

2020年中国汽车传感器行业前景分析报告- 产业规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国汽车传感器行业前景分析报告-产业规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/499999499999.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 汽车传感器产业相关概述

第一节 汽车传感器基础阐述

- 一、汽车传感器的作用
- 二、汽车传感器的性能指标
- 三、汽车传感器关键结构组成

第二节 车载传感技术现状分析

- 一、智能化传感成为新商机
- 二、智能化的传感器的应用
- 三、现代车载传感器的应用与分类
- 四、车载红外监测传感器
- 五、避撞系统中的接近速度传感器
- 六、车载智能化传感器的应用

第三节 车用天气与温度控制及其他传感器

- 一、车用天气与温度控制传感器
- 二、悬挂控制传感器
- 三、相关系列电子元件等

第二章 2017-2020年世界汽车传感器产业运行态势分析

第一节 2017-2020年世界汽车传感器市场总体分析

- 一、汽车电子拉动传感器市场迅速增长
- 二、2017-2020年全球汽车传感器市场规模
- 三、汽车传感器数量分析
- 四、世界汽车传感器市场份额分析
- 五、全球电子传感新技术快速发展

第二节 2017-2020年世界汽车传感器市场应用透析

- 一、传感器在汽车上的应用不断扩大
- 二、全球轻型汽车传感器OEM市场年均增长率
- 三、全球汽车传感器主流应用领域
- 四、汽车发动和驱动系统仍是传感器的和最成熟的市场

第三节 2017-2020年世界汽车传感器主要国家运行分析

- 一、美国

二、德国

三、日本

第四节2017-2020年世界汽车传感器产业发展趋势分析

第三章 2017-2020年中国汽车传感器产业运行环境分析

第一节2017-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2017-2020年中国汽车传感器产业运行政策环境分析

一、汽车电子产业政策分析

二、汽车传感器标准分析

三、进出口政策分析

第三节2017-2020年中国汽车传感器产业技术环境分析

第四章 2017-2020年国内外汽车电子产业运行态势分析

第一节 国际汽车电子市场概况

一、国外主要汽车电子产品综述

二、国际汽车电子市场发展状况

三、国外电子产品占汽车的比例不断提高

四、国外汽车电子信息市场持续快速发展

第二节中国汽车电子行业发展概述

一、中国汽车电子产业发展特点

二、中国汽车电子行业发展迅猛的原因分析

三、中国汽车电子产业标准化发展进入新阶段

四、中国新能源汽车电子产业亟待发展

第三节2017-2020年中国汽车电子市场发展分析

一、2017-2020年我国汽车电子市场运行简述

二、2017-2020年我国汽车电子市场结构分析

三、2017-2020年中国汽车电子市场发展迅猛

四、2017-2020年中国汽车电子市场发展分析

五、从上海车展分析汽车电子发展形势

第四节 汽车电子市场竞争分析

- 一、市场大部被外国企业所占有
- 二、本土企业配套关系不稳定
- 三、企业研发基础薄弱
- 四、市场竞争加剧
- 五、汽车电子市场配套机会
- 六、车用传感器市场配套分析
- 七、汽车电子市场重点厂商SWOT解析
- 八、本土汽车电子适应国际化竞争的策略

第五节 汽车电子市场发展存在的问题

- 一、中国汽车电子市场存在的挑战
- 二、我国汽车电子行业发展面临市场失衡的困难
- 三、国产汽车电子自主创新能力有待加强
- 四、制约中国汽车电子产业发展的主要因素

第六节 中国汽车电子市场发展策略及建议

- 一、我国汽车电子产业发展壮大的基本对策
- 二、打造本土汽车电子产业链需加强各方合作
- 三、全球化趋势下我国汽车电子产业链的构建
- 四、中国汽车电子产业专项规划的构思
- 五、国内汽车电子行业网络营销策略分析

第五章 2017-2020年中国汽车传感器产业运行新形势透析

第一节 2017-2020年中国车用传感器市场特点

- 一、传感器市场急速膨胀
- 二、环保、安全、智能是传感器发展方向
- 三、本土传感器稳定性有待提高

第二节 2017-2020年中国汽车传感器市场运行现状综述

- 一、中国汽车传感器市场规模分析
- 二、乘用车推动中国汽车传感器市场增长
- 三、三大动力推动车用传感器市场成长
- 四、汽车被动安全传感器市场空间大

第三节 2017-2020年中国车载传感现状分析

- 一、智能化传感技术成为新商机
- 二、智能化的传感器的应用
- 三、现代车载传感器的应用与分类

四、车载红外监测传感器

五、避撞系统中的接近速度传感器

六、车载智能化传感器的应用

第六章2017-2020年中国汽车传感器热点产品需求及应用透析

第一节 发动机控制用传感器

一、温度传感器

二、压力传感器

三、转速、角度和车速传感器

四、氧传感器

五、流量传感器

六、爆震传感器

第二节 底盘控制用传感器

一、变速器控制传感器

二、悬架系统控制传感器

三、动力转向系统传感器

四、防抱制动传感器

第三节 车身控制用传感器

第四节 汽车传感器其它领域透析

一、节气门位置传感器

二、安全系统方面用传感器

三、车辆监控和自诊断用传感器

四、高温微电子在汽车中的应用

第七章 中国汽车传感器制造行业数据监测分析

第一节 中国汽车传感器制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车传感器制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国汽车传感器制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章2017-2020年中国汽车传感器行业配套机会分析

第一节2017-2020年中国轿车传感器需求分析

一、轿车市场分析

二、轿车趋势分析

第二节2017-2020年中国MPV传感器需求分析

一、MPV产销分析

二、MPV趋势分析

第三节2017-2020年中国皮卡传感器需求分析

一、皮卡市场需求分析

二、皮卡市场趋势分析

第四节2017-2020年中国SUV传感器需求分析

一、SUV市场需求分析

二、SUV趋势分析

第五节2017-2020年中国轻客传感器需求分析

一、轻型客车市场影响因素分析

二、轻型客车市场需求预测

第六节2017-2020年中国轻卡传感器需求分析

一、轻卡产销分析

二、轻卡趋势分析

第七节2017-2020年中国大中型卡车传感器需求分析

一、重卡市场发展趋势

二、中型卡车趋势分析

第八节 大中型客车传感器需求分析

一、大中型客车产销分析

二、大中型客车趋势分析

第九章2021-2026年中国汽车传感器产业发展销售预测分析

第一节2017-2020年中国汽车传感器市场竞争分析

一、市场被外资占领

二、起步晚水平低

三、价格优势不明显

第二节2017-2020年中国汽车传感器产业区域分析

一、重点省市竞争力分析

二、主要生产企业集中分布

第三节2017-2020年中国汽车传感器产业提升竞争力策略分析

第四节2021-2026年中国汽车传感器产业竞争预测分析

第十章 中国汽车传感器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 东风电子科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海航天汽车机电股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 艾菲发动机零件(武汉)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 升德升(连云港)电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 森萨塔电子技术(上海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 霍尼韦尔传感与控制(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 英飞凌科技(无锡)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 杭州南科汽车传感器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 哈尔滨德利亚电子科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 山东天博集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一节 航天风华科技控股集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章2021-2026年中国汽车传感器产业前景展望与趋势预测

第一节2021-2026年全球汽车传感器产业前景预测

第二节2021-2026年中国汽车传感器市场预测分析

一、汽车安全系统传感器将快速发展

二、国内传感器行业规模将扩大

三、全球汽车传感器OEM市场分析

第三节2021-2026年中国汽车传感器产业发展方向

第四节2021-2026年中国汽车传感器市场需求机会分析

一、汽车传感器市场空间巨大

二、国内市场迅速成长

三、汽车智能化趋势对传感器的新要求

第五节2021-2026年中国汽车传感器产业市场盈利预测分析

第十二章2021-2026年中国汽车传感器产业发展趋势展望

第一节2021-2026年中国传感器发展总体趋势

一、高精度

二、微型化

三、集成化

四、数字化

五、声表面波传感器

六、微加工技术

第二节2021-2026年中国传统传感器发展趋势

一、加速开发新型材料

二、向高可靠性、宽温度范围发展

三、向低功耗及无源化发展

第三节2021-2026年中国智能传感器趋势

一、多传感器信息融合

二、MEMS技术

三、纳米机械装置和传感器

四、敏感材料与智能材料系统

五、化学传感器

六、生物传感器

七、分子传感器

第四节2021-2026年中国网络化传感器及传感器网络化

第五节2021-2026年中国机器人传感器技术发展趋势

一、多智能体机器人感知系统

- 二、网络机器人感知系统
- 三、虚拟现实临场感
- 四、微机器人与微驱动系统

第十三章2021-2026年中国汽车传感器产业投资机会前景预测

第一节2021-2026年中国汽车传感器及仪表元器件发展战略

第二节2021-2026年中国汽车用传感器投资机会分析

第三节2021-2026年中国传感器投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录

图表：2017-2020年我国汽车传感器制造行业企业数量增长趋势

图表：2017-2020年我国汽车传感器制造行业资产规模增长趋势

图表：2017-2020年我国汽车传感器制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2017-2020年我国汽车传感器制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2017-2020年我国汽车传感器制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2017-2020年我国汽车传感器制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2017-2020年我国汽车传感器制造行业产成品增长趋势

图表：2017-2020年我国汽车传感器制造行业工业销售产值增长趋势

图表：2017-2020年我国汽车传感器制造行业出口交货值增长趋势

图表：2017-2020年我国汽车传感器制造行业销售成本增长趋势

图表：2017-2020年我国汽车传感器制造行业费用使用统计图 单位：亿元

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国汽车传感器行业前景分析报告-产业规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实

践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/499999499999.html>