

中国过滤材料行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国过滤材料行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620002.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

过滤材料适用多种不同工况环境，被广泛应用于工业以及食用、医用、环境保护等固气分离、固液分离，特别是用于火电、水泥、化工、冶金、采矿、钢铁等工业用途。

1、有利因素

(1) 国家法律法规和产业政策的大力支持

近年来，国家出台了一系列政策法规和产业政策文件，为环保产业的发展提供了良好的政策环境。《大气污染防治行动计划》、《打赢蓝天保卫战三年行动计划》和《水污染防治行动计划》、《“十四五”生态环境保护规划》等具体行动规划相继发布，同时配合燃煤发电、钢铁、水泥、有色、焦化、铁合金、石油化工等重点污染行业污染物排放标准的日趋严格，为支持环保行业构建了完善了法律和产业政策环境。

再次，《中国制造 2025》、《产业用纺织品行业“十四五”发展指导意见》等指导规划和意见的发布，重点鼓励和引导产业用纺织品行业结构调整和产业升级，促进产业迈向中高端，将进一步促进纺织过滤材料的快速发展。

(2) 下游市场需求前景广阔

随着我国对空气质量和节约用水、污水处理日益重视，环保标准的提高以及环保监督和执行力度的加强，特殊排放和超低排放更加常态化，下游客户对过滤材料的需求将进一步增长，另一方面，随着机织和无纺过滤材料技术的不断进步和性能的不断提高，新的应用领域被不断开发，如作为声学器件、传感器等接触流体但易损器件的保护材料，过滤材料新领域的增量需求不断增长。

(3) 高性能合成纤维的国产化进一步推动了高温滤料的发展

当前过滤材料主要以丙纶、涤纶、锦纶、芳纶、PPS、PTFE 等纤维为原材料。近年来我国化纤行业快速发展，在耐高温、耐腐蚀材料如芳纶、PPS、PTFE 等材料的研发和生产上取得突破，产业化水平和产品质量的不断提升，改变了之前部分材料主要依赖进口的状况。《化纤工业“十四五”发展指导意见》进一步提出实现高性能纤维产业化，包括扩大单线产能、优化控制过程，实现芳纶、PPS 等高性能纤维的批量化和低成本生产，强化产品质量标准的制定和执行，全面提高产品质量的稳定性，进一步增强产品的市场竞争力。高性能化学纤维的国产化和低成本化生产，有效降低了我国高温滤料原材料的进口依赖，有利于过滤材料企业降低生产成本和进一步保障交货期，对我国对滤料行业，尤其是高温滤料等产品有较大支持作用。

2、不利因素

(1) 中小规模企业较多，行业集中度整体较低

当前，滤料行业内企业中小型企业众多，行业集中度相对较低。中小型企业技术、资金实力不足，缺乏持续研发投入和产品创新的能力和意愿，存在一定低价竞争情况，一定程度上制约了国内滤料行业的有序发展。伴随着废气、废水环保标准的提高以及环保监督力度的加强，下游企业特别是大型客户对过滤材料以及全面综合过滤服务的需求提升，使得行业内在资金、技术、工艺、产品质量、服务等方面有优势的企业发展迅速，资金实力、自主研发能力等较弱的中小企业将面临着较为严峻的竞争形势和被淘汰的风险，行业集中度有望提高。

(2) 贸易摩擦限制了海外市场拓展

美国是我国过滤材料行业海外最大的需求市场之一，近年来，国际贸易保护主义抬头，来自国际贸易摩擦的压力日益凸显，增加了企业产品出口海外市场的成本，降低了产品在国际市场上的价格竞争力。（YYJ）

观研报告网发布的《中国过滤材料行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国过滤材料行业发展概述

第一节 过滤材料行业发展情况概述

一、过滤材料行业相关定义

二、过滤材料特点分析

三、过滤材料行业基本情况介绍

四、过滤材料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、过滤材料行业需求主体分析

第二节 中国过滤材料行业生命周期分析

一、过滤材料行业生命周期理论概述

二、过滤材料行业所属的生命周期分析

第三节 过滤材料行业经济指标分析

一、过滤材料行业的赢利性分析

二、过滤材料行业的经济周期分析

三、过滤材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球过滤材料行业市场发展现状分析

第一节 全球过滤材料行业发展历程回顾

第二节 全球过滤材料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲过滤材料行业地区市场分析

一、亚洲过滤材料行业市场现状分析

二、亚洲过滤材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲过滤材料行业市场前景分析

第四节 北美过滤材料行业地区市场分析

一、北美过滤材料行业市场现状分析

二、北美过滤材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美过滤材料行业市场前景分析

第五节 欧洲过滤材料行业地区市场分析

一、欧洲过滤材料行业市场现状分析

二、欧洲过滤材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲过滤材料行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界过滤材料行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球过滤材料行业市场规模预测

第三章 中国过滤材料行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对过滤材料行业的影响分析

第三节 中国过滤材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对过滤材料行业的影响分析

第五节 中国过滤材料行业产业社会环境分析

第四章 中国过滤材料行业运行情况

第一节 中国过滤材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国过滤材料行业市场规模分析

一、影响中国过滤材料行业市场规模的因素

二、中国过滤材料行业市场规模

三、中国过滤材料行业市场规模解析

第三节 中国过滤材料行业供应情况分析

一、中国过滤材料行业供应规模

二、中国过滤材料行业供应特点

第四节 中国过滤材料行业需求情况分析

一、中国过滤材料行业需求规模

二、中国过滤材料行业需求特点

第五节 中国过滤材料行业供需平衡分析

第五章 中国过滤材料行业产业链和细分市场分析

第一节 中国过滤材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、过滤材料行业产业链图解

第二节 中国过滤材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对过滤材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对过滤材料行业的影响分析

第三节 我国过滤材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国过滤材料行业市场竞争分析

第一节 中国过滤材料行业竞争现状分析

一、中国过滤材料行业竞争格局分析

二、中国过滤材料行业主要品牌分析

第二节 中国过滤材料行业集中度分析

一、中国过滤材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国过滤材料行业市场集中度分析

第三节 中国过滤材料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国过滤材料行业模型分析

第一节 中国过滤材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国过滤材料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国过滤材料行业SWOT分析结论

第三节 中国过滤材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国过滤材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国过滤材料行业市场动态情况

第二节 中国过滤材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 过滤材料行业成本结构分析

第四节 过滤材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国过滤材料行业价格现状分析

第六节 中国过滤材料行业平均价格走势预测

一、中国过滤材料行业平均价格趋势分析

二、中国过滤材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国过滤材料行业所属行业运行数据监测

第一节 中国过滤材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国过滤材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国过滤材料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国过滤材料行业区域市场现状分析

第一节 中国过滤材料行业区域市场规模分析

一、影响过滤材料行业区域市场分布的因素

二、中国过滤材料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区过滤材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区过滤材料行业市场分析</

(3) 华南地区过滤材料行业市场规模预测

第五节 华北地区过滤材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区过滤材料行业市场分析

(1) 华北地区过滤材料行业市场规模

(2) 华北地区过滤材料行业市场现状

(3) 华北地区过滤材料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区过滤材料行业市场分析

(1) 东北地区过滤材料行业市场规模

(2) 东北地区过滤材料行业市场现状

(3) 东北地区过滤材料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国过滤材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国过滤材料行业未来发展前景分析

第三节 中国过滤材料行业规模发展预测

- 一、中国过滤材料行业市场规模预测
 - 二、中国过滤材料行业市场规模增速预测
 - 三、中国过滤材料行业产值规模预测
 - 四、中国过滤材料行业产值增速预测
 - 五、中国过滤材料行业供需情况预测
- ### 第四节 中国过滤材料行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国过滤材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国过滤材料行业进入壁垒分析

- 一、过滤材料行业资金壁垒分析
- 二、过滤材料行业技术壁垒分析
- 三、过滤材料行业人才壁垒分析
- 四、过滤材料行业品牌壁垒分析
- 五、过滤材料行业其他壁垒分析

第二节 过滤材料行业风险分析

- 一、过滤材料行业宏观环境风险
- 二、过滤材料行业技术风险
- 三、过滤材料行业竞争风险
- 四、过滤材料行业其他风险

第三节 中国过滤材料行业存在的问题

第四节 中国过滤材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国过滤材料行业研究结论及投资建议

第一节 观研

四、过滤材料行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620002.html>