

2018年中国IT互联网行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国IT互联网行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/330001330001.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、当前现状

这是一个绝大多数新兴行业都被称为“XX 时代”的时代。近十年来，IT 互联网产业呈现爆炸式发展，新技术、新领域、新行业和新应用不断涌现，云计算、大数据、物联网、虚拟现实、增强现实、智能硬件、可穿戴设备、人工智能等理念逐一落地，并走上了产品化、产业化的高速发展道路。因此，各种 IT 互联网新时代来临的声音充斥着业界，似乎每一个新兴行业都将成为引领 IT 互联网发展一个时代。

图表：时代爆炸

无论是普通大众还是业内人士，对于新兴的 IT 互联网行业都心存困惑：新兴行业发展很快，市场规模增量喜人，但是市场容量究竟有多大？是万亿级还是百亿级？是否具有变革和引领时代的能力？

鉴于此，本文通过阐述分析 IT 互联网时代演进的历程，找到推动 IT 互联网时代发展的原动力，发掘 IT 互联网行业影响因素，建立行业价值评估模型，并对主要新兴行业逐个解析，找寻 IT 互联网产业的下一个风口，并给出相关建议。

二、演进历程

从电子管到晶体管，再到集成电路、大规模集成电路，在摩尔定律的牵引下，IT 互联网技术跨过了半个多世纪的发展，其中真正影响全球，进入全面产业化，是从个人计算机开始，这也开启了 IT 互联网领域第一个真正的时代——PC 时代。在 PC 发展的同时，互联网开始萌芽，并迅速席卷全球，改各行业领域和人们的生活娱乐方式再次发生巨变。

图表：时代演进历程 回过头看 PC 为什么能成为一个时代？因为 PC 时代的核心内涵并不是指个人计算机，而是以 Windows 操作系统+Intel CPU 组合而成的个人计算平台、整机硬件以及之上的应用生态。可以说 PC 时代其实是 Windows+Intel 垄断的 Wintel 时代，而 PC 只是从用户使用角度来描述一个时代，是时代的表征。

同理分析移动互联网时代的原由。不难得出移动互联网时代的核心内涵也不是智能手机，而是 ARM+Android/IOS 组合而成的移动个人计算平台、整机硬件以及之上的应用生态，同时还有为计算提供数据传输的高速移动通信网络。依据以上分析，从技术角度梳理时代的演进历程，本质上是计算和网络不断迭代发展的过程：

参考观研天下发布《2018年中国IT行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》

图表：IT互联网时代下的计算和网络发展过程 而一个行业成为时代的最直接表现是其影响力，能够引领时代的行业必须具备广泛且深远的全球影响力，而影响力大小主要由影响的群体（即对象）和群体规模（即渗透率）所决定。我们可以将 IT 互联网影响的群体划分为三类：开发者、企业级用户和个人消费者用户，由于群体本身规模基数的差距较大，在影响渗透率相同的情况下，影响力大小如下表所示。

图表：群体影响力

在假设渗透率相同情况下，影响力大小排序：开发者<企业级用户<个人消费者用户。而不同 IT 互联网行业对用户群体的影响渗透率则需具体分析，往往差别很大，我们以易观千帆 2017 年上半年移动应用不同行业领域的用户渗透率为例，如下图所示。

图表：中国移动应用各行业领域渗透率

综上分析，计算和网络技术是推动 IT 互联网时代进步的核心驱动力，而一个行业能否成就一个时代还必须具备渗透到全球每个个人消费者的影响力。

三、硅谷崛起

硅谷作为 IT 互联网技术产业发展的源头，其发展历程完全可以看作是 IT 互联网的发展史，普遍认同的支撑硅谷崛起和百年发展历史的八大重要驱动力：作为硅谷发动机的大公司；输送智力资本的大学；发奋图强的创业移民涌入；风险资本、天使投资和法律服务；加州政府最大限度的支持和鼓励创新；创业与容忍失败的文化；追随梦想、改造世界的灵感；加州明媚的阳光和温暖的气候。

图表：硅谷成功的因素

IT 互联网产业界普遍认为，大公司是推动 IT 互联网变革和发展的“引擎”，而这种态势在 IT 互联网产业发展早期并未显现，主要原因是 IT 互联网早期各行业领域方兴未艾，很多小公司在抓住了时代机遇后快速成长为日后的独角兽。随着时间的推移，IT 互联网产业日新月异，具有创新基因的大公司在前瞻战略、技术能力和商业模式创新等方面的优势使其成为推动 IT 互联网变革的主角，而大公司的技术和人才外溢也推动了其所在行业领域快速发展。

可以说，大公司是 IT 互联网这出不断上演精彩大戏的主角，因此我们可以从 IT 互联网发展历程中几大公司之间竞争和对抗的脉络去深入解析 IT 互联网技术产业的演进历程。

观研天下发布的《2018年中国IT互联网行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国IT互联网、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及IT互联网交易所等，价格数据主要来自于各类市场监管数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、IT互联网T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国IT互联网行业发展概述

第一节 IT互联网行业发展情况概述

一、IT互联网行业相关定义

二、IT互联网行业基本情况介绍

三、IT互联网行业发展特点分析

第二节 中国IT互联网行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、IT互联网行业产业链条分析

三、中国IT互联网行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国IT互联网行业生命周期分析

一、IT互联网行业生命周期理论概述

二、IT互联网行业所属的生命周期分析

第四节 IT互联网行业经济指标分析

一、IT互联网行业的赢利性分析

二、IT互联网行业的经济周期分析

三、IT互联网行业附加值的提升空间分析

第五节 国中IT互联网行业进入壁垒分析

一、IT互联网行业资金壁垒分析

二、IT互联网行业技术壁垒分析

三、IT互联网行业人才壁垒分析

四、IT互联网行业品牌壁垒分析

五、IT互联网行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球IT互联网行业市场发展现状分析

第一节 全球IT互联网行业发展历程回顾

第二节 全球IT互联网行业市场区域分布情况

第三节 亚洲IT互联网行业地区市场分析

一、亚洲IT互联网行业市场现状分析

二、亚洲IT互联网行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲IT互联网行业市场前景分析

第四节 北美IT互联网行业地区市场分析

一、北美IT互联网行业市场现状分析

二、北美IT互联网行业市场规模与市场需求分析

三、北美IT互联网行业市场前景分析

第五节 欧盟IT互联网行业地区市场分析

一、欧盟IT互联网行业市场现状分析

二、欧盟IT互联网行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟IT互联网行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界IT互联网行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球IT互联网行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国IT互联网产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国IT互联网行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国IT互联网产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、IT互联网环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国IT互联网行业运行情况

第一节 中国IT互联网行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国IT互联网行业市场规模分析

第三节 中国IT互联网行业供应情况分析

第四节 中国IT互联网行业需求情况分析

第五节 中国IT互联网行业供需平衡分析

第六节 中国IT互联网行业发展趋势分析

第五章 中国IT互联网所属行业运行数据监测

第一节 中国IT互联网所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国IT互联网所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国IT互联网所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国IT互联网市场格局分析

第一节 中国IT互联网行业竞争现状分析

一、中国IT互联网行业竞争情况分析

二、中国IT互联网行业主要品牌分析

第二节 中国IT互联网行业集中度分析

一、中国IT互联网行业市场集中度分析

二、中国IT互联网行业企业集中度分析

第三节 中国IT互联网行业存在的问题

第四节 中国IT互联网行业解决问题的策略分析

第五节 中国IT互联网行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国IT互联网行业需求特点与价格走势分析

- 第一节 中国IT互联网行业消费特点
- 第二节 中国IT互联网行业消费偏好分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好

第二节 IT互联网行业成本分析

- 第三节 IT互联网行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素

第四节 中国IT互联网行业价格现状分析

- 第五节 中国IT互联网行业平均价格走势预测
 - 一、中国IT互联网行业价格影响因素
 - 二、中国IT互联网行业平均价格走势预测
 - 三、中国IT互联网行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国IT互联网行业区域市场现状分析

- 第一节 中国IT互联网行业区域市场规模分布
- 第二节 中国华东地区IT互联网市场分析
 - 一、华东地区概述
 - 二、华东地区经济环境分析
 - 三、华东地区IT互联网市场规模分析
 - 四、华东地区IT互联网市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区IT互联网市场规模分析
 - 四、华中地区IT互联网市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区IT互联网市场规模分析

第九章 2015-2017年中国IT互联网行业竞争情况

第一节 中国IT互联网行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国IT互联网行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国IT互联网行业竞争环境分析（IT互联网T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 IT互联网行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国IT互联网行业发展前景分析与预测

第一节中国IT互联网行业未来发展前景分析

一、IT互联网行业国内投资环境分析

二、中国IT互联网行业市场机会分析

三、中国IT互联网行业投资增速预测

第二节中国IT互联网行业未来发展趋势预测

第三节中国IT互联网行业市场发展预测

一、中国IT互联网行业市场规模预测

二、中国IT互联网行业市场规模增速预测

三、中国IT互联网行业产值规模预测

四、中国IT互联网行业产值增速预测

五、中国IT互联网行业供需情况预测

第四节中国IT互联网行业盈利走势预测

一、中国IT互联网行业毛利润同比增速预测

二、中国IT互联网行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国IT互联网行业投资风险与营销分析

第一节 IT互联网行业投资风险分析

一、IT互联网行业政策风险分析

二、IT互联网行业技术风险分析

三、IT互联网行业竞争风险分析

四、IT互联网行业其他风险分析

第二节 IT互联网行业企业经营发展分析及建议

一、IT互联网行业经营模式

二、IT互联网行业销售模式

三、IT互联网行业创新方向

第三节 IT互联网行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国IT互联网行业发展策略及投资建议

第一节 中国IT互联网行业品牌战略分析

一、IT互联网企业品牌的重要性

二、IT互联网企业实施品牌战略的意义

三、IT互联网企业品牌的现状分析

四、IT互联网企业的品牌战略

五、IT互联网品牌战略管理的策略

第二节中国IT互联网行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国IT互联网行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国IT互联网行业发展策略及投资建议

第一节中国IT互联网行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国IT互联网行业定价策略分析

第三节中国IT互联网行业营销渠道策略

一、IT互联网行业渠道选择策略

二、IT互联网行业营销策略

第三节中国IT互联网行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国IT互联网行业重点投资区域分析

二、中国IT互联网行业重点投资产品分析

图表详见正文 (GYZQ)

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/330001330001.html>