肉米粉与乔杉杉生烫牛肉米线均新开了100余家门店，总门店数分别为200余家和170余家。

2024年1-11月我国部分米粉品牌新开门店情况 品牌名称 新开门店数量（家）花小小新疆炒 1300+ 融柳大铁牛螺蛳粉 600+ 霸舌生滚牛肉米粉 190+ 乔杉杉生烫牛肉米线 130+ 蒙自源 500+ 小蛮螺蛳粉 180+ 辣风芹 100+ 周真真江西米粉 90+

资料来源：公开资料，观研天下整理

五、行业标准日益完善，正加速推动米粉行业迈向规范化与规模化发展

相比其他地方小吃，完善的行业标准正加速推动米粉行业迈向规范化与规模化发展。近年政府制定并完善米粉生产的相关标准和规范，加强对米粉生产企业的监管和质量抽检，确保米粉产品的安全 and 质量，促进米粉行业发展升级。例如2025年4月，工信部发布的《2025年第7号公告》批准1128项行业标准，其中包括由微念子公司广西兴柳与广西科技大学牵头修订的轻工行业标准QB/T 2652-2025《米粉（米线）》。该标准被视为目前国内米粉行业的最高标准，将于2026年5月1日起正式实施，首次将水煮型米粉（米线）纳入标准体系，填补行业空白，标志着米粉米线产业向标准化、规模化迈出关键一步，也彰显了微念在推动行业升级中的关键作用。

米粉行业相关政策与标准(部分)

发布时间	相关部门	政策/标准文件	主要内容
2022年	中共中央、国务院	《扩大内需战略规划纲要（2022-2035年）》	支撑畅通国内经济循环。进一步推进各种要素组合有机衔接和循环流转，形成产品服务增加、社会财富积聚、人民福祉增进国家实力增强的良性国内经济循环。以强大的国内经济循环为支撑，着力推进高水平对外开放，打造国际高端要素资源“引力场”，使国内和国际市场更好联通，以国际循环提升国内大循环效率和水平，实现国内国际双循环互促共进。
2024年	商务部等9部门	《关于促进餐饮业高质量发展的指导意见》	发展特色小吃产业。鼓励符合条件的行业协会、从业人员依法申请注册特色小吃商标。建立健全小吃制作、原辅料种养、门店建设等标准，加强小吃制作技艺保护和传承，培育特色小吃产业集群和发展基地。引导小吃产业链上下游企业加强协作，带动食材种养相关产业发展和农民增收。
2025年	工信部	《2025年第7号公告》	由微念子公司广西兴柳与广西科技大学牵头修订的轻工行业标准QB/T 2652-2025《米粉（

米线)》。该标准被视为目前国内米粉行业的最高标准，将于2026年5月1日起正式实施。

资料来源：公开资料，观研天下整理

展望未来，随着行业规范日益完善，供应链能力与技术实力将成为米粉品牌的核心竞争力。而产品稳定性、原料溯源以及产能保障等环节的协同优化，将成为推动米粉品牌规模化、连锁化发展的关键壁垒。(WW)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国米粉行业发展趋势研究与未来前景预测报告(2025-2032年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	米粉	行业发展概述
第一节	米粉	行业发展情况概述
一、	米粉	行业相关定义
二、	米粉	特点分析
三、	米粉	行业基本情况介绍
四、	米粉	行业经营模式
(1) 生产模式		
(2) 采购模式		
(3) 销售/服务模式		
五、	米粉	行业需求主体分析
第二节 中国	米粉	行业生命周期分析
一、	米粉	行业生命周期理论概述
二、	米粉	行业所属的生命周期分析

第三节	米粉	行业经济指标分析
一、	米粉	行业的赢利性分析
二、	米粉	行业的经济周期分析
三、	米粉	行业附加值的提升空间分析
第二章	中国 米粉	行业监管分析
第一节	中国 米粉	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节	中国 米粉	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节	国内监管与政策对 米粉	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章	2020-2024年中国 米粉	行业发展环境分析
第一节	中国宏观环境与对 米粉	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对 米粉	行业的影响分析
第二节	中国社会环境与对 米粉	行业的影响分析
第三节	中国对外贸易环境与对 米粉	行业的影响分析
第四节	中国 米粉	行业投资环境分析
第五节	中国 米粉	行业技术环境分析
第六节	中国 米粉	行业进入壁垒分析
一、	米粉	行业资金壁垒分析
二、	米粉	行业技术壁垒分析
三、	米粉	行业人才壁垒分析
四、	米粉	行业品牌壁垒分析
五、	米粉	行业其他壁垒分析
第七节	中国 米粉	行业风险分析
一、	米粉	行业宏观环境风险
二、	米粉	行业技术风险
三、	米粉	行业竞争风险
四、	米粉	行业其他风险
第四章	2020-2024年全球 米粉	行业发展现状分析
第一节	全球 米粉	行业发展历程回顾
第二节	全球 米粉	行业市场规模与区域分 布 情况

第三节 亚洲	米粉	行业地区市场分析	
一、亚洲	米粉	行业市场现状分析	
二、亚洲	米粉	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	米粉	行业市场前景分析	
第四节 北美	米粉	行业地区市场分析	
一、北美	米粉	行业市场现状分析	
二、北美	米粉	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	米粉	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	米粉	行业地区市场分析	
一、欧洲	米粉	行业市场现状分析	
二、欧洲	米粉	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	米粉	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	米粉	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	米粉	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	米粉	行业运行情况	
第一节 中国	米粉	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	米粉	行业市场规模分析	
一、影响中国	米粉	行业市场规模的因素	
二、中国	米粉	行业市场规模	
三、中国	米粉	行业市场规模解析	
第三节 中国	米粉	行业供应情况分析	
一、中国	米粉	行业供应规模	
二、中国	米粉	行业供应特点	
第四节 中国	米粉	行业需求情况分析	
一、中国	米粉	行业需求规模	
二、中国	米粉	行业需求特点	
第五节 中国	米粉	行业供需平衡分析	
第六节 中国	米粉	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	米粉	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	米粉	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			

二、产业链运行机制	
三、米粉	行业产业链图解
第二节 中国 米粉	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 米粉	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 米粉	行业的影响分析
第三节 中国 米粉	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 米粉	行业市场竞争分析
第一节 中国 米粉	行业竞争现状分析
一、中国 米粉	行业竞争格局分析
二、中国 米粉	行业主要品牌分析
第二节 中国 米粉	行业集中度分析
一、中国 米粉	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 米粉	行业市场集中度分析
第三节 中国 米粉	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分 布	特征
三、企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国 米粉	行业模型分析
第一节 中国 米粉	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国 米粉	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	

五、行业威胁

六、中国 米粉

行业SWOT分析结论

第三节 中国 米粉

行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国

米粉

行业需求特点与动态分析

第一节 中国 米粉

行业市场动态情况

第二节 中国 米粉

行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 米粉

行业成本结构分析

第四节 米粉

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 米粉

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国

米粉

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 米粉

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 米粉

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 米粉

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 米粉

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 米粉 行业区域市场现状分析

第一节 中国 米粉 行业区域市场规模分析

一、影响 米粉 行业区域市场分布 的因素

二、中国 米粉 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 米粉 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 米粉 行业市场分析

（1）华东地区 米粉 行业市场规模

（2）华东地区 米粉 行业市场现状

（3）华东地区 米粉 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 米粉 行业市场分析

（1）华中地区 米粉 行业市场规模

（2）华中地区 米粉 行业市场现状

（3）华中地区 米粉 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 米粉 行业市场分析

（1）华南地区 米粉 行业市场规模

（2）华南地区 米粉 行业市场现状

（3）华南地区 米粉 行业市场规模预测

第五节 华北地区 米粉 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 米粉 行业市场分析

（1）华北地区 米粉 行业市场规模

（2）华北地区 米粉 行业市场现状

（3）华北地区 米粉 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 米粉

行业市场分析

（1）东北地区 米粉

行业市场规模

（2）东北地区 米粉

行业市场现状

（3）东北地区 米粉

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 米粉

行业市场分析

（1）西南地区 米粉

行业市场规模

（2）西南地区 米粉

行业市场现状

（3）西南地区 米粉

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 米粉

行业市场分析

（1）西北地区 米粉

行业市场规模

（2）西北地区 米粉

行业市场现状

（3）西北地区 米粉

行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 米粉 行业市场规模区域分布 预测

第十二章 米粉 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 米粉 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 米粉 行业未来发展前景分析

一、中国 米粉 行业市场机会分析

二、中国 米粉 行业投资增速预测

第二节 中国 米粉 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 米粉 行业规模发展预测

一、中国 米粉 行业市场规模预测

二、中国 米粉 行业市场规模增速预测

三、中国 米粉 行业产值规模预测

四、中国 米粉 行业产值增速预测

五、中国 米粉 行业供需情况预测

第四节 中国 米粉 行业盈利走势预测

第十四章 中国 米粉 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 米粉 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 米粉 行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 米粉 行业品牌营销策略分析

- 一、米粉 行业产品策略
- 二、米粉 行业定价策略
- 三、米粉 行业渠道策略
- 四、米粉 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/760016.html>