

# 2018年中国IT互联网行业分析报告- 市场深度调研与投资前景预测

## 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国IT互联网行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/330007330007.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、新兴行业的时代特征总述

综合前述分析，计算和网络是推动 IT 互联网变革发展的核心技术驱动力，而影响力则是一方面对 IT 互联网新时代的特征和标志归纳总结。

图表：互联网新时代的特征和标志

初步分析，无论是云计算、大数据、人工智能、AR、VR、智能硬件等均是基于已有 CPU+OS 组合的计算平台之上的基础架构、开发框架、软件算法、硬件系统、应用软件或外设，不具备建立新 CPU+OS 组合的个人通用计算平台和应用生态的可能。即使是时下最热门的人工智能，虽然嵌入了 NPU（神经网络处理器）的 CPU 芯片已实现量产，但操作系统层面并没有突破，各大 IT 互联网公司及研究机构开放的深度学习系统框架，仅仅是基于机器学习算法的应用开发平台，与大数据 Hadoop 开发框架等同处于操作系统的上层，且均作用于后台服务器端，并没有影响或改变个人用户终端的操作系统平台，也没有重构应用生态系统的可能。

在新兴网络方面，物联网本质是现有网络技术的演进和延伸，既有 WIFI、蓝牙等短距离无线网络，也在发展轻量级的移动通信物联网，但目前看其位于网络价值的边缘网络区，接入设备的数量虽然将远超现有联网设备，但绝大多数设备属性为前端感应器和控制器，用户通过网络与设备进行操作交互的时长非常短，主要是依赖前端设备自动传输格式化数据，网络价值受限。

总体来看，目前已起步或正在发展中的新兴行业不具备成为 IT 互联网大时代的潜力。

### 二、行业价值评估模型

IT 互联网时代由计算、网络和影响力决定，那么评价一个行业也可以从这三个维度进行分析。首先，建立三个维度坐标系，将计算、网络和影响力分别按照价值大小归纳为几类，每类按大小分别对应坐标轴区间，形成三个维度的坐标系；其次，确定一个行业在计算、网络和影响力三个维度上分别对应的最大价值类别，即确定其在三个坐标轴的最大区间位点；最后，将三个轴线的位点连接起来，围成的区域面积即可代表行业的价值空间，面积越大，行业的价值越大。

#### 1、建立模型坐标系

对计算、网络和影响力三个维度进行种类划分和每类的价值排序，具体如下图所示。

图表：三个维度的种类划分及对应价值排序

根据图的内容，建立 IT 互联网行业价值评估模型的坐标轴系，如图所示。

图表：行业价值评估模型坐标

根据一个行业对应的计算、网络和影响力类别，分析确定其在三条轴线上的最大区间位点，两两相连，围成的三角形区域面积即可代表行业的价值空间，面积越大，行业的价值越大，反之价值越小。

## 2、代表性行业的价值模型分析验证

选取四个代表性行业，利用行业价值模型对四个行业分别进行分析，来验证模型的可用性和真实有效性。这四个代表性行业分别是：移动互联网行业、智能手机行业、服务器行业、数据库行业。

### 图表：代表性行业价值分析

基于上述分析，我们可以绘制出四个代表性行业的价值模型，如图所示。

### 图表：四个代表性行业的价值模型图谱

从图中，可以直观清楚的看到各行业价值模型得出的区域面积大小，也即各行业的价值大小排序为：移动互联网 > 智能手机 > 服务器 > 数据库，这与表 4-1 中的四个行业 2016 年市场价值规模大小相匹配，其中移动互联网行业在三条轴线的位点均处于最大区间，并且可以继续外延，符合其时代行业的价值与属性。因此，行业价值模型能够较好的、基本反映出行业价值空间的大小。

一个行业要成为 IT 互联网的一个时代，必须在其所处的时期内行业的计算和网络价值达到最大，同时具备渗透到每一个个体的影响力，只有三个维度都达到最大，才能成就 IT 互联网的大时代。现在我们可以利用该价值模型结合具体情况对目前正在发展中或新兴行业 的价值进行分析评估，从而对新兴行业的市场和未来发展有一个更清楚深刻的认识。

观研天下发布的《2018年中国IT互联网行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国IT互联网、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及IT互联网交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、IT互联网T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国IT互联网行业发展概述

#### 第一节 IT互联网行业发展情况概述

一、IT互联网行业相关定义

二、IT互联网行业基本情况介绍

三、IT互联网行业发展特点分析

#### 第二节 中国IT互联网行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、IT互联网行业产业链条分析

三、中国IT互联网行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

#### 第三节 中国IT互联网行业生命周期分析

一、IT互联网行业生命周期理论概述

二、IT互联网行业所属的生命周期分析

#### 第四节 IT互联网行业经济指标分析

一、IT互联网行业的赢利性分析

二、IT互联网行业的经济周期分析

三、IT互联网行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中IT互联网行业进入壁垒分析

一、IT互联网行业资金壁垒分析

二、IT互联网行业技术壁垒分析

三、IT互联网行业人才壁垒分析

四、IT互联网行业品牌壁垒分析

五、IT互联网行业其他壁垒分析

### 第二章 2015-2017年全球IT互联网行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球IT互联网行业发展历程回顾

#### 第二节 全球IT互联网行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲IT互联网行业地区市场分析

一、亚洲IT互联网行业市场现状分析

二、亚洲IT互联网行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲IT互联网行业市场前景分析

#### 第四节 北美IT互联网行业地区市场分析

一、北美IT互联网行业市场现状分析

二、北美IT互联网行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美IT互联网行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟IT互联网行业地区市场分析

##### 一、欧盟IT互联网行业市场现状分析

##### 二、欧盟IT互联网行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟IT互联网行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界IT互联网行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球IT互联网行业市场规模预测

### 第三章 2015-2017年中国IT互联网产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国IT互联网行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国IT互联网产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、IT互联网环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 2015-2017年中国IT互联网行业运行情况

#### 第一节 中国IT互联网行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国IT互联网行业市场规模分析

#### 第三节 中国IT互联网行业供应情况分析

#### 第四节 中国IT互联网行业需求情况分析

#### 第五节 中国IT互联网行业供需平衡分析

#### 第六节 中国IT互联网行业发展趋势分析

## 第五章 中国IT互联网所属行业运行数据监测

### 第一节 中国IT互联网所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

### 第二节 中国IT互联网所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

### 第三节 中国IT互联网所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国IT互联网市场格局分析

### 第一节 中国IT互联网行业竞争现状分析

一、中国IT互联网行业竞争情况分析

二、中国IT互联网行业主要品牌分析

### 第二节 中国IT互联网行业集中度分析

一、中国IT互联网行业市场集中度分析

二、中国IT互联网行业企业集中度分析

### 第三节 中国IT互联网行业存在的问题

### 第四节 中国IT互联网行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国IT互联网行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国IT互联网行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国IT互联网行业消费特点

#### 第二节 中国IT互联网行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

#### 第二节 IT互联网行业成本分析

#### 第三节 IT互联网行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

#### 第四节 中国IT互联网行业价格现状分析

#### 第五节 中国IT互联网行业平均价格走势预测

一、中国IT互联网行业价格影响因素

二、中国IT互联网行业平均价格走势预测

三、中国IT互联网行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国IT互联网行业区域市场现状分析

### 第一节 中国IT互联网行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区IT互联网市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区IT互联网市场规模分析

四、华东地区IT互联网市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区IT互联网市场规模分析

四、华中地区IT互联网市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区IT互联网市场规模分析

## 第九章 2015-2017年中国IT互联网行业竞争情况

## 第一节 中国IT互联网行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 中国IT互联网行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

## 第三节 中国IT互联网行业竞争环境分析（IT互联网T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

# 第十章 IT互联网行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国IT互联网行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国IT互联网行业未来发展前景分析

#### 一、IT互联网行业国内投资环境分析

二、中国IT互联网行业市场机会分析

三、中国IT互联网行业投资增速预测

第二节中国IT互联网行业未来发展趋势预测

第三节中国IT互联网行业市场发展预测

一、中国IT互联网行业市场规模预测

二、中国IT互联网行业市场规模增速预测

三、中国IT互联网行业产值规模预测

四、中国IT互联网行业产值增速预测

五、中国IT互联网行业供需情况预测

第四节中国IT互联网行业盈利走势预测

一、中国IT互联网行业毛利润同比增速预测

二、中国IT互联网行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国IT互联网行业投资风险与营销分析

第一节 IT互联网行业投资风险分析

一、IT互联网行业政策风险分析

二、IT互联网行业技术风险分析

三、IT互联网行业竞争风险分析

四、IT互联网行业其他风险分析

第二节 IT互联网行业企业经营发展分析及建议

一、IT互联网行业经营模式

二、IT互联网行业销售模式

三、IT互联网行业创新方向

第三节 IT互联网行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国IT互联网行业发展策略及投资建议

第一节 中国IT互联网行业品牌战略分析

一、IT互联网企业品牌的重要性

二、IT互联网企业实施品牌战略的意义

三、IT互联网企业品牌的现状分析

四、IT互联网企业的品牌战略

五、IT互联网品牌战略管理的策略

第二节中国IT互联网行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国IT互联网行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国IT互联网行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国IT互联网行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国IT互联网行业定价策略分析

### 第三节 中国IT互联网行业营销渠道策略

- 一、IT互联网行业渠道选择策略
- 二、IT互联网行业营销策略

### 第三节 中国IT互联网行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国IT互联网行业重点投资区域分析
- 二、中国IT互联网行业重点投资产品分析

图表详见正文 ( GYZQ )

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/330007330007.html>