

中国锻压设备行业发展现状分析与未来前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国锻压设备行业发展现状分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600011.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

锻压设备是指在锻压加工中用于成形和分离的机械设备。锻压设备包括成形用的锻锤、机械压力机、液压机、螺旋压力机和平锻机，以及开卷机、矫正机、剪切机、锻造操作机等辅助设备。

锻压设备主要用于金属成形，又称为金属成形机床，它是通过对金属施加压力使之成形的，力大是其基本特点，故多为重型设备，设备上多设有安全防护装置，以保障设备和人身安全。

我国锻压设备行业使用的原材料主要为钢板、锻件、铸件，若钢材价格上涨，将会相应提高本行业的生产成本。同时，上游原材料的技术水平、供给能力对本行业的经营也有一定的影响。

下游产业应用领域非常广泛，其产品应用几乎涉及到国民经济各个行业，主要集中在汽车、船舶、航空航天、轨道交通、能源、石油化工、家电、军工、新材料应用等行业和领域。因此，本行业受下游单一行业发展周期及波动的影响较小。

资料来源：观研天下数据中心整理

一、锻压设备行业技术发展

进入21世纪，锻压设备行业得到空前的高速发展。在国家产业政策的扶持下，行业大力推行技术进步和科技创新，采取自主开发，引进国际先进技术和进行合作生产等多种方式，大大提高了设计开发能力和制造水平。

目前我国制造的锻压设备，已能保证较好的性能、质量和可靠性，能够满足多数普通用户的需求，在中、低端产品上具备较强的竞争力。同时在高技术产品研发方面也有所突破，能开发、设计、制造大型精密高效的成套设备和自动化生产线等装备，部分产品达到了国际先进水平。但总体来看，高端产品的技术水平和产能还不能满足国内需求，高端机床多数依赖进口。

随着下游装备制造业的发展和技术进步，预计未来锻压设备将向以下方向发展：

（1）向大型、重型、超重型方向发展。很多关系国家命脉的重要装备均在向大型化和重型化发展，如炼化装置中的压力容器、核能反应堆壳体壳盖、船舶曲轴、大飞机零部件以及飞船整流罩等都需要重型和超重型机床的加工；（2）向高速、高精度、复合、柔性、智能、自动化方向发展。汽车、船舶、航空、轨道交通、能源、石油化工等行业在技术升级改造中对锻压设备提出了更多、更高的要求。

二、锻压设备行业市场规模分析

在国民经济生产和国防建设中，锻压设备制造行业是不可缺少的重要部分，它为各种机械产品和装备生产各种重要基础零件。锻压设备在航空航天、汽车制造、交通运输、冶金化工等重要工业部门得到广泛应用。目前锻压设备行业主要集中在亚洲、欧盟、美洲等区域，其中

日本、德国及中国是锻压设备制造行业的主要生产国家和消费国家。

经过逾半个世纪的发展，中国锻压设备制造行业在引进国际先进技术和合作生产的基础上，已经从只能生产单机（诸如各种普通、专用压力机、液压机、锤）发展到能够生产自动化锻压生产线、大型锻压机以及各类特种锻压机械，已进入世界锻压设备生产大国行列。2012年以来，随着中国实体经济的缓慢回暖和结构调整，中国锻压设备制造行业从低潮开始呈现逐步回升态势，2019年末爆发的新冠疫情，对锻压设备行业造成了一定困扰，但总体而言，我国锻压设备行业正处于行业成长期。

锻压设备用途广泛，下游涉及装备制造业各子行业，不存在对某一行业的依赖，其发展与装备制造业的发展高度正相关。近十几年来国内装备制造业的飞速发展，对锻压设备的需求连续增长。未来五年，汽车、船舶、航空航天、轨道交通、能源、石油化工、家电、军工、新材料应用等行业和领域将继续保持快速发展，未来我国推动中、高端锻压设备的需求保持稳定。

资料来源：中国机床工具工业协会，观研天下数据中心整理

三、锻压设备行业区域市场情况

国家政策给中高端锻造设备产业带来的良好发展机遇和目前国内加快产业转型升级的机遇，以及市场对中高端锻造设备和基础制造装备业的巨大需求，不少地方政府倾向引领中高端锻造设备和基础制造装备业向集群化发展。

企业数方面，我国锻压设备企业广泛分布于各地区，但是其中以东北和长江三角洲最为集中。其中华东地区锻造设备企业数量最多，占全国的43.31%；其次是东北地区和华东地区，分别占比15.15%和14.56%，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

产量方面，2021年华东地区锻压设备产量最高，占比达55.94%，其次为华中地区，锻压设备产量占比20.88%。华北地区锻压设备产量占比6.25%位居第三，华南地区、西南地区锻压设备产量占比超5%，分别为6.04%、5.93%。

资料来源：观研天下数据中心整理

1、东北地区

东北地区作为全国的老工业基地，占据特殊的位置，锻压设备上最齐全，产能大。东北地区以东北特钢集团旗下的大连特钢为首的钢企，拥有超级吨位的锻造设备，并且锻造能力较高。

传统老工业基地辽宁省、吉林省、黑龙江省，在对接新一轮东北振兴中，瞄准高端装备制造和高技术产业发力，通过优化政策供给、深化体制机制改革等举措，为东北制造注入新活力。2021年东北地区锻压设备制作安装市场规模为24.84亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、华北地区

华北地区锻压设备制造安装市场消费主要以京津冀为核心，京津冀汽车产业集群传统造车产业规模大。2021年华北地区锻压设备制造安装市场规模为86.06亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

3、华东地区

华东地区一直是我国经济及重工业发达的地区，也是锻压设备市场需求最旺盛的区域之一，随着该地区制造业的高速增长，对锻压设备的需求较大。2021年华东地区锻压设备制造安装市场规模为269.02亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

4、华南地区

广东锻压机床厂已发展为华南地区最大锻压设备生产企业，被授予“国家生产锻压设备的骨干企业”“国家高新技术企业”等称号。

珠三角地区经济发达，传统汽车工业基础雄厚，聚集了传统车企包括广汽集团、广汽本田、广汽丰田等；以及新能源汽车企业比亚迪等。珠三角地区拥有多个知名车企品牌总部以及汽车生产基地。2021年华南地区锻压设备制造安装市场规模为156.2亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

5、华中地区

华中地区是我国传统交通重镇和重工业基地，集中了国内数量众多且规模较大的铁路装备制造企业和新能源等机械设备制造企业。2021年华中地区锻压设备制造安装市场规模为22.45亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

6、西南地区

西南地区（包括重庆、四川、贵州、云南、西藏）具有得天独厚的资源优势，尤其是与重工业相关的矿产资源、水能资源等。西南地区的重工业主要包括钢铁、化学、建筑材料、能源及机械电子等工业，形成了七大工业集聚发展地区。2021年西南地区锻压设备制造安装市场规模为17.84亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

7、西北地区

目前随着全球和中国经济放慢，西北地区的工业投资放慢明显，西北地区锻压设备制造安装市场需求较小。2021年西北地区锻压设备制造安装市场规模为6.65亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国锻压设备行业发展现状分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国锻压设备行业发展概述

第一节 锻压设备行业发展情况概述

一、锻压设备行业相关定义

二、锻压设备特点分析

三、锻压设备行业基本情况介绍

四、锻压设备行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、锻压设备行业需求主体分析

第二节中国锻压设备行业生命周期分析

一、锻压设备行业生命周期理论概述

二、锻压设备行业所属的生命周期分析

第三节锻压设备行业经济指标分析

一、锻压设备行业的赢利性分析

二、锻压设备行业的经济周期分析

三、锻压设备行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球锻压设备行业市场发展现状分析

第一节全球锻压设备行业发展历程回顾

第二节全球锻压设备行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲锻压设备行业地区市场分析

一、亚洲锻压设备行业市场现状分析

二、亚洲锻压设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲锻压设备行业市场前景分析

第四节北美锻压设备行业地区市场分析

一、北美锻压设备行业市场现状分析

二、北美锻压设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美锻压设备行业市场前景分析

第五节欧洲锻压设备行业地区市场分析

一、欧洲锻压设备行业市场现状分析

二、欧洲锻压设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲锻压设备行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界锻压设备行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球锻压设备行业市场规模预测

第三章 中国锻压设备行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对锻压设备行业的影响分析

第三节中国锻压设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对锻压设备行业的影响分析

第五节中国锻压设备行业产业社会环境分析

第四章 中国锻压设备行业运行情况

第一节中国锻压设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国锻压设备行业市场规模分析

一、影响中国锻压设备行业市场规模的因素

二、中国锻压设备行业市场规模

三、中国锻压设备行业市场规模解析

第三节中国锻压设备行业供应情况分析

一、中国锻压设备行业供应规模

二、中国锻压设备行业供应特点

第四节中国锻压设备行业需求情况分析

一、中国锻压设备行业需求规模

二、中国锻压设备行业需求特点

第五节中国锻压设备行业供需平衡分析

第五章 中国锻压设备行业产业链和细分市场分析

第一节中国锻压设备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、锻压设备行业产业链图解

第二节中国锻压设备行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对锻压设备行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对锻压设备行业的影响分析
- 第三节我国锻压设备行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国锻压设备行业市场竞争分析

- 第一节中国锻压设备行业竞争现状分析
 - 一、中国锻压设备行业竞争格局分析
 - 二、中国锻压设备行业主要品牌分析
- 第二节中国锻压设备行业集中度分析
 - 一、中国锻压设备行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国锻压设备行业市场集中度分析
- 第三节中国锻压设备行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国锻压设备行业模型分析

- 第一节中国锻压设备行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国锻压设备行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁

六、中国锻压设备行业SWOT分析结论

第三节中国锻压设备行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国锻压设备行业需求特点与动态分析

第一节中国锻压设备行业市场动态情况

第二节中国锻压设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节锻压设备行业成本结构分析

第四节锻压设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国锻压设备行业价格现状分析

第六节中国锻压设备行业平均价格走势预测

一、中国锻压设备行业平均价格趋势分析

二、中国锻压设备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国锻压设备行业所属行业运行数据监测

第一节中国锻压设备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国锻压设备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国锻压设备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国锻压设备行业区域市场现状分析

第一节中国锻压设备行业区域市场规模分析

一、影响锻压设备行业区域市场分布的因素

二、中国锻压设备行业区域市场分布

第二节中国华东地区锻压设备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区锻压设备行业市场分析

（1）华东地区锻压设备行业市场规模

（2）华南地区锻压设备行业市场现状

（3）华东地区锻压设备行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区锻压设备行业市场分析

（1）华中地区锻压设备行业市场规模

（2）华中地区锻压设备行业市场现状

（3）华中地区锻压设备行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区锻压设备行业市场分析

（1）华南地区锻压设备行业市场规模

（2）华南地区锻压设备行业市场现状

（3）华南地区锻压设备行业市场规模预测

第五节华北地区锻压设备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区锻压设备行业市场分析

- (1) 华北地区锻压设备行业市场规模
- (2) 华北地区锻压设备行业市场现状
- (3) 华北地区锻压设备行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区锻压设备行业市场分析
 - (1) 东北地区锻压设备行业市场规模
 - (2) 东北地区锻压设备行业市场现状
 - (3) 东北地区锻压设备行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区锻压设备行业市场分析
 - (1) 西南地区锻压设备行业市场规模
 - (2) 西南地区锻压设备行业市场现状
 - (3) 西南地区锻压设备行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区锻压设备行业市场分析
 - (1) 西北地区锻压设备行业市场规模
 - (2) 西北地区锻压设备行业市场现状
 - (3) 西北地区锻压设备行业市场规模预测

第十一章 锻压设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.

第十二章 2022-2029年中国锻压设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国锻压设备行业未来发展前景分析

一、锻压设备行业国内投资环境分析

二、中国锻压设备行业市场机会分析

三、中国锻压设备行业投资增速预测

第二节 中国锻压设备行业未来发展趋势预测

第三节中国锻压设备行业规模发展预测

- 一、中国锻压设备行业市场规模预测
 - 二、中国锻压设备行业市场规模增速预测
 - 三、中国锻压设备行业产值规模预测
 - 四、中国锻压设备行业产值增速预测
 - 五、中国锻压设备行业供需情况预测
- ### 第四节中国锻压设备行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国锻压设备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国锻压设备行业进入壁垒分析

- 一、锻压设备行业资金壁垒分析
- 二、锻压设备行业技术壁垒分析
- 三、锻压设备行业人才壁垒分析
- 四、锻压设备行业品牌壁垒分析
- 五、锻压设备行业其他壁垒分析

第二节锻压设备行业风险分析

- 一、锻压设备行业宏观环境风险
- 二、锻压设备行业技术风险
- 三、锻压设备行业竞争风险
- 四、锻压设备行业其他风险

第三节中国锻压设备行业存在的问题

第四节中国锻压设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国锻压设备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国锻压设备行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国锻压设备行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 锻压设备行业营销策略分析

- 一、锻压设备行业产品策略
- 二、锻压设备行业定价策略
- 三、锻压设备行业渠道策略

四、锻压设备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600011.html>