

# 2021年中国过滤材料行业分析报告- 行业调研与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国过滤材料行业分析报告-行业调研与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/560004560004.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、行业主管部门、监管体制

根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754 - 2017），过滤材料所属行业为“专用设备制造业”大类的“环境保护专用设备制造（C3591）”；根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），过滤材料所属行业可归类为“专用设备制造业（C35）”。

过滤材料行业的主管部门为国家工业和信息化部、国家发展和改革委员会以及国家生态环境部，主要行业自律组织为中国环境保护产业协会。

### 2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持过滤材料行业的法律法规和政策。

#### 行业主要法律法规

文件名称

颁布部门

发文时间

主要内容

《中华人民共和国清洁生产促进法》（2012年修订）

全国人大常委会

2012年7月

国家鼓励和促进清洁生产。国务院清洁生产综合协调部门负责组织、协调全国的清洁生产促进工作。县级以上地方人民政府负责领导本行政区域内的清洁生产促进工作

《中华人民共和国环境保护法》（2014年修订）

全国人大常委会

2014年4月

保护环境是国家的基本国策。国家采取有利于节约和循环利用资源、保护和改善环境、促进人与自然和谐的经济、技术政策和措施，使经济社会发展与环境保护相协调

《中华人民共和国水法》（2016年修订）

全国人大常委会

2016年7月

工业用水应当采用先进技术、工艺和设备，增加循环用水次数，提高水的重复利用率。城市人民政府应当因地制宜采取有效措施，推广节水型生活用水器具，降低城市供水管网漏失率，提高生活用水效率；加强城市污水集中处理，鼓励使用再生水，提高污水再生利用率

《中华人民共和国水污染防治法》（2017年修订）

全国人大常委会

2018年1月

县级以上地方人民政府应当通过财政预算和其他渠道筹集资金，统筹安排建设城镇污水集中处理设施及配套管网，提高本行政区域城镇污水的收集率和处理率

《中华人民共和国循环经济促进法》

全国人大常委会

2018年10月

国家鼓励和支持使用再生水，促进循环经济发展，提高资源利用效率，保护和改善环境，实现可持续发展而制定的法律资料来源：观研天下整理

行业主要政策

文件名称

颁布部门

发文时间

主要内容

《关于加快发展节能环保产业的意见》

国务院

2013年

加快大气治理重点技术装备的产业化发展和推广应用。推进耐高温、耐腐蚀纤维及滤料的开发应用

《水污染防治行动计划》

国务院

2015年

坚持全面依法推进，实行最严格环保制度，形成“政府统领、企业施治、市场驱动、公众参与”的水污染防治新机制。到2020年，全国水环境质量得到阶段性改善。到2030年，力争全国水环境质量总体改善。到本世纪中叶，生态环境质量全面改善，生态系统实现良性循环

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

2016年

大力推进实施水、大气、土壤污染防治行动计划，推动区域与流域污染防治整体联动，海陆统筹深入推进主要污染物减排，促进环保装备产业发展。到2020年，先进环保产业产值规模力争超过2万亿元

《纺织工业“十三五”科技进步纲要》

中国纺织工业联合会

2016年

加强医疗卫生、过滤、安防及土工建筑等领域产业用纺织品的开发及应用。在过滤材料领域，重点改善高性能纤维制品的质量和稳定性，提高高性能滤料的应用比例

《环境保护“十三五”环境与健康工作规划》

环境保护部

2017年

综合运用法律、行政、经济政策和科技等多种手段，对具有高健康风险的环境污染因素进行主动管理，从源头预防、消除或减少环境污染，保障公众健康

《产业用纺织品行业“十三五”发展指导意见》

工信部、发改委

2017年

将环境保护产业用纺织品作为重点方向，其中大气污染治理用纺织品，重点推动高效低阻长寿命、有害物质协同治理及功能化高温滤料和经济可行的废旧滤料回收技术的研发应用，发展袋除尘节能降耗应用技术，扩大袋式除尘应用范围

《“十三五”材料领域科技创新专项规划》

科技部

2017年

水处理膜、特种分离膜、中高温气体分离净化膜、离子交换膜等材料及其规模化生产、工程化应用技术与成套装备、制膜原材料的国产化和膜组器技术入选“十三五”材料领域科技创新发展重点

《国家鼓励发展的重大环保技术装备目录（2017年版）》

工信部

2017年

推广平板膜组件、膜法油污水深度处理装备、工业废气及尾气除尘技术装备等

《中共中央国务院关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见》

国务院

2018年

到2020年全国细颗粒物（PM2.5）未达标地级及以上城市浓度比2015年下降18%以上，地级及以上城市空气质量优良天数比率达到80%以上；全国地表水Ⅱ类水体比例达到70%以上，劣Ⅴ类水体比例控制在5%以内

《战略性新兴产业分类（2018）》

统计局

2018年

公司的过滤材料属于“新材料”产业中的“高性能纤维及制品和复合材料”，被列为战略性新兴产业

《绿色产业指导目录》

发改委、工信部、自然资源部、生态环境部等

2019年

目录涵盖节能环保、清洁生产、清洁能源、生态环境、基础设施绿色升级和绿色服务等六大

类，并细化出30个二级分类和211个三级分类，是目前我国关于界定绿色产业和项目最前面最详细的指引

《公共卫生防控救治能力建设方案》

发改委、国家卫生健康委及国家中医药局

2020年

方案提出要实现每省至少有一个达到生物安全三级（P3）水平的实验室，每个地级市至少有一个达到生物安全二级（P2）水平的实验室，同时要确保医疗机构储备数量充足的医用口罩等防护产品，并将移动式空气消毒机等空气净化设备列入《重大疫情救治基地应急救治物资参考储备清单》资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国过滤材料行业分析报告-行业调研与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国过滤材料行业发展概述

#### 第一节 过滤材料行业发展情况概述

##### 一、过滤材料行业相关定义

##### 二、过滤材料行业基本情况介绍

### 三、过滤材料行业发展特点分析

#### 四、过滤材料行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

#### 五、过滤材料行业需求主体分析

### 第二节 中国过滤材料行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、过滤材料行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### (1) 沟通协调机制

##### (2) 风险分配机制

##### (3) 竞争协调机制

#### 四、中国过滤材料行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国过滤材料行业生命周期分析

#### 一、过滤材料行业生命周期理论概述

#### 二、过滤材料行业所属的生命周期分析

### 第四节 过滤材料行业经济指标分析

#### 一、过滤材料行业的赢利性分析

#### 二、过滤材料行业的经济周期分析

#### 三、过滤材料行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国过滤材料行业进入壁垒分析

#### 一、过滤材料行业资金壁垒分析

#### 二、过滤材料行业技术壁垒分析

#### 三、过滤材料行业人才壁垒分析

#### 四、过滤材料行业品牌壁垒分析

#### 五、过滤材料行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球过滤材料行业市场发展现状分析

### 第一节 全球过滤材料行业发展历程回顾

### 第二节 全球过滤材料行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲过滤材料行业地区市场分析

#### 一、亚洲过滤材料行业市场现状分析

- 二、亚洲过滤材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲过滤材料行业市场前景分析
- 第四节 北美过滤材料行业地区市场分析
  - 一、北美过滤材料行业市场现状分析
  - 二、北美过滤材料行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美过滤材料行业市场前景分析
- 第五节 欧洲过滤材料行业地区市场分析
  - 一、欧洲过滤材料行业市场现状分析
  - 二、欧洲过滤材料行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲过滤材料行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界过滤材料行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球过滤材料行业市场规模预测

### 第三章 中国过滤材料产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国过滤材料行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国过滤材料产业社会环境发展分析
  - 一、人口环境分析
  - 二、教育环境分析
  - 三、文化环境分析
  - 四、生态环境分析
  - 五、消费观念分析

### 第四章 中国过滤材料行业运行情况

- 第一节 中国过滤材料行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾



## 二、行业创新情况分析

### 1、行业技术发展现状

### 2、行业技术专利情况

### 3、技术发展趋势分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国过滤材料行业市场规模分析

### 第三节 中国过滤材料行业供应情况分析

### 第四节 中国过滤材料行业需求情况分析

### 第五节 我国过滤材料行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国过滤材料行业供需平衡分析

### 第七节 中国过滤材料行业发展趋势分析

## 第五章 中国过滤材料所属行业运行数据监测

### 第一节 中国过滤材料所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国过滤材料所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国过滤材料所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国过滤材料市场格局分析

### 第一节 中国过滤材料行业竞争现状分析

#### 一、中国过滤材料行业竞争情况分析

#### 二、中国过滤材料行业主要品牌分析

## 第二节 中国过滤材料行业集中度分析

### 一、中国过滤材料行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国过滤材料行业市场集中度分析

## 第三节 中国过滤材料行业存在的问题

## 第四节 中国过滤材料行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国过滤材料行业钻石模型分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国过滤材料行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国过滤材料行业消费市场动态情况

### 第二节 中国过滤材料行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 过滤材料行业成本结构分析

### 第四节 过滤材料行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国过滤材料行业价格现状分析

### 第六节 中国过滤材料行业平均价格走势预测

#### 一、中国过滤材料行业价格影响因素

#### 二、中国过滤材料行业平均价格走势预测

#### 三、中国过滤材料行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国过滤材料行业区域市场现状分析

### 第一节 中国过滤材料行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区过滤材料市场分析

#### 一、华东地区概述

- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区过滤材料市场规模分析
- 四、华东地区过滤材料市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区过滤材料市场规模分析
- 四、华中地区过滤材料市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区过滤材料市场规模分析
- 四、华南地区过滤材料市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国过滤材料行业竞争情况

### 第一节 中国过滤材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国过滤材料行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国过滤材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 过滤材料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国过滤材料行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国过滤材料行业未来发展前景分析

- 一、过滤材料行业国内投资环境分析
- 二、中国过滤材料行业市场机会分析
- 三、中国过滤材料行业投资增速预测

### 第二节 中国过滤材料行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国过滤材料行业市场发展预测

- 一、中国过滤材料行业市场规模预测
- 二、中国过滤材料行业市场规模增速预测
- 三、中国过滤材料行业产值规模预测
- 四、中国过滤材料行业产值增速预测
- 五、中国过滤材料行业供需情况预测
- 第四节 中国过滤材料行业盈利走势预测
- 一、中国过滤材料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国过滤材料行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国过滤材料行业投资风险与营销分析

### 第一节 过滤材料行业投资风险分析

- 一、过滤材料行业政策风险分析
- 二、过滤材料行业技术风险分析
- 三、过滤材料行业竞争风险
- 四、过滤材料行业其他风险分析

### 第二节 过滤材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国过滤材料行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国过滤材料行业品牌战略分析

- 一、过滤材料企业品牌的重要性
- 二、过滤材料企业实施品牌战略的意义
- 三、过滤材料企业品牌的现状分析
- 四、过滤材料企业的品牌战略
- 五、过滤材料品牌战略管理的策略

### 第二节 中国过滤材料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国过滤材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国过滤材料行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国过滤材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国过滤材料行业营销渠道策略

- 一、过滤材料行业渠道选择策略
- 二、过滤材料行业营销策略

### 第三节 中国过滤材料行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国过滤材料行业重点投资区域分析
- 二、中国过滤材料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/560004560004.html>