

# 2018-2023年中国科技地产行业市场竞争现状分析 与投资战略评估研究报告

## 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国科技地产行业市场竞争现状分析与投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/300003300003.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

目前，科技地产作为房地产行业的细分市场，尚无统一的标准定义，通过综合分析其特征属性，可以认为科技地产是指在新型工业化背景下，以高新技术产业为依托，地产为载体，以技术研发大楼、总部经济楼宇、生态办公楼为主要开发对象，符合城市发展规划前提下，融合社会资源和自然资源等，构建产业链一体化的发展平台，帮助政府改善区域环境、提高企业发展创新的能力，是综合开发、集约化运营的多功能新兴产业形态。

### 科技创新型企业带动城镇化建设的作用机制

科技地产作为将科技创新与地产融合的新形态，承载着技术创新、成果产业化的经济发展职能，已成为房地产开发企业角逐的新领域。科技地产在带动区域经济发展、产业结构升级和吸引人才和产业集聚上发挥积极的作用。面对新型城镇化建设的发展机遇，科技地产领域正逐渐成为开发商投资的热土，同时也暴露出的一些问题。

### 极策科技公司网站首页图

科技地产作为房地产行业的一个分支，是对传统工业地产的升级，正处于成长阶段，将逐渐成为开发商角逐的新领域。其承担着推动产业融合、实现创新集群的重任。在新型城镇化进程中，积极转型，在企业战略发展中表现出社会责任意识，在履行社会责任下追求价值最大化，实现产业创新与城镇化的互动，以及企业效益与社会效益的双赢，既是新型城镇化建设的内在要求，也是科技地产健康发展的根本体现。

中国报告网发布的《2018-2023年中国科技地产行业市场竞争现状分析与投资战略评估研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 【报告目录】

#### 第一部分 科技地产产业发展概况

## 第一章中国科技地产行业发展综述

### 第一节科技地产行业的定义

一、科技地产行业的定义

二、本分析报告的研究范围

### 第二节中国科技地产行业的发展历程

一、中国科技地产行业的形成

二、中国科技地产行业发展的历程

### 第三节发展科技地产行业的价值

一、发展科技地产的社会价值

二、发展科技地产的企业价值

## 第二章中国科技地产行业发展环境分析

### 第一节中国房地产行业发展环境综合分析

一、中国房地产行业发展环境综合分析

二、华北地区房地产行业发展环境综合分析

三、东北地区房地产行业发展环境综合分析

四、华东地区房地产行业发展环境综合分析

五、华中地区房地产行业发展环境综合分析

六、华南地区房地产行业发展环境综合分析

七、西南地区房地产行业发展环境综合分析

八、西北地区房地产行业发展环境综合分析

### 第二节中国土地市场供需平衡现状分析

一、中国土地市场发展现状分析

二、华北地区土地市场发展现状分析

三、东北地区土地市场发展现状分析

四、华东地区土地市场发展现状分析

五、华中地区土地市场发展现状分析

六、华南地区土地市场发展现状分析

七、西南地区土地市场发展现状分析

八、西北地区土地市场发展现状分析

### 第三节中国科技地产行业发展的政策环境

一、科技地产行业发展的财政政策分析

二、科技地产行业发展的税收政策分析

三、科技地产行业发展的产业政策分析

## 第二部分科技地产行业深度分析

### 第三章中国科技地产行业经典项目分析

#### 第一节南京朗诗国际街区项目分析

- 一、项目概况分析
- 二、项目区位分析
- 三、项目周边配套
- 四、主要科技及效果分析
- 五、项目主要影响力分析
- 六、项目的销售价格分析

#### 第二节上海朗诗绿色街区项目分析

- 一、项目概况分析
- 二、项目区位分析
- 三、项目周边配套
- 四、主要科技及效果分析
- 五、项目主要影响力分析
- 六、项目的销售价格分析

#### 第三节当代太原万国城MOMA项目分析

- 一、项目概况分析
- 二、项目区位分析
- 三、项目周边配套
- 四、主要科技及效果分析
- 五、项目主要影响力分析
- 六、项目的销售价格分析

#### 第四节交大房产归谷国际住区项目分析

- 一、项目概况分析
- 二、项目区位分析
- 三、项目周边配套
- 四、主要科技及效果分析
- 五、项目主要影响力分析
- 六、项目的销售价格分析

## 第三部分科技地产产业环境透视

## 第四章中国房地产现状

### 第一节我国房地产行业发展状况分析

一、我国房地产行业发展阶段

二、我国房地产行业发展总体概况

三、我国房地产行业发展特点分析

四、我国房地产行业商业模式分析

### 第二节2015-2017年房地产行业发展现状

一、2015-2017年我国房地产行业市场规模

二、2015-2017年我国房地产行业发展分析

三、2015-2017年中国房地产企业发展分析

### 第三节2015-2017年房地产市场情况分析

一、2015-2017年中国房地产市场总体概况

二、2015-2017年中国房地产市场发展分析

三、2015-2017年中国房地产市场走势分析

### 第四节最近3-5年中国房地产行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

### 第五节房地产行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

## 第五章科技地产的现状分析

### 第一节科技地产的现状分析

一、我国科技地产的发展现状

二、我国地产科技化进程中存在的问题

三、加快地产技术转换，促进科技地产换代升级

### 第二节科技地产之科技产业园开发模式分析

- 一、对科技地产产业园的理解
- 二、科技地产产业园的社会效益
- 三、科技地产产业园产品体系

#### 第三节科技地产的生命力

- 一、科技地产的行业发展趋势

- 二、科技地产的本质

#### 第四节科技地产产业园

- 一、科技地产产业园的开发模式分析

- 二、科技地产产业园的粗创新模式

- 三、科技地产产业园的品牌建设

#### 第五节科技地产的发展分析

- 一、科技地产的升级换代模式分析

- 二、科技地产发展的机遇和挑战

- 三、科技地产产业延伸分析

### 第四部分科技地产行业营销风险建议

#### 第六章科技地产行业风险份

##### 第一节政策和体制风险

##### 第二节宏观经济波动风险

##### 第三节市场风险

##### 第四节技术风险

##### 第五节原材料压力风险分析

- 一、衡量风险

- 二、管理供求平衡

- 三、套期保值

##### 第六节市场竞争风险

##### 第七节外企对未来市场的威胁

##### 第八节营销风险

- 一、本质

- 二、分类

- 三、控制

##### 第九节相关企业风险

- 一、关联企业的初步界定

- 二、关联企业的特征分析

三、关联企业的表现形式

四、关联企业风险的表现形式

五、防范的对策建议

六、典型的营销风险分析

第十节区域风险

一、概述

二、形成因素

三、防范对策

第十一节资金短缺风险

第十二节经营风险分析

第十三节管理风险分析

第七章科技地产行业结论及建议

第一节科技地产项目策划

一、严谨的市场调查是制定项目定位的前提

二、对项目的准确定位是策划成功的核心

第二节房地营销策略分析

一、房地产营销策略理论基础

二、房地产营销产品策略( Product )

三、房地产营销价格策略(Price)

四、房地产营销渠道策略(Place)

五、房地产营销促销策略(Promotion)

第三节房地产经营策略分析

一、房地产市场细分策略

二、房地产市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、房地产新产品差异化战略

第四节科技地产行业投资建议

一、科技地产产业园开发投资建议

二、科技地产房地产开发投资建议

图表目录：

图表：2017年中国三类产业比例分析

图表：2015-2017年国内生产总值和增长速度

图表：2017年固定资产累计投资增速

图表：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2017年社会消费品零售总额环比增速

图表：2017年全年社会消费品零售总额主要数据

图表：2015-2017年中国进出口总额及增长

图表：2015-2017年农村人均纯收入

图表：2015-2017年城镇人均可支配收入

图表：2015-2017年中国居民消费价格指数

图表：2017年中国居民消费价格水平

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增

图表：2017年与2017年主要房地产投资及销售数据对比

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/300003300003.html>