

2018年中国 半导体设备行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国 半导体设备行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/bandaoti/330015330015.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

SEMI 统计 17 年全球半导体设备支出达到 570 亿美元，较上半年的预测金额增加 20.7%，同比增长达 38%，主要动能来自存储器与晶圆代工增加投资，明年支出预估也从 500 亿美元上修至 630 亿美元，可望连续 2 年创新高纪录。目前全球晶圆厂预测追踪中的晶圆厂设厂计划，2017 年有 62 座，2018 年有 42 座，其中许多会在大陆，带动大陆近 2 年设备支出将大幅成长。

受益于晶圆投资建设高峰，中国半导体设备市场规模有望不断创新高。中国市场 2016 年半导体设备市场规模 64.6 亿美元，同比增长 31.8%，全球增速最快，成为仅次于台湾和韩国的第三大半导体设备市场。

图表：全球半导体设备市场情况图表：2018 年中国有望成为全球第二大市场

大陆在半导体装备上的投资主要是国内公司加大了投入，其中领头的有中芯国际、华虹半导体等代工龙头，也有长江存储、合肥睿力（长鑫）、福建晋华等新兴存储项目。中国 2017 年预计市场规模为 68.4 亿美元，同比增长 5.9%，市场规模排在韩国和台湾之后。2018 年中国半导体设备的市场规模有望迎来爆发，达到 110.4 亿美元，同比增长 61.4%，一跃成为仅次于韩国的第二大半导体设备市场。

设备投资约占半导体生产线投资的 75%-80%：设备制造业是集成电路的基础产业，是完成晶圆制造和封装测试环节的基础。集成电路生产线投资中设备投资占比较大，达总资本支出的 75%-80% 左右。

所需专用设备主要包括晶圆制造环节所需的光刻机、化学汽相淀积（CVD）设备、刻蚀机、离子注入机、表面处理设备等；封装环节所需的切割减薄设备、度量缺陷检测设备、键合封装设备等；测试环节所需的测试机、分选机、探针台等；以及其他前端工序所需的扩散、氧化及清洗设备等。这些设备的制造需要综合运用光学、物理、化学等科学技术，具有技术含量高、制造难度大、设备价值高等特点。从价值量占比来看，晶圆制造环节的工艺难度远高于封测的难度，因此晶圆制造设备的价值量也远高于封测设备，晶圆制造设备的价值量占比超过 75%。

图表：半导体设备细分占比情况

根据 SEMI 预测，就半导体各类设备销售额而言，2017 年以晶圆制造设备（wafer manufacturing equipment）销售额为最高，达 398 亿美元，占当年所有半导体设备总销售额的 80.6%（其中光刻设备约占 20%，刻蚀设备约占 15%，沉积设备约占 15%）。其次为半导体测试设备的 39 亿美元，占 7.9%。封装设备销售额为 34 亿美元，占 6.9%。至于包括厂务设备（fab facilities equipment）、光罩设备（mask/reticle equipment）等在内的其他前端（front-end）设备销售额为 23 亿美元，占 4.7%。

半导体设备市场：产品市场集中度高，美日技术领先，CR10 份额接近 80%。根据目前全球集成电路专用设备生产企业主要集中于欧美、日本、韩国和我国台湾地区等，以美国应

用材料公司（Applied Materials）、荷兰阿斯麦（ASML）、美国泛林半导体（Lam Research）、日本东京电子（Tokyo Electron）、美国科磊（KLA-Tencor）等为代表的国际知名企业起步较早，经过多年发展，凭借资金、技术、客户资源、品牌等方面的优势，占据了全球集成电路装备市场的主要份额。2016年全球半导体专用设备前10名制造商销售规模占全球市场的79%，前20名销售占比87%，前10名销售占比92%，市场集中度高。

图表：半导体设备市场集中度高，美日厂商技术领先

晶圆制造设备细分市场基本上一家独大，多项设备 Top3 市占率超 90%：集成电路装备业具有技术更新周期短带来的极强技术壁垒，市场垄断程度高带来的极大市场壁垒，以及客户间竞争合作带来的极高认可壁垒等特征，因此集成电路装备市场高度垄断，细分市场一家独大，甚至在多项核心设备市场，全球前三大占有率超过 90%。例如光刻机市场 ASML 全球占比 75.3%，加上日本的 Nikon 和 Canon，前三大全球占比 93.8%；PVD 市场，应用材料（AMAT）全球占比 84.9%，算上 Evatec 和 Ulvac，前三大全球占比 96.2%；刻蚀设备市场，泛林（LAM）全球占比 52.7%，

连同 TEL 和 AMAT，前三大全球占比 90.5%；氧化/扩散设备市场，Hitachi、TEL、ASM 合计全球占比 94.8%；CVD 市场，应用材料（AMAT）全球占比 29.6%，连同 TEL 和 LAM，合计全球市场占比达 70%。

图表：核心设备高度集中 图表：中国占比较小，仅为 7%

观研天下发布的《2018年中国半导体设备行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、半导体设备T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来

的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国半导体设备行业发展概述

第一节 半导体设备行业发展情况概述

一、半导体设备行业相关定义

二、半导体设备行业基本情况介绍

三、半导体设备行业发展特点分析

第二节 中国半导体设备行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、半导体设备行业产业链条分析

三、中国半导体设备行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国半导体设备行业生命周期分析

一、半导体设备行业生命周期理论概述

二、半导体设备行业所属的生命周期分析

第四节 半导体设备行业经济指标分析

一、半导体设备行业的赢利性分析

二、半导体设备行业的经济周期分析

三、半导体设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国半导体设备行业进入壁垒分析

一、半导体设备行业资金壁垒分析

二、半导体设备行业技术壁垒分析

三、半导体设备行业人才壁垒分析

四、半导体设备行业品牌壁垒分析

五、半导体设备行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球半导体设备行业市场发展现状分析

第一节 全球半导体设备行业发展历程回顾

第二节 全球半导体设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲半导体设备行业地区市场分析

一、亚洲半导体设备行业市场现状分析

二、亚洲半导体设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲半导体设备行业市场前景分析

第四节 北美半导体设备行业地区市场分析

一、北美半导体设备行业市场现状分析

二、北美半导体设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美半导体设备行业市场前景分析

第五节 欧盟半导体设备行业地区市场分析

一、欧盟半导体设备行业市场现状分析

二、欧盟半导体设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟半导体设备行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界半导体设备行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球半导体设备行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国半导体设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国半导体设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国半导体设备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、半导体设备环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国半导体设备行业运行情况

第一节 中国半导体设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国半导体设备行业市场规模分析

第三节 中国半导体设备行业供应情况分析

第四节 中国半导体设备行业需求情况分析

第五节 中国半导体设备行业供需平衡分析

第六节 中国半导体设备行业发展趋势分析

第五章 中国半导体设备所属行业运行数据监测

第一节 中国半导体设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国半导体设备所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国半导体设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国半导体设备市场格局分析

第一节 中国半导体设备行业竞争现状分析

一、中国半导体设备行业竞争情况分析

二、中国半导体设备行业主要品牌分析

第二节 中国半导体设备行业集中度分析

一、中国半导体设备行业市场集中度分析

二、中国半导体设备行业企业集中度分析

第三节 中国半导体设备行业存在的问题

第四节 中国半导体设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国半导体设备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国半导体设备行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国半导体设备行业消费特点

第二节 中国半导体设备行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 半导体设备行业成本分析

第三节 半导体设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国半导体设备行业价格现状分析

第五节 中国半导体设备行业平均价格走势预测

一、中国半导体设备行业价格影响因素

二、中国半导体设备行业平均价格走势预测

三、中国半导体设备行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国半导体设备行业区域市场现状分析

第一节 中国半导体设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地半导体设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区半导体设备市场规模分析

四、华东地区半导体设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区半导体设备市场规模分析

四、华中地区半导体设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区半导体设备市场规模分析

第九章 2015-2017年中国半导体设备行业竞争情况

第一节 中国半导体设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国半导体设备行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国半导体设备行业竞争环境分析（半导体设备T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 半导体设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国半导体设备行业发展前景分析与预测

第一节中国半导体设备行业未来发展前景分析

一、半导体设备行业国内投资环境分析

二、中国半导体设备行业市场机会分析

三、中国半导体设备行业投资增速预测

第二节中国半导体设备行业未来发展趋势预测

第三节中国半导体设备行业市场发展预测

一、中国半导体设备行业市场规模预测

二、中国半导体设备行业市场规模增速预测

三、中国半导体设备行业产值规模预测

四、中国半导体设备行业产值增速预测

五、中国半导体设备行业供需情况预测

第四节中国半导体设备行业盈利走势预测

一、中国半导体设备行业毛利润同比增速预测

二、中国半导体设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国半导体设备行业投资风险与营销分析

第一节 半导体设备行业投资风险分析

一、半导体设备行业政策风险分析

二、半导体设备行业技术风险分析

三、半导体设备行业竞争风险分析

四、半导体设备行业其他风险分析

第二节 半导体设备行业企业经营发展分析及建议

一、半导体设备行业经营模式

二、半导体设备行业销售模式

三、半导体设备行业创新方向

第三节 半导体设备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国半导体设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国半导体设备行业品牌战略分析

一、半导体设备企业品牌的重要性

二、半导体设备企业实施品牌战略的意义

三、半导体设备企业品牌的现状分析

四、半导体设备企业的品牌战略

五、半导体设备品牌战略管理的策略

第二节中国半导体设备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国半导体设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国半导体设备行业发展策略及投资建议

第一节中国半导体设备行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国半导体设备行业定价策略分析

第二节中国半导体设备行业营销渠道策略

- 一、半导体设备行业渠道选择策略
- 二、半导体设备行业营销策略

第三节中国半导体设备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国半导体设备行业重点投资区域分析
- 二、中国半导体设备行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/bandaoti/330015330015.html>