

2019年中国功能食品行业分析报告- 市场深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国功能食品行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/450015450015.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：中国功能食品行业发展综述

1.1功能食品定义及分类

1.1.1功能食品的定义

- (1) 功能食品
- (2) 保健食品
- (3) 两者的区别与联系
- (4) 功能食品特征

1.1.2功能食品分类

- (1) 按功能分类
- (2) 按产品分类

1.1.3本报告功能食品研究类别

1.2行业发展规模历程与现状

1.2.1中国功能食品行业的发展演变过程

1.2.2中国现代功能食品行业发展过程

- (1) 起步阶段
- (2) 成长阶段
- (3) 信任危机阶段
- (4) 复兴阶段

1.3功能食品研究成果和动向分析

1.3.1功能食品中的主要功能因子分类

1.3.2我国功能食品的研究动向

第二章：中国功能食品行业发展环境分析

2.1行业技术环境分析

2.1.1营养学及生物技术的发展

- (1) 营养学发展现状
- (2) 生物技术发展现状

2.1.2高新食品加工技术的发展

- (1) 高新技术在杀菌工艺中的应用
- (2) 高新技术在食品加工中的应用

2.2行业社会环境分析

2.2.1人口老龄化现象加剧

2.2.2现代人亚健康现象普遍

2.2.3消费者膳食营养意识的建立

2.3行业经济环境分析

2.3.1宏观经济增长对行业发展的影响分析

2.3.2居民消费观念对行业发展的影响分析

2.4行业政策环境分析

2.4.1各国功能食品政策

(1) 美国

(2) 欧洲

(3) 中国大陆

2.4.2我国功能食品政策

第三章：中国功能食品行业发展状况分析

3.1中国功能食品的发展现状

3.1.1功能食品行业发展现状

(1) 行业需求规模分析

(2) 行业企业数量分析

(3) 行业产品结构分析

3.1.2中国功能食品行业现状及特征

3.1.3中国功能食品行业的监管体系

3.2功能食品行业产业链分析

3.2.1功能食品行业产业链简介

3.2.2功能食品行业上游行业分析

(1) 功能性食品添加剂及配料行业分析

(2) 中药材行业发展情况分析

(3) 中草药提取物行业分析

3.2.3功能食品行业下游流通领域分析

(1) 中国零售行业发展状况分析

(2) 中国居民消费状况分析

3.3行业发展趋势和前景分析

3.3.1功能食品行业发展趋势

(1) 功能食品发展趋势

(2) 功能食品配料发展趋势

3.3.2功能食品行业发展潜力与前景分析

第四章：中国功能食品行业市场竞争状况分析

4.1行业总体市场竞争状况分析

4.2行业国际市场竞争状况分析

4.2.1国际功能食品市场发展状况

- (1) 美国功能食品市场的发展现状
- (2) 日本功能食品市场的发展现状
- (3) 欧洲功能食品市场的发展现状

4.2.2国际功能食品分析

4.2.3跨国公司在投资布局

- (1) 安利
- (2) 康宝莱
- (3) 如新

4.2.4跨国公司在中国的竞争策略分析

- (1) 从单纯的产品营销，转向全方位营销
- (2) 坚守直销策略，集中优势资源，建立牢不可破的战略区域市场
- (3) 建立市场联销体系，掌控渠道，实现多赢的合作伙伴关系
- (4) 打造企业客户顾问，实现与经销商及顾客的深度沟通

4.2.5国际竞争推动国内行业市场发展

4.3行业国内市场竞争状况分析

4.3.1国内功能食品市场调查分析

4.3.2上下游议价能力分析

- (1) 上游议价能力分析
- (2) 下游议价能力分析

4.3.3替代品威胁分析

4.3.4潜在进入者威胁分析

第五章：中国功能饮料类产品市场分析

5.1功能饮料市场

5.1.1功能饮料概述

- (1) 功能饮料的定义
- (2) 功能饮料的分类

5.1.2功能饮料的发展概况

- (1) 全球功能饮料的发展现状
- (2) 中国饮料行业的市场趋势

5.1.3中国功能饮料市场分析

- (1) 国内市场的功能饮料品牌及其诉求点分析
- (2) 功能饮料的典型营销案例分析

5.2保健酒市场

5.2.1保健酒市场的发展现状分析

- (1) 保健酒的定义及发展沿革
- (2) 国内保健酒市场的发展现状
- (3) 保健酒的相关政策分析

5.2.2主要保健酒品牌的竞争策略分析

- (1) 定位策略
- (2) 产品策略
- (3) 分销策略
- (4) 广告、宣传、促销策略

5.2.3保健酒的目标消费者分析

- (1) 中老年消费者的消费特征及其功能诉求分析
- (2) 青年消费者的消费特征及其功能诉求分析
- (3) 男性消费者的消费特征及其功能诉求分析
- (4) 女性消费者的消费特征及其功能诉求分析

5.2.4保健酒市场的发展趋势

5.3保健茶市场

5.3.1茶饮市场发展分析

5.3.2保健茶市场的市场

5.3.3保健茶的分销渠道分析

- (1) 综合型大卖场
- (2) 专营型精品店
- (3) 药品零售店

5.3.4保健茶市场的前景预测

第六章：中国功能食品类产品市场分析

6.1功能性糖果市场

6.1.1功能糖果概述

- (1) 功能糖果的定义
- (2) 功能糖果主要品类分析

6.1.2国内糖果市场与消费情况的分析

- (1) 中国糖果行业发展现状

- (2) 不同档次的糖果市场分析
- (3) 不同品类的糖果市场分析
- (4) 国内的糖果品牌与种类分析
- 6.1.3 功能性糖果的市场分析
 - (1) 功能性糖果的主要种类
 - (2) 不同种类的功能性糖果市场分析
 - (3) 功能性糖果的典型营销案例分析
 - (4) 功能性糖果的前景预测
- 6.2 功能性食用油市场
 - 6.2.1 功能性食用油概述
 - (1) 功能性食用油的定义
 - (2) 功能性食用油的分类
 - (3) 功能性食用油中的主要功能性配料
 - 6.2.2 功能性食用油的发展概况
 - (1) 全球功能性食用油的发展现状
 - (2) 功能性食用油的研究方向
 - 6.2.3 中国功能性食用油市场分析
 - (1) 国内食用油市场发展现状概述
 - (2) 中国功能性食用油的发展现状
 - (3) 国内市场的功能性食用油品牌及其诉求点分析
- 6.3 功能性烘焙食品市场分析
 - 6.3.1 全球功能性烘焙食品的发展现状
 - 6.3.2 国内功能性烘焙食品的发展现状
 - 6.3.3 功能性烘焙食品的主要功能性配料
 - 6.3.4 目前国内主要的功能性烘焙食品品牌及其诉求
- 6.4 蜂产品市场
 - 6.4.1 蜂产品市场现状分析
 - (1) 渠道
 - (2) 产能
 - (3) 质量
 - (4) 品牌
 - 6.4.2 蜂产品市场前景预测
- 6.5 功能性冰激凌市场
 - 6.5.1 功能性冰激凌的种类
 - 6.5.2 国内冷冻饮品市场的市场其趋势

第七章：功能食品行业主要企业生产经营分析

7.1福建雅客食品有限公司经营情况分析

7.1.1企业发展简况分析

7.1.2企业产品结构及新产品动向

7.1.3企业销售渠道与网络

7.1.4企业产销能力分析

7.1.5企业盈利能力分析

7.1.6企业运营能力分析

7.1.7企业偿债能力分析

7.1.8企业发展能力分析

7.1.9企业经营状况优劣势分析

7.1.10企业最新动态

7.2冠生园(集团)有限公司经营情况分析

7.2.1企业发展简况分析

7.2.2企业产品结构

7.2.3企业销售渠道与网络

7.2.4企业经营状况优劣势分析

7.2.5公司下属企业经济指标分析

(1) 上海冠生园蜂制品有限公司

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(2) 上海冠生园华佗酿酒有限公司

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 上海冠生园华光酿酒药业有限公司

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 上海冠生园食品有限公司

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

7.3浙江绍兴东灵保健食品有限公司经营情况分析

7.3.1企业发展简况分析

7.3.2企业产品结构

7.3.3企业产销能力分析

7.3.4企业盈利能力分析

7.3.5企业运营能力分析

7.3.6企业偿债能力分析

7.3.7企业发展能力分析

7.3.8企业经营状况优劣势分析

7.4海南椰岛(集团)股份有限公司经营情况分析

7.4.1企业发展简况分析

7.4.2公司组织架构

7.4.3企业产品结构

7.4.4企业销售渠道与网络

7.4.5主要经济指标分析

7.4.6企业盈利能力分析

7.4.7企业运营能力分析

7.4.8企业偿债能力分析

7.4.9企业发展能力分析

7.4.10企业经营状况优劣势分析

7.4.11企业最新发展动向分析

7.5汪氏蜂业集团经营情况分析

7.5.1企业发展简况分析

7.5.2企业产品结构

7.5.3企业销售渠道与网络

7.5.4企业经营状况优劣势分析

7.5.5企业最新发展动向分析

7.5.6公司下属企业经济指标分析

(1) 江西汪氏蜂蜜园有限公司

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(2) 吉林汪氏蜂蜜园有限公司

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

部分图表目录：

图表1：功能食品与保健食品的区别与联系

图表2：历次保健功能范围公布或调整情况一览表

图表3：我国功能食品健康声称列表

图表4：功能食品按消费群体分类

图表5：中国功能食品的演变示意图

图表6：中国功能食品行业经历的发展阶段

图表7：2016-2019年中国65岁以上人口数及增长趋势(单位：万人，%)

图表8：2016-2019年中国65岁以上人口比重及增长趋势(单位：%)

图表9：2016-2019年国内生产总值同比增长速度(单位：%)

图表10：2016-2019年国内规模以上工业增加值增速(月度同比)(单位：%)

图表详见报告正文..... (GYWZY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国功能食品行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/450015450015.html>