

2017-2022年中国轧辊市场运营现状及十三五竞争 战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国轧辊市场运营现状及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/269999269999.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轧辊是轧钢厂轧钢机上的重要零件，利用一对或一组轧辊滚动时产生的压力来轧碾钢材。它主要承受轧制时的动静载荷，磨损和温度变化的影响。

轧辊是使（轧材）金属产生塑性变形的工具，是决定轧机效率和轧材质量的重要消耗部件。轧辊是轧钢厂轧钢机上的重要零件，利用一对或一组轧辊滚动时产生的压力来轧碾钢材。它主要承受轧制时的动静载荷，磨损和温度变化的影响。

中国报告网发布的《2017-2022年中国轧辊市场运营现状及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 轧辊行业概述

第一节 2014-2016年轧辊行业现状综述

- 一、全球轧辊市场特点
- 二、国外铸造高速钢轧辊发展状况
- 三、全球最新轧辊制造工艺

第二节 2014-2016年全球轧辊技术发展水平分析

- 一、铸铁轧辊
- 二、铸钢轧辊
- 三、锻钢系轧辊

第三节 2014-2016年全球主要国家和地区轧辊市场运行状况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国
- 四、亚洲
- 五、欧洲

第二章 2014-2016年中国轧辊产业运行环境分析

第一节 2014-2016年中国轧辊产业政策分析

- 一、轧辊标准分析
- 二、轧辊政策分析
- 三、进出口政策分析

第二节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2014-2016年中国轧辊产业技术环境分析

第三章 2014-2016年中国轧辊产业运行形势分析

第一节 2014-2016年中国轧辊产业发展综述

- 一、我国轧辊行业的基本情况
- 二、中国轧辊技术现状
- 三、中国轧辊产业存在的不足

第二节 2014-2016年中国轧辊产业运行动态分析

- 一、长钢引进先进的轧辊应用技术
- 二、亚泰数控与全球顶尖轧辊机床制造商首次联姻
- 三、马钢股份冷轧辊镀硬铬生产线投产

第三节 2014-2016年中国轧辊产业投资前景性思考

第四章 2014-2016年中国轧辊产业市场动态分析

第一节 2014-2016年中国轧辊产业市场发展综述

- 一、低端轧辊市场
- 二、高端市场下滑拖累企业技术创新
- 三、拓宽发展领域优势企业化危为机

第二节 2014-2016年中国轧辊产业市场供需分析

- 一、轧辊供给情况分析
- 二、轧辊进出口形势分析
- 三、影响轧辊市场供需的因素分析

第三节 2014-2016年中国轧辊市场动态分析

- 一、中钢邢机依靠自主创新打造全球轧辊行业旗舰
- 二、长钢引进先进的轧辊应用技术
- 三、德龙轧辊研制出高速钢轧辊
- 四、高成本挤压轧辊业奋力寻求突围

第五章 2014-2016年（近几年）中国轧辊所属制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2014-2016年（近几年）中国轧辊所属制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2014-2016年（近几年）中国轧辊所属制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

第三节 2014-2016年（近几年）中国轧辊所属制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

第四节 2014-2016年（近几年）轧辊所属制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重（出口率）

第六章 2014-2016年中国金属轧机用轧辊进出口数据统计情况

第一节 2014-2016年中国金属轧机用轧辊出口统计

一、2014-2016年中国金属轧机用轧辊出口量统计

二、2014-2016年中国金属轧机用轧辊出口金额统计

第二节 2014-2016年中国金属轧机用轧辊进口统计

一、2014-2016年中国金属轧机用轧辊进口量统计

二、2014-2016年中国金属轧机用轧辊进口金额统计

第三节 2014-2016年中国金属轧机用轧辊进出口价格分析

第七章 2014-2016年中国轧辊产业市场评估分析

第一节 2014-2016年中国轧辊产业竞争格局分析

一、外商看好高端轧辊市场

二、中外企业对比竞争

三、外资进入加剧轧辊市场竞争

四、竞争促使轧辊业整合重组

第二节 2014-2016年中国轧辊产业集中度分析

一、轧辊行业集中度分析

二、轧辊区域集中度分析

第三节 2014-2016年中国轧辊产业竞争策略分析

第八章 2014-2016年全球主要轧辊企业基本情况分析

第一节 瑞典阿克斯公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况分析

四、2014-2016年公司运行分析

第二节 达涅利威恩联合公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况分析

四、2014-2016年公司运行分析

第九章 2014-2016年中国轧辊产业优势企业竞争力分析

第一节 中钢集团邢台机械轧辊有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 南京联强冶金集团有限公司

第三节 杭州中强轧辊有限公司

第四节 江苏共昌轧辊有限公司

第五节 宝钢集团常州轧辊制造公司

第六节 乐山斯堪纳机械制造有限公司

第七节 唐山联强冶金轧辊有限公司

第八节 湖南杨子冶金实业有限公司

第九节 无锡永强轧辊有限公司

第十节 常州凯达轧辊集团有限公司

第十章 2014-2016年中国钢铁行业价格分析分析

第一节 2014-2016年中国钢铁产业发展综述

一、改革开放三十年中国钢铁产业发展变化综述

二、中国引领全球钢铁业发展

三、中国钢铁业对全球供需平衡不构成威胁

四、中国钢铁出口的激增对其他国家的国家不构成威胁

五、发达国家要客观看待中国钢铁产业的激增

第二节 2014-2016年中国钢铁出口政策调整及其影响

一、中国出口退税政策变化对钢铁业的影响

二、浅析国家取消部分钢材出口关税政策

三、钢材出口关税调整对国内钢铁业的影响

第三节 2014-2016年中国钢铁产业存在的问题分析

一、我国钢铁行业持续发展面临的挑战

二、国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨

三、钢铁国企并购面临的困境

四、我国钢铁行业集中度低的不利影响

第四节 2016年中国钢铁工业的发展对策分析

一、我国钢铁工业发展的五大策略

二、钢铁工业主要节能措施

三、中国钢铁企业发展的三大战略

第十一章 2014-2016年中国铸造行业市场动态分析

第一节 2014-2016年中国铸造行业发展动态分析

一、铸造业“龙头”舞起来金鼎铸业“开门”生产开局红

二、20亿投资铸造及机加工弥补西部空白

三、投资5.6亿元中国铸件出口基地项目在夏邑开建

四、玉柴1.3亿元投资两个主产齿轮铸件项目

第二节 2017-2022年中国铸造发展展望

一、我国铸造业特点分析

二、我国目前已经成为全球铸造机械大国之一

三、中国压铸生产发展集群性分析

四、促进我国铸造业的结构调整

第三节 2014-2016年中国铸造技术总体现状

一、我国铸造工艺和设备与发达国家比较

二、砂型铸造

三、激光快速成型与传统精密铸造

四、中国压铸市场调研与和谐发展

五、先进热处理技术的发展

六、我国锻压工业的现状与发展对策

第四节 2014-2016年中国铸造业做大做强策略分析

一、鼓励企业重组发展专业化生产

二、加大科技投入切实推动自主创新

三、培养专业人才加强职工技术培训

四、大力降低能耗抓好环境保护

五、创立优秀的铸造品牌分析

第十二章 2017-2022年中国轧辊行业发展预测分析

第一节 2017-2022年中国轧辊行业趋势预测分析

一、中国轧辊技术研发方向分析

二、轧辊行业走向预测

第二节 2017-2022年中国轧辊市场发展趋势前瞻

一、轧辊行业现状分析

二、轧辊供给形势预测

三、轧辊竞争格局预测

第三节 2017-2022年中国轧辊市场盈利预测分析

第十三章 2017-2022年中国轧辊行业的投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国轧辊行业的机会分析

一、市场扩容带来的机会

二、产业结构升级带来的机会

三、出口带来的机会

第二节 2017-2022年中国轧辊行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、环保风险

三、其它风险

第三节 2017-2022年中国轧辊行业发展建议

一、加强科研开发投入

二、提高企业管理水平

三、完善和提高轧辊制造装备水平

四、开展战略性合作

五、在现有基础上提高轧辊制造能力和水平

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

图表：2014-2016年（近几年）中国轧辊所属制造行业行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年（近几年）中国轧辊所属制造行业行业从业人数增长分析

图表：2014-2016年（近几年）中国轧辊所属制造行业行业资产规模增长分析

图表：2014-2016年中国轧辊所属制造行业行业不同类型企业数量分析

图表：2014-2016年中国轧辊所属制造行业行业不同所有制企业数量分析

图表：2014-2016年中国轧辊所属制造行业行业不同类型企业销售收入分析

图表：2014-2016年中国轧辊所属制造行业行业不同所有制企业销售收入分析

图表：2014-2016年（近几年）中国轧辊所属制造行业行业产成品增长分析

图表：2014-2016年（近几年）中国轧辊所属制造行业行业工业销售产值分析

图表：2014-2016年（近几年）中国轧辊所属制造行业行业出口交货值分析

图表：2014-2016年（近几年）中国轧辊所属制造行业行业销售成本分析

图表：2014-2016年（近几年）中国轧辊所属制造行业行业销售费用分析

图表：2014-2016年（近几年）中国轧辊所属制造行业行业资产收益率分析

图表：2014-2016年（近几年）中国轧辊所属制造行业行业销售利润率分析

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/269999269999.html>