

2019年中国热水器行业分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国热水器行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/430013430013.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，热水器行业凭借市场规模的快速扩张成为家电行业中的“明星”品类。2018年上半年热水器市场表现不尽如人意，但依旧保持了微增的态势。在房产冷却和高成本的重压下，人们对舒适、健康生活需求意识的增强，对沐浴体验也提出了越来越多样化的需求，也拉动着热水器行业不断创新发展。

2018年热水器市场销售额达到324.6亿元，市场整体销额同比下滑0.9%。其中，线上同比仍然保持25%的增长幅度，销售额为87.5亿元，销售量848.7万台；线下下滑幅度较大，销售额为237.1亿元。

2018年我国热水器行业线上线下销售额占比（单位：%）数据来源：中国家用电器协会

近三年来，线上1500-2999元的电热产品销量持续增长，其中，1500-1999元销量涨幅最高，同比增加79.2%。分容积段来看，70-79升销量迅速攀升，同比增长711%，将会成为企业竞争的主战场。

龙头企业逐步向中端渗透，但高端产品在线上渗透率的提高需要时间和培育。而低价格端到中端价格段已经逐步渗透。在TOP3品牌的产品中，1000-1499元价格段零售额占比达到了30.1%，1500-1999元价格段零售额占比达到了12.5%，同比增长37.4%，而1000元以下的机型开始被放弃，零售额占比13.6%，同比下滑7.9%。

2018年TOP 3品牌价格段销售额占比（单位：%）数据来源：中国家用电器协会

近五年来，线上机型数量增加了1010款，线下机型数量仅389款，仅2018年线上新机数量就为904个，可见企业对线上机型投入数量增加，逐步超过线下。TOP20机型占比份额变小，竞争激烈程度增加，线上未来将不再只是低端低价老旧机型的专属区。

2014-2018年线上线下机型数量 数据来源：中国家用电器协会

2015-2018年线上TOP 20机型市场份额变化 数据来源：中国家用电器协会

在线上，专业型电商份额占比68.2%，近两年调整产品结构明显，而平台型电商结构相对稳定。专业型电商在1500-2500元价格段的占比比平台型电商份额占比高5%。从容积段来看，平台型电商增长主要在60升以下的产品，同比增长3.9%。而专业型电商增长速度最快在60升以上，同比增长4.3%，仅70-79升容积段专业电商平台销量同比增长864%。

线下渠道方面，市场销售额和销售量近三年处于下滑态势。销售额为237.1亿元，同比下滑8.5%，销售量为1457万台，同比下滑10.5%。（JPTC）

【报告大纲】

第一章 热水器相关概述

1.1 热水器简介

1.1.1 热水器的定义及分类

1.1.2 三大类热水器的性能比较

1.1.3 中央热水器概述

1.2 电热水器

1.2.1 电热水器的定义及分类

1.2.2 影响电热水器使用的三大因素

1.2.3 电热水器的主要节能技术

1.2.4 几种电热水器优缺点比较

1.3 燃气热水器

1.3.1 燃气热水器的定义

1.3.2 燃气热水器的种类

1.3.3 燃气热水器的工作原理

1.4 太阳能热水器

1.4.1 太阳能热水器的定义

1.4.2 太阳能热水器的种类

1.4.3 太阳能热水器的构造

1.4.4 太阳能热水器的工作原理

1.5 热泵热水器

1.5.1 热泵热水器的概念

1.5.2 热泵热水器的分类

1.5.3 热泵热水器的工作原理

1.5.4 热泵热水器产品特征

第二章 2016-2019年热水器行业发展分析

2.1 2016-2019年国际热水器行业发展分析

2.1.1 国外热水器行业发展态势

2.1.2 北美热水器市场概述

2.1.3 美国即热式热水器市场概述

2.1.4 奥地利太阳能热水器市场分析

2.1.5 比利时太阳能热水器市场浅析

- 2.1.6 部分国家政策支持热泵热水器行业发展
- 2.2 2016-2019年中国热水器行业发展概况
 - 2.2.1 我国传统热水器市场三大层次
 - 2.2.2 2019年我国热水器行业发展概况
 - 2.2.3 2019年我国热水器行业发展状况
 - 2.2.4 2019年我国热水器行业发展动态
- 2.3 2016-2019年中国热水器行业区域发展分析
 - 2.3.1 昆明热水器行业发展概况
 - 2.3.2 重庆造热水器走向国际
 - 2.3.3 长沙热水器市场运行综述

第三章 2016-2019年电热水器发展分析

- 3.1 2016-2019年中国电热水器市场发展概况
 - 3.1.1 我国电热水器市场几大阵营
 - 3.1.2 我国电热水器行业技术创新历程回顾
 - 3.1.3 中国电热水器市场消费分析
 - 3.1.4 我国电热水器消费渐趋高端国产化
 - 3.1.5 我国电热水器市场变革原因解析
 - 3.1.6 我国电热水器企业走差异化营销道路
- 3.2 2016-2019年全国及主要省份家用电热水器产量分析
 - 3.2.1 2017年全国及主要省份家用电热水器产量分析
 - 3.2.2 2018年全国及主要省份家用电热水器产量分析
 - 3.2.3 2019年全国及主要省份家用电热水器产量分析
- 3.3 2016-2019年即热式电热水器发展分析
 - 3.3.1 即热式电热水器行业三大发展优势
 - 3.3.2 即热式电热水器行业三大发展劣势
 - 3.3.3 即热式电热水器市场营销分析
 - 3.3.4 昆明即热式电热水器市场运行分析
 - 3.3.5 即热式电热水器行业发展存在的主要问题

第四章 2016-2019年燃气热水器发展分析

- 4.1 中国燃气热水器行业发展概述
 - 4.1.1 中国燃气热水器市场运行特点
 - 4.1.2 中国燃气热水器行业亟需高端化
 - 4.1.3 中国家用燃气热水器的技术创新

4.1.4 中国冷凝式燃气热水器发展概况

4.2 中国燃气热水器市场分析

4.2.1 中国燃气热水器行业面临洗牌

4.2.2 2018年中国燃气热水器行业分析

4.2.3 2019年中国燃气热水器行业现状

4.2.4 2019年中国燃气热水器行业发展动向

4.3 2016-2019年全国及主要省份家用燃气热水器产量分析

4.3.1 2017年全国及主要省份家用燃气热水器产量分析

4.3.2 2018年全国及主要省份家用燃气热水器产量分析

4.3.3 2019年全国及主要省份家用燃气热水器产量分析

第五章 2016-2019年太阳能热水器发展分析

5.1 中国太阳能热水器行业发展分析

5.1.1 中国太阳热水器产业发展历程回顾

5.1.2 中国太阳热水器行业运行特点

5.1.3 中国太阳能热水器行业发展节奏加快

5.1.4 中国太阳能热水器市场OEM发展状况

5.2 2016-2019年中国太阳能热水器行业分析

5.2.1 2019年中国太阳能热水器市场运行综述

5.2.2 2019年中国太阳能热水器市场品牌发展

5.2.3 2019年中国太阳能热水器市场的发展

5.2.4 2019年中国太阳能热水器市场发展态势

5.3 2016-2019年中国农村太阳能热水器市场分析

5.3.1 农村市场太阳能热水器应用技术分述

5.3.2 中国农村太阳能热水器市场特点

5.3.3 太阳能热水器进军农村市场战略分析

5.3.4 中国农村太阳能热水器市场发展前景好

5.4 2016-2019年中国太阳能热水器区域市场分析

5.4.1 广东省太阳能热水器市场运行分析

5.4.2 云南省太阳能热水器市场分析

5.4.3 江西省太阳能热水器区域市场概况

5.4.4 浙江省宁波市太阳能热水器市场发展状况

5.4.5 未来几年海南将加快普及太阳能热水系统应用工作

5.5 2016-2019年太阳能热水器市场营销分析

5.5.1 太阳能热水器市场营销渠道构建浅析

- 5.5.2 太阳能热水器营销创新战略分析
- 5.5.3 未来太阳能热水器营销模式变化趋势
- 5.6 2016-2019年太阳能热水器建筑一体化发展概况
 - 5.6.1 太阳能热水器与建筑一体化的概念及优势
 - 5.6.2 太阳能热水器与建筑一体化主要形式
 - 5.6.3 太阳能热水器与建筑一体化的途径及方法
 - 5.6.4 中国太阳能热水器与建筑一体化发展状况
 - 5.6.5 中国太阳能热水器与建筑一体化发展应注意的问题
- 5.7 中国太阳能热水器行业发展存在的问题及措施
 - 5.7.1 我国太阳能热水器市场存在的主要问题
 - 5.7.2 制约太阳能热水器产业发展的因素
 - 5.7.3 中国太阳能热水器行业发展存隐忧
 - 5.7.4 我国太阳能热水器行业发展策略
 - 5.7.5 我国太阳能热水器行业发展“竞合”战略分析
 - 5.7.6 我国太阳能热水器企业发展建议

第六章 2016-2019年热泵热水器发展分析

- 6.1 2016-2019年中国热泵热水器发展状况
 - 6.1.1 中国热泵热水器市场的兴起及发展特点
 - 6.1.2 中国热泵热水器两类市场比较分析
 - 6.1.3 中国热泵热水器市场高端化趋势明显
 - 6.1.4 中国热泵市场企业竞争分析
 - 6.1.5 中国空气源热泵热水器行业变革分析
- 6.2 2016-2019年中国空气能热泵热水器行业分析
 - 6.2.1 2019年中国空气能热泵热水器行业蓬勃发展
 - 6.2.2 2019年中国空气能热泵热水器行业的发展
 - 6.2.3 2019年中国空气能热泵热水器行业发展现状
 - 6.2.4 2019年中国空气能热泵热水器行业发展态势
- 6.3 中国热泵热水器行业发展存在的问题及措施
 - 6.3.1 中国热泵热水器市场消费者认知度低
 - 6.3.2 中国热泵热水器行业技术瓶颈尚未突破
 - 6.3.3 制约中国热泵热水器发展的其他因素
 - 6.3.4 中国空气源热泵热水器发展战略建议

第七章 2016-2019年热水器行业进出口数据分析

7.1 2016-2019年燃气快速热水器进出口分析

7.1.1 2016-2019年主要国家燃气快速热水器进出口分析

7.1.2 2016-2019年主要省份燃气快速热水器进出口分析

7.2 2016-2019年太阳能热水器进出口分析

7.2.1 2016-2019年主要国家太阳能热水器进出口分析

7.2.2 2016-2019年主要省份太阳能热水器进出口分析

7.3 2016-2019年电热水器市场竞争分析

7.3.1 2016-2019年主要国家电热水器进出口分析

7.3.2 2016-2019年主要省份电热水器进出口分析

第八章 2016-2019年热水器行业竞争分析

8.1 2016-2019年热水器行业竞争状况

8.1.1 中国热水器行业竞争格局

8.1.2 我国热水器市场格局变更新况

8.1.3 “家电下乡”背景下热水器行业的竞争态势

8.1.4 我国热水器行业“南北之争”上演

8.2 2016-2019年电热水器市场竞争分析

8.2.1 中国电热水器市场两大竞争流派

8.2.2 中外电热水器品牌对垒分析

8.2.3 我国电热水器市场品牌竞争特点

8.2.4 中国电热水器市场品牌竞争现状

8.2.5 我国即热式电热水器新老品牌的对抗浅析

8.3 2016-2019年燃气热水器市场竞争分析

8.3.1 我国燃气热水器市场三大对峙阵营及其特点

8.3.2 我国燃气热水器市场品牌竞争特点

8.3.3 中国燃气热水器市场品牌竞争回顾

8.3.4 中国燃气热水器市场品牌竞争现状

8.4 2016-2019年太阳能热水器市场竞争分析

8.4.1 中国太阳能热水器市场品牌竞争格局

8.4.2 我国太阳能热水器市场凸显竞争新序

8.4.3 我国太阳能热水器市场竞争重点转移

8.4.4 我国太阳能热水器市场竞争现状

第九章 热水器行业国外重点企业分析

9.1 阿里斯顿

9.1.1 企业简介

9.1.2 阿里斯顿集团在华市场布局分析

9.1.3 阿里斯顿打造全新销售渠道

9.1.4 阿里斯顿品牌店应运而生

9.1.5 阿里斯顿倍恒科技再升级

9.2 A.O.史密斯

9.2.1 企业简介

9.2.2 A.O.史密斯加快在华市场扩张

9.2.3 A.O.史密斯经营状况

9.2.4 A.O.史密斯经营状况

9.2.5 A.O.史密斯经营状况

9.3 西门子

9.3.1 企业简介

9.3.2 西门子加快进军我国电热水器市场步伐

9.3.3 西门子电热水器深受市场欢迎

9.4 惠而浦

9.4.1 企业简介

9.4.2 惠而浦经营状况

9.4.3 惠而浦经营状况

9.4.4 惠而浦经营状况

9.4.5 惠而浦热水器在华市场受青睐

9.5 能率

9.5.1 企业简介

9.5.2 金融风暴下能率投资战略分析

9.5.3 能率热水器开启智能化之路

第十章 国内热水器行业重点企业发展分析

10.1 广东万家乐股份有限公司

10.1.1 公司简介

10.1.2 企业核心竞争力

10.1.3 经营效益分析

10.1.4 业务经营分析

10.1.5 财务状况分析

10.1.6 未来前景展望

10.2 青岛海尔股份有限公司

- 10.2.1 公司简介
- 10.2.2 企业核心竞争力
- 10.2.3 经营效益分析
- 10.2.4 业务经营分析
- 10.2.5 财务状况分析
- 10.2.6 未来前景展望
- 10.3 中山华帝燃具股份有限公司
- 10.3.1 公司简介
- 10.3.2 企业核心竞争力
- 10.3.3 经营效益分析
- 10.3.4 业务经营分析
- 10.3.5 财务状况分析
- 10.3.6 未来前景展望
- 10.4 广东万和集团有限公司
- 10.4.1 企业简介
- 10.4.2 万和燃气热水器节能技术水平全球领先
- 10.4.3 万和积极布局农村热水器市场
- 10.5 皇明太阳能集团有限公司
- 10.5.1 企业简介
- 10.5.2 皇明“三循环模式”解析
- 10.5.3 皇明太阳能热水器未来营销战略分析
- 10.6 江苏太阳雨太阳能有限公司
- 10.6.1 企业简介
- 10.6.2 太阳雨太阳能热水器市场战绩优异
- 10.6.3 太阳雨的营销特性分析
- 10.7 江苏华扬太阳能有限公司
- 10.7.1 企业简介
- 10.7.2 华扬太阳能跨区域发展策略回顾
- 10.7.3 华扬太阳能重点推行标准化和高能效
- 10.8 山东力诺瑞特新能源有限公司
- 10.8.1 企业简介
- 10.8.2 力诺瑞特太阳能热水器下乡制胜因素
- 10.8.3 力诺瑞特太阳能热水器率先引入中国文化因子

11.1 中国热水器行业投资分析

11.1.1 太阳能热水器的投资特点及其效益

11.1.2 中国电热水器行业投资概况

11.1.3 空气源热水器成行业投资新热点

11.2 中国热水器行业投资前景

11.2.1 热水器农村市场需求旺盛

11.2.2 我国太阳能热水器市场前景诱人

11.2.3 空气能热泵热水器市场前景广阔

11.2.4 我国电磁热水器市场发展前景好

11.2.5 中央热水器未来发展商机无限

11.3 热水器行业未来发展分析

11.3.1 2019-2025年我国热水器行业预测分析

11.3.2 中国太阳能热水器行业未来发展分析

11.3.3 中国燃气热水器行业未来发展动向

11.3.4 中国热泵热水器未来发展趋势

附录

附录一：家用太阳热水系统技术条件

附录二：商业或工业用及类似用途的热泵热水机国家标准

图表目录

图表 长沙电热水器品牌市场份额

图表 长沙燃气热水器品牌市场份额

图表 长沙市电热水器各升位段对比情况

图表 长沙市燃气热水器各升位段对比情况

图表 长沙市热水器零售格局

图表 长沙市热水器零售行业简要情况

图表 长沙市热水器主流代理商情况

图表 网友最信任的电热水器品牌

图表 最安全的电热水器品牌

图表 最节能环保的电热水器品牌

图表 性价比最高的电热水器品牌

图表 电热水器应该提高和改进的地方

图表 2019年全国家用电热水器产量数据

图表 2019年广东省家用电热水器产量数据

图表 2019年江苏省家用电热水器产量数据

图表 2019年山东省家用电热水器产量数据

图表 2019年湖北省家用电热水器产量数据

图表 2019年浙江省家用电热水器产量数据

图表 2019年安徽省家用电热水器产量数据

图表 2019年福建省家用电热水器产量数据

图表 2019年全国家用电热水器产量数据

图表 2019年广东省家用电热水器产量数据

图表 2019年江苏省家用电热水器产量数据

图表 2019年山东省家用电热水器产量数据

图表 2019年湖北省家用电热水器产量数据

图表 2019年浙江省家用电热水器产量数据

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国热水器行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/430013430013.html>