

2018年中国鸡蛋行业分析报告- 市场深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国鸡蛋行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/320016320016.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

鸡蛋含有丰富的蛋白质、矿物质、维生素以及其他微量元素，是人类常食用的食物之一。目前中国是全球鸡蛋生产大国，但主要以自给自足为主，少量主要出口到港澳台，出口量不足全国鸡蛋产量1%。

我国鸡蛋生产区较为集中，主要集中在豫（14%）、鲁（14%）、冀（12%）、辽（10%）、苏（7%）、川（5%）等省份，其鸡蛋产量之和占全国总产量62%左右。这些地区主要有四个方面的优势：一是饲料来源丰富，饲料价格相对较低，生产成本低；二是靠近主要交通枢纽城市，物流交通便利。三是气候条件有利于家禽生产。四是经济政策方面，政府给予东中部地区较大的科技、资金和设备方面的支持，鸡蛋的集约化、规模化、产业化水平相对较高。

2017年中国鸡蛋生产区域分布 资料来源：公开资料整理

目前我国常见的鸡蛋按其蛋壳颜色可以分为：粉壳蛋、白壳蛋、褐壳蛋、绿壳蛋、七彩鸡蛋。按鸡蛋品种可分为鲜鸡蛋、冷藏鲜鸡蛋。按1枚鸡蛋的重量可将鸡蛋根据蛋重分为三个等级：

蛋重等级分类标准 资料来源：公开资料整理

1鸡蛋上游产业链概述

（1）全国祖代蛋种鸡现状

现代化商品鸡生产必须经过从育种、祖代种鸡繁育生产、父母代种鸡繁育生产、商品鸡饲养的过程，其中祖代种鸡繁育生产过程兼有选育和扩繁生产的双重任务。父母代蛋鸡和商品代蛋鸡的品种决定于祖代场饲养的品种，一般父母代种鸡滞后祖代7个月，商品代蛋鸡滞后祖代14个月。在一个完整的商品鸡产业链中，纯系原种鸡、曾祖代种鸡和祖代种鸡的育种工作是较为重要的环节。

我国蛋鸡育种起步较晚，曾祖代和祖代鸡长期以来主要依赖进口。但近年来，在产业部门的引导和支持下，国内自主研发的蛋鸡品种推广量逐渐增大。京粉1号，京粉2号，农大三号等品种的育成与推广，极大的推动了国产蛋鸡品种市场占有率的提升，改变了长期以来我国蛋鸡品种依赖进口的局面。目前我国蛋鸡饲养品种主要有京粉1号，京粉2号，京红1号，京白1号，农大三号，农大五号，新杨系列、海兰褐等品种。截至2017年末，我国饲养祖代蛋种鸡的企业有15家。

2012-2017年中国祖代蛋种鸡企业数量 资料来源：公开资料整理

我国祖代种鸡引进量减少。2017年新增国产祖代蛋种鸡约50.69万套，新增进口祖代蛋种鸡约23.99万套，新增国产祖代蛋种鸡远大于新增进口祖代蛋种鸡，新增国产祖代蛋种鸡占新增祖代蛋种鸡的比例达到67.88%。随着国产蛋种鸡数量的增加，国产品种在我国祖代蛋鸡存栏中的份额也逐渐上升。2017年在产祖代蛋种鸡存栏量平均值为60.09万套，同比增加0.7%，比2016年增加0.42万套。

目前祖代种鸡产能依然严重过剩，按照国内商品代蛋鸡的饲养量，30万套左右的祖代种鸡就能够满足父母代养殖的需求，但全国的祖代种鸡存栏一直维持60-65万套。2017年全国主要企业主要从西班牙引进祖代蛋种鸡，引进品种有海兰褐、海兰灰、海兰白、罗曼粉、罗曼褐和罗曼灰，其中海兰褐品种引入最多，约占58.99%。

观研天下发布的《2018年中国鸡蛋行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国鸡蛋行业发展概述

第一节 鸡蛋行业发展情况概述

- 一、鸡蛋行业相关定义
- 二、鸡蛋行业基本情况介绍
- 三、鸡蛋行业发展特点分析

第二节 中国鸡蛋行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、鸡蛋行业产业链条分析
- 三、中国鸡蛋行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国鸡蛋行业生命周期分析

- 一、鸡蛋行业生命周期理论概述
- 二、鸡蛋行业所属的生命周期分析

第四节 鸡蛋行业经济指标分析

- 一、鸡蛋行业的赢利性分析
- 二、鸡蛋行业的经济周期分析
- 三、鸡蛋行业附加值的提升空间分析

第五节 中国鸡蛋行业进入壁垒分析

- 一、鸡蛋行业资金壁垒分析
- 二、鸡蛋行业技术壁垒分析
- 三、鸡蛋行业人才壁垒分析
- 四、鸡蛋行业品牌壁垒分析
- 五、鸡蛋行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球鸡蛋行业市场发展现状分析

第一节 全球鸡蛋行业发展历程回顾

第二节 全球鸡蛋行业市场区域分布情况

第三节 亚洲鸡蛋行业地区市场分析

- 一、亚洲鸡蛋行业市场现状分析
- 二、亚洲鸡蛋行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲鸡蛋行业市场前景分析

第四节 北美鸡蛋行业地区市场分析

- 一、北美鸡蛋行业市场现状分析
- 二、北美鸡蛋行业市场规模与市场需求分析

三、北美鸡蛋行业市场前景分析

第五节 欧盟鸡蛋行业地区市场分析

一、欧盟鸡蛋行业市场现状分析

二、欧盟鸡蛋行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟鸡蛋行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界鸡蛋行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球鸡蛋行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国鸡蛋产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国鸡蛋行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国鸡蛋产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国鸡蛋行业运行情况

第一节 中国鸡蛋行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国鸡蛋行业市场规模分析

第三节 中国鸡蛋行业供应情况分析

第四节 中国鸡蛋行业需求情况分析

第五节 中国鸡蛋行业供需平衡分析

第六节 中国鸡蛋行业发展趋势分析

第五章 中国鸡蛋所属行业运行数据监测

第一节 中国鸡蛋所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国鸡蛋所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国鸡蛋所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国鸡蛋市场格局分析

第一节 中国鸡蛋行业竞争现状分析

一、中国鸡蛋行业竞争情况分析

二、中国鸡蛋行业主要品牌分析

第二节 中国鸡蛋行业集中度分析

一、中国鸡蛋行业市场集中度分析

二、中国鸡蛋行业企业集中度分析

第三节 中国鸡蛋行业存在的问题

第四节 中国鸡蛋行业解决问题的策略分析

第五节 中国鸡蛋行业竞争力分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国鸡蛋行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国鸡蛋行业消费特点

第二节 中国鸡蛋行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第二节 鸡蛋行业成本分析

第三节 鸡蛋行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国鸡蛋行业价格现状分析

第五节 中国鸡蛋行业平均价格走势预测

- 一、中国鸡蛋行业价格影响因素
- 二、中国鸡蛋行业平均价格走势预测
- 三、中国鸡蛋行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国鸡蛋行业区域市场现状分析

第一节 中国鸡蛋行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地鸡蛋市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区鸡蛋市场规模分析
- 四、华东地区鸡蛋市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区鸡蛋市场规模分析

四、华中地区鸡蛋市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区鸡蛋市场规模分析
- 四、华南地区鸡蛋市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区鸡蛋市场规模分析
- 四、华北地区鸡蛋市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区鸡蛋市场规模分析
- 四、东北地区鸡蛋市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区鸡蛋市场规模分析
- 四、西部地区鸡蛋市场规模预测

第九章 2015-2017年中国鸡蛋行业竞争情况

第一节 中国鸡蛋行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国鸡蛋行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国鸡蛋行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 鸡蛋行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国鸡蛋行业发展前景分析与预测

第一节 中国鸡蛋行业未来发展前景分析

一、鸡蛋行业国内投资环境分析

二、中国鸡蛋行业市场机会分析

三、中国鸡蛋行业投资增速预测

第二节 中国鸡蛋行业未来发展趋势预测

第三节 中国鸡蛋行业市场发展预测

一、中国鸡蛋行业市场规模预测

二、中国鸡蛋行业市场规模增速预测

三、中国鸡蛋行业产值规模预测

四、中国鸡蛋行业产值增速预测

五、中国鸡蛋行业供需情况预测

第四节 中国鸡蛋行业盈利走势预测

- 一、中国鸡蛋行业毛利润同比增速预测
- 二、中国鸡蛋行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国鸡蛋行业投资风险与营销分析

第一节 鸡蛋行业投资风险分析

- 一、鸡蛋行业政策风险分析
- 二、鸡蛋行业技术风险分析
- 三、鸡蛋行业竞争风险分析
- 四、鸡蛋行业其他风险分析

第二节 鸡蛋行业企业经营发展分析及建议

- 一、鸡蛋行业经营模式
- 二、鸡蛋行业销售模式
- 三、鸡蛋行业创新方向

第三节 鸡蛋行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国鸡蛋行业发展策略及投资建议

第一节 中国鸡蛋行业品牌战略分析

- 一、鸡蛋企业品牌的重要性
- 二、鸡蛋企业实施品牌战略的意义
- 三、鸡蛋企业品牌的现状分析
- 四、鸡蛋企业的品牌战略
- 五、鸡蛋品牌战略管理的策略

第二节 中国鸡蛋行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国鸡蛋行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国鸡蛋行业发展策略及投资建议

第一节中国鸡蛋行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国鸡蛋行业定价策略分析

第二节中国鸡蛋行业营销渠道策略

- 一、鸡蛋行业渠道选择策略
- 二、鸡蛋行业营销策略

第三节中国鸡蛋行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国鸡蛋行业重点投资区域分析
- 二、中国鸡蛋行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/320016320016.html>